



แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ประจำปีงบประมาณ

2564-2567

(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566-2567)

คำนำ

มหาวิทยาลัยบูรพาได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเพื่อเป็นแผนในการพัฒนามหาวิทยาลัยมาอย่างต่อเนื่อง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567) ฉบับนี้ เป็นแผนยุทธศาสตร์ที่ปรับปรุงมาจากแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 โดยความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย เพื่อใช้เป็นแผนประกอบการดำเนินงาน การบริหาร และการพัฒนามหาวิทยาลัย จากการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 ที่ได้เข้าสู่ปีที่ 3 มหาวิทยาลัยเล็งเห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของ สถานการณ์ปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในทุกมิติ ทำให้มหาวิทยาลัยต้องปรับตัวและเตรียมความพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ประกอบกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพา ว่าด้วยการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และการปฏิบัติงานของอธิการบดี พ.ศ. 2565 กำหนดให้มหาวิทยาลัยเสนอแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่ได้ปรับปรุงแล้วต่อคณะกรรมการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และการปฏิบัติงานของอธิการบดี ภายใน 90 วันก่อนสิ้นปีงบประมาณ และนำเสนอสภามหาวิทยาลัยเพื่อขอความเห็นชอบ พร้อมทั้งให้มีการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จากสถานการณ์และข้อกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยแผนยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุงได้มีการนำเครื่องมือตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน Key Performance Indicator (KPI) มาใช้ประกอบการดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สามารถสะท้อนความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แสดงให้เห็นผลการดำเนินงานในลักษณะที่เป็นรูปธรรม และเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรได้อย่างชัดเจน

มหาวิทยาลัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567) จะเป็นเครื่องมือและแนวทางให้กับมหาวิทยาลัยและส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยสามารถนำไปใช้เป็นแผนที่ในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุตามเป้าหมาย คณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลที่สำคัญและเป็นประโยชน์ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวมา ณ โอกาสนี้

กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี
มหาวิทยาลัยบูรพา

สารบัญ

		หน้า
	คำนำ	ก
	สารบัญ	ข
	บทสรุปผู้บริหาร	ค
ส่วนที่ 1	บทนำ	
	หลักการและเหตุผล	1
	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการปรับแผนยุทธศาสตร์	4
	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์	8
	แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา	13
	สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยบูรพา	15
	ผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	18
ส่วนที่ 2	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2567)	
	กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	32
	ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้องในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์	35
	วิสัยทัศน์ พันธกิจ	36
	ตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ BUU Strategic Objectives	38
	แพลตฟอร์มสำหรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์	39
	ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	40
	แพลตฟอร์มการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จำแนกตามโปรแกรมของแต่ละแพลตฟอร์ม	41
	แพลตฟอร์ม 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก	41
	แพลตฟอร์ม 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน	46
	แพลตฟอร์ม 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน	49
	การติดตามและประเมินผล	52
ส่วนที่ 3	ภาคผนวก	
1	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	55
	รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์	56
	KPI A1 คะแนนรวมของ Times Higher Education (THE) World Rankings (คะแนนเต็ม 500 คะแนน รวมทั้ง 5 pillars)	57
	KPI A2 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน (EdPEX)	58
	KPI A3 ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย	59
	KPI A4 อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนขั้นต่ำร้อยละ 20 (เทียบจากอัตราเงินเดือนข้าราชการ) ภายใน 1 ปี	60

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
KPI A5	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม	61
รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดระดับแพลตฟอร์ม		62
Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก		
KPI B1	จำนวนหลักสูตรมีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล	63
KPI B2	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด (New)	64
KPI B3	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (New)	65
KPI B4	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model (นับสะสม)	66
KPI B5	ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE / EEC model	67
KPI B6	อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	68
KPI B7	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (New)	69
Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน		
KPI B8	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) (New)	70
KPI B9	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป (New)	71
KPI B10	ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาครัฐกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility) (New)	72
KPI B11	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (New)	73
KPI B12	จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related) (New)	74
Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน		
KPI B13	คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEx	75
KPI B14	การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)	76
KPI B15	คะแนนการประเมิน Green University	77
รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดระดับโปรแกรม		78
Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล		
KPI C1	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill / New skill) (นับสะสม)	79
KPI C2	จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill / New skill) (การอบรม 15 ชม.= 1 คน)	80

สารบัญ (ต่อ)

		หน้า
KPI C3	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)	81
Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล		
KPI C4	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย ที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก	82
KPI C5	จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	83
KPI C6	จำนวน Visiting Professor/Visiting Scholar (New)	84
KPI C7	จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เป็นชาวต่างชาติ (New)	85
KPI C8	จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDG และมี การนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th (New)	86
Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก		
KPI C9	จำนวนสถานประกอบการที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model (นับสะสม)	87
KPI C10	ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model	88
Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต		
KPI C11	จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs (นับสะสม)	89
KPI C12	จำนวนผู้ใช้บริการ BUU – MOOCs	90
KPI C13	จำนวนผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank	91
Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม		
KPI C14	จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มีปริญญา (Degree program) ที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ	92
KPI C15	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model/CWIE	93
KPI C16	จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ(ในรอบ 5 ปีการศึกษา) (New)	94
KPI C17	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup) (New)	95
Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม		
KPI C18	จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับการพัฒนา (outside in และ inside out) (New)	96
KPI C19	Industrial income (ล้านบาท) (New)	97
KPI C20	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้าง นวัตกรรม (New)	98
KPI C21	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการของสถาบัน อุดมศึกษา (ล้านบาท) (New)	99

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัย		
ผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ		
KPI C22	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติและเผยแพร่ ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ควอไทล์ 1-4	100
KPI C23	ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป	101
Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัย		
และนวัตกรรม		
KPI C24	ร้อยละของครีวเรือนที่ใช้อักความรู้ของมหาวิทยาลัยและมีรายได้เพิ่มขึ้น โดยเฉลี่ย จำนวน 5,000 บาท/ครีวเรือน/เดือน (New)	102
Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ		
KPI C25	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับ ส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป	103
Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ - รายจ่าย		
KPI C27	จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้	104
KPI C28	จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI – 12 (Net Income 12 %)	105
Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว		
KPI C29	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัย สีเขียว	106
KPI C30	จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างคามยั่งยืน (green university) (ล้านบาท) (New)	107
2	BUU Strategic Objectives ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2565 และปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567	108
3	ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567	110
4	ประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ สกม. 0011/2564 เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหาร และพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2564 ถึง 2569	120
5	แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567	131

รายการปรับปรุงข้อมูลคำอธิบายตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายการปรับปรุงข้อมูลคำอธิบายตัวชี้วัดในเอกสารฉบับนี้ ได้มีการขยายข้อความและปรับคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อให้ส่วนงานและหน่วยงานสามารถจัดทำข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ โดยมีตัวชี้วัดที่ปรับปรุง จำนวน 5 ตัวชี้วัด ดังนี้

ที่	KPI	การแก้ไขให้ถูกต้อง สมบูรณ์
1	KPI B1 จำนวนหลักสูตรมีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล	เพิ่มข้อความในส่วนของคำอธิบาย และวิธีคำนวณเพื่อขยายความให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น และตัดคำว่า (สะสม) ที่ต่อท้ายของชื่อตัวชี้วัดออก
2	KPI B4 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model	
3	KPI C1 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/New skill)	
4	KPI C3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ	เพิ่มข้อความในส่วนของคำอธิบายเพื่อขยายความให้มีความสมบูรณ์มากขึ้น
5	KPI C19 Industrial income (ล้านบาท)	

หมายเหตุ การแก้ไขในหน้าคำอธิบายตัวชี้วัดใช้อักษรสีม่วง

บทสรุปผู้บริหาร

มหาวิทยาลัยบูรพาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2567) เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคตรวมถึงบริบทของสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเพื่อยกระดับความพร้อมและความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงการพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (Disruption) จากนโยบายกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ซึ่งได้มีการจัดทำและปรับปรุงแผนพัฒนาด้านการศึกษา และถ่ายทอดแผนมายังสถาบันอุดมศึกษาเพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายเดียวกันกับประเทศ ประกอบกับเพื่อสนับสนุนนโยบายของภาครัฐ กระทรวง และหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน และสภามหาวิทยาลัยบูรพาได้ออกประกาศเพื่อกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2568 ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงนำแผนที่เกี่ยวข้องดังกล่าวมาพิจารณาเพื่อกำหนดกรอบและแนวทางในการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567) โดยแผนที่ได้นำมาพิจารณาประกอบด้วย

1. แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง) ภายใต้โครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Re-inventing University) เดินหน้าสู่อนาคต
2. แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap) โดยใช้เกณฑ์ตัวชี้วัดตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs) จาก Times Higher Education 17 เป้าหมายครอบคลุมมิติการพัฒนาคน เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม
3. ประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา สภามหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2564 ถึง พ.ศ. 2569

และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 “มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก” W.E. (Wisdom of the East) BURAPHA มหาวิทยาลัยจึงกำหนดการบรรลุเป้าหมายด้วย BUU Strategic Objectives ของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ฉบับประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 ดังนี้

BUU Strategic Objectives

1. แสดงบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยหลักใน EEC และภาคตะวันออก
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับสากล
3. ผลิตบุคลากรคุณภาพสูงและผู้ประกอบการ Startup สนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก
4. เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรยั่งยืน

เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ของตัวชี้วัดวิสัยทัศน์ที่กำหนด มหาวิทยาลัยได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ของแผนฉบับเดิมประกอบด้วย 3 Platform ดังนี้

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพ สนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นพี่เลี้ยงในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

ส่วนที่ 1

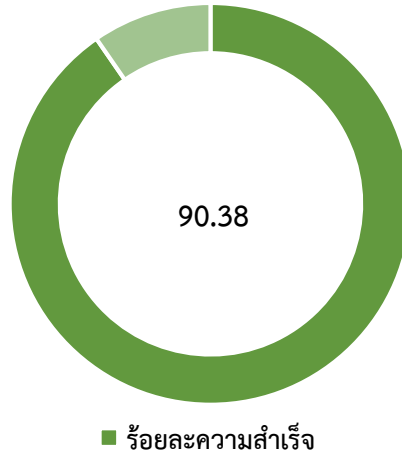
บทนำ

หลักการและเหตุผล

จากกระแสการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่สร้างความท้าทายให้กับโลก สังคม และมนุษย์ ทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาค และระดับโลก ส่งผลให้ทุกภาคส่วนต้องเผชิญกับปัญหา ผลกระทบ วิกฤต ความกดดัน และความพลิกผัน ปัญหาและอุปสรรคในรูปแบบใหม่ ๆ ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การแข่งขันที่มีความรุนแรง การเปลี่ยนแปลงของข้ามห่ออำนาจ วิกฤตโรคระบาด ปัญหาเศรษฐกิจถดถอย วิกฤตมหาวิทยาลัยไทยและทั่วโลก ค่านิยมในการแสวงหาความรู้และการเรียนในรูปแบบใหม่ ค่านิยมด้านการศึกษาที่ผู้เรียนจะศึกษาความรู้แต่เฉพาะในสิ่งที่ตนมีความสนใจ และการเติบโตของประชากรที่มาพร้อมกับความเจริญทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยสนองต่อความต้องการของมนุษย์ได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งจากปัจจัยและข้อกำหนดที่มาจากกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นพร้อมกับปัญหาและข้อจำกัด มหาวิทยาลัยบูรพาในฐานะสถาบันอุดมศึกษาผู้มียุทธศาสตร์ในการผลิตบุคลากรให้มีคุณภาพ สนองต่อความต้องการของประเทศ ชุมชน และสังคม มีหน้าที่ในการพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการ และสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ ที่ทำให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศอย่างยั่งยืน ประกอบกับภาครัฐมีการกำหนดคุณลักษณะ ทักษะ และสมรรถนะที่พึงประสงค์ของบัณฑิต และมีแผนการดำเนินงานด้านการศึกษาโดยการกำหนดแผนพัฒนาด้านการศึกษาจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม รวมไปถึงการดำเนินงานของโครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Re-inventing University) แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap) 17 เป้าหมาย และแนวทางจาก THE Impact Rankings ในการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดย Times Higher Education และโดยเฉพาะอย่างยิ่งประเด็นการปรับระบบการจัดสรรงบประมาณในการสนับสนุนงบประมาณแก่สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ เพื่อลดความเสี่ยงในสิ่งที่ต้องเผชิญ มหาวิทยาลัยจึงต้องปรับตัวเพื่อเตรียมพร้อมต่อความเปลี่ยนแปลง และความท้าทายต่าง ๆ เพื่อความมั่นคงขององค์กรและการก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำทางการศึกษาในระดับภูมิภาค ระดับประเทศ และระดับนานาชาติ มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนามหาวิทยาลัย โดยให้ความสำคัญและความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนามหาวิทยาลัยให้สามารถแข่งขัน และยกระดับมหาวิทยาลัยขึ้นสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลกได้อย่างสมภาคภูมิและยั่งยืน

ปัจจุบันมหาวิทยาลัยกำลังดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๗ และกำลังดำเนินการเข้าสู่ปีที่ ๓ ของแผนยุทธศาสตร์ ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาพบว่ามหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานในภาพรวมเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้คือ ร้อยละ ๙๐.๓๘

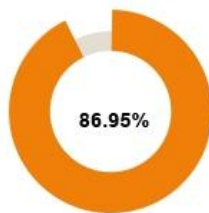
แผนภาพที่ 1.1
ร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564



จากภาพสรุปร้อยละความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ตามแผนภาพที่ ๑.๑ พบว่ามหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมาย อย่างไรก็ตามมหาวิทยาลัยยังมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องเพื่อให้มีความสำเร็จตามเป้าหมายในระดับที่สูงขึ้น โดยการตั้งเป้าหมายให้มีความท้าทายเพื่อยกระดับมหาวิทยาลัยให้มีความสามารถทางการแข่งขัน ลดจุดด้อย จุดเด่น เพื่อสร้างชื่อเสียงไปในระดับชาติ และนานาชาติ ซึ่งเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ฉบับนี้มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มศักยภาพ ประสิทธิภาพ และประสิทธิผลของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ในด้านต่าง ๆ ครอบคลุมทุกพันธกิจเพื่อก่อให้เกิดผลลัพธ์ที่สำคัญตามเป้าหมายที่กำหนด

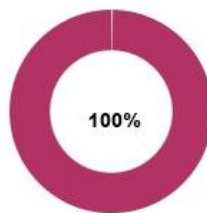
แผนภาพที่ 1.2 ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำแนกตาม Platform

ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของ
แผนยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ 2564



Platform 1

การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากล
และการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความ
ต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก



Platform 2

การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน
อุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นพื้นที่พึ่งในการ
พัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน



Platform 3

การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูง
เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

จากข้อมูลสรุปผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามแผนภาพที่ 1.2 พบว่ามหาวิทยาลัยมีผลการดำเนินงานสูงกว่าร้อยละ 80 ทั้ง 3 แพลตฟอร์ม ซึ่งอาจสรุปได้ว่ามหาวิทยาลัยบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วนแล้ว แต่เมื่อวิเคราะห์เชิงลึกถึงปัจจัยสภาพแวดล้อมโดยรอบ จะเห็นได้ว่าปัจจุบันสถานการณ์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีความความท้าทายใหม่ ๆ เกิดขึ้นในหลายมิติ การพัฒนาของเทคโนโลยีในลักษณะก้าวกระโดด ความเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลัน (Disruption) ทำให้มหาวิทยาลัยต้องมีการวางแผนการดำเนินงานให้มีความรอบคอบและจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมสำหรับสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว เพื่อให้แผนยุทธศาสตร์ เป็นแผนที่มีพลังในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมาย สนองตอบความมุ่งหวังของประเทศ ภูมิภาค สังคม และชุมชน

ประกอบกับข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้ให้ข้อเสนอแนะกับมหาวิทยาลัยเพื่อนำมาพัฒนาปรับปรุง ดังนี้

จุดแข็ง	<p>มหาวิทยาลัยมีการดำเนินงานประสบความสำเร็จตามแผนที่กำหนดไว้เป็นส่วนใหญ่เป็นความสำเร็จที่เกิดขึ้นท่ามกลางวิกฤติโรคระบาดโควิด – 19 และผลลัพธ์ที่ไม่เป็นไปตามเป้าหมายก็มีสาเหตุที่สามารถอธิบายได้อย่างกระจ่างชัด จึงสะท้อนให้เห็นถึงความสามารถที่ดีในการบริหารของผู้บริหารมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยมีความพยายามรวบรวมข้อมูลผลการดำเนินงาน เพื่อใช้ติดตามความสำเร็จในการดำเนินงาน โดยมีขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลที่เป็นระบบ มีตารางเวลาที่ชัดเจน มีผู้รับผิดชอบ และมีการตรวจทานความถูกต้อง ซึ่งอาจช่วยให้มหาวิทยาลัยสามารถปรับเปลี่ยนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น แสดงถึงความสามารถในการติดตามความสำเร็จในการดำเนินงานผ่านการใช้อข้อมูล (Management by Fact)</p>
โอกาสในการปรับปรุง	<ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดเป้าหมายมหาวิทยาลัยควรกำหนดเป้าหมาย KR ที่มีที่มาอย่างแน่ชัด และน่าเชื่อถือตลอดจนนำไปปฏิบัติได้จริง ภายใต้บริบททรัพยากรที่ได้รับการจัดสรรที่มหาวิทยาลัยมีอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง งบประมาณ และต้นทุนการดำเนินงาน - ผลลัพธ์ที่แตกต่างไปจากเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ ยังไม่ชัดเจนว่ามีผลอย่างไรต่อรายได้ รายจ่าย ทรัพยากร รวมถึงบุคลากรของมหาวิทยาลัย ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยในทิศทางยุทธศาสตร์ต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีความสมดุล มหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับการวิเคราะห์ผลลัพธ์ที่แตกต่างจากเป้าหมายอย่างมีนัยสำคัญ - ผลการดำเนินงานในแต่ละ Platform ยังไม่ชัดเจนว่ามีความสอดคล้องระหว่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งความสอดคล้องระหว่างงานและเงิน ดังนั้น มหาวิทยาลัยควรวิเคราะห์ และสังเคราะห์ เหตุผลให้ได้ว่า ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละ Platform นั้น มีความสอดคล้องกันระหว่างปริมาณงานที่ได้เพิ่มขึ้นหรือลดลง กับรายรับ-รายจ่ายที่เพิ่มขึ้นหรือลดลง เพื่อการดำเนินการให้เกิดผลลัพธ์ตาม Platform ที่รายงานมา เพื่อแสดงความโปร่งใสว่า เมื่อมีงานเพิ่มขึ้น หรืองานลดลง รายรับและรายจ่ายของมหาวิทยาลัยก็เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน - ด้านคุณภาพของข้อมูล เป็นเรื่องสำคัญต่อการใช้อข้อมูลในการตัดสินใจ มหาวิทยาลัยได้ยกระดับจากการไม่มีข้อมูลมาเป็นการมีข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจในการบริหาร อย่างไรก็ตาม ประเด็นคุณภาพของข้อมูลนั้น ยังไม่มีความชัดเจนว่า ในขั้นตอนปัจจุบันมหาวิทยาลัยมีข้อมูลที่มีคุณภาพดีเพียงพอสำหรับการตัดสินใจในการบริหารอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยได้ขับเคลื่อนจากระดับ Data unavailable มาเป็น Data available และควรมุ่งมั่นให้เกิด Data quality อย่างจริงจัง

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการปรับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

สืบเนื่องจากแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 ได้มีการกำหนดทิศทางการพัฒนามหาวิทยาลัยโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศระยะยาว รวมทั้งโจทย์ท้าทายที่สำคัญของประเทศ ซึ่งตลอดระยะเวลาในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2565 มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้วางแผนและมีผลการดำเนินการตามแผนได้บรรลุตามเป้าหมายที่มหาวิทยาลัยวางไว้ อย่างไรก็ตาม บริบทสำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลกาภิวัตน์ ทั้งการเกิดของประชากรกลุ่มใหญ่ของโลกยุคดิจิทัล ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) ที่ส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการใช้ชีวิต ตลอดจนสภาพเศรษฐกิจที่ส่งผลให้กำลังคนของประเทศต้องเร่งปรับและเพิ่มสมรรถนะ ความเชื่อมโยงของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ทิศทางการเมืองที่มีผลต่อการวางแผนพัฒนาในหลายด้านประกอบกับประเทศไทยกำลังเข้าสู่ช่วงที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570) ของการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และช่วงของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 นอกจากนี้ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้จัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566 – 2570 เพื่อใช้กำหนดทิศทางและแนวทางในการปรับปรุงแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564-2570 และจัดทำแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพรวมถึงการจัดทำแผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อการผลิตและพัฒนากำลังคน พ.ศ. 2564 –2570 ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 – 2570 ซึ่งนโยบายและแผนระดับประเทศต่าง ๆ ได้ดำเนินการปรับปรุงกรอบการพัฒนาให้เหมาะสมกับบริบทและระยะเวลาข้างต้น มหาวิทยาลัยจึงเห็นควรต้องมีการปรับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับบริบทสภาพแวดล้อมของสังคม นโยบายและแผนระดับประเทศที่มีการเปลี่ยนแปลงไปดังนี้

1. (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 พ.ศ. 2566 – 2570 (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565) กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนา 5 ประการ ดังนี้

- 1) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
- 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
- 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
- 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
- 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ และได้มีการกำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย แบ่งออกเป็น 4 มิติ ตามแผนภาพที่ 1 ดังนี้

13 หมวดหมายขับเคลื่อน 5 เป้าหมายหลัก

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	4. การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน	5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่
1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	1 เกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	5 ประตุการด้านการลงทุนและโลจิสติกส์	2 การท่องเที่ยวเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
3 การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	3 การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้	3 การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า	6 อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	4 การแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	5 ประตุการด้านการลงทุนและโลจิสติกส์	8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ
5 ประตุการด้านการลงทุนและโลจิสติกส์	5 ประตุการด้านการลงทุนและโลจิสติกส์	9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม	8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
6 อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	6 อีเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ	10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	11 ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้	7 SMEs ที่เข้มแข็งแข่งขันได้	12 กาลังคนสมรรถนะสูง	11 ภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ
8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	8 พื้นที่และเมืองอัจฉริยะ	13 ภาครัฐที่ทันสมัยมีประสิทธิภาพ		
10 เศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ	9 ความยากจนข้ามรุ่นและความคุ้มครองทางสังคม			
	12 กาลังคนสมรรถนะสูง			

หมายเหตุ

- มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย ○ มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม ○ มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

ภาพที่ 1 หมวดหมายการขับเคลื่อน 5 เป้าหมายหลัก

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง ตามหมวดหมายที่ 12

การพัฒนาคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง ภาวะของสังคมสูงวัย การเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำ วงจรชีวิตของความรู้สั้นลง โดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตามสมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง ซึ่งจะสามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้

หมวดหมายที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนอย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต มุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 ในด้านการพัฒนาคนสำหรับยุคใหม่ โดยการพัฒนาคอนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้งการมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ

เป้าหมายที่ 1 คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉบับพันของโลกร่วมกันดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

เป้าหมายที่ 2 กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

เป้าหมายที่ 3 ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

2. กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570

เป็นการจัดทำกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศหลังวิกฤติโควิด-19 โดยใช้หลักการชั้นนำ คือ เป็นการก้าวกระโดดครั้งใหญ่ (Take a Giant Step / Great Leap Forward) ของประเทศ ด้วยการบอกทิศทางและเป้าหมายที่ชัดเจน ทำท่าย และทำได้จริง เกิดผลจริงในกรอบเวลาที่กำหนด และสร้างแรงบันดาลใจ รวมทั้งมุ่งเน้นที่เป็นจุดคานงัด ขยายขอบของศาสตร์ และการพลิกโฉมที่ระบบ (System-based Transformations) ที่สำคัญ โดยเน้นการเก่งในบางเรื่องที่สำคัญ (ระดับโลก ระดับภูมิภาค) ไม่ทำทุกเรื่อง เน้นการใช้การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานที่มี รวมถึงปรับปรุงและพัฒนาเพิ่มเติมให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ การพัฒนาโดยมีเป้าหมายคู่ขนานคือ ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและความสามารถในการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน บูรณาการการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ข้ามศาสตร์ข้ามกระทรวง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ และกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 โดยมุ่งเน้นการบูรณาการ สนธิกำลัง ร่วมเป็นเจ้าของและร่วมรับผิดชอบ (Synergy, Co-Ownership, Joint Accountability) สร้างผลลัพธ์ร่วม (Joint Outcome) รวมทั้งการสร้างความร่วมมือและการดึงภาคเอกชนและภาคีภาคส่วนต่าง ๆ มาร่วมยกระดับการพัฒนาลักษณะ Co-Production และ Co-Investment เพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมกัน ทั้งในระบบ อววน. และกับหน่วยงาน/ภาคส่วนอื่น ๆ เพื่อการขับเคลื่อนให้บรรลุเป้าหมายของประเทศ และพันธกิจของหน่วยงาน/ภาคส่วน

กรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ ได้กำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “สานพลังการอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต” โดยมียุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม 4 ยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

3. (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2566–2570 ใช้แนวทางตามกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์ด้านการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม พ.ศ. 2566-2570 กำหนดและกำกับทิศทางในการพัฒนาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการนำวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นกลไกสำคัญที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ให้เจริญเติบโตอย่างยั่งยืน และมีศักยภาพเพียงพอในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมรองรับความท้าทายใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ โดยมุ่งเน้นให้ คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพา

ตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต และสังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่ออนาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนากำลังคนของประเทศ สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม

4. แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนาากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570) สาระสำคัญของแผนด้านการอุดมศึกษาฯ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2570 ได้วางกลยุทธ์การพัฒนาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ชัดเจนมากขึ้น เพิ่มเติม 10 การขับเคลื่อนสำคัญ ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2566 -2568) ที่เน้นผลลัพธ์ของการพัฒนาการศึกษา การวิจัย การบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้เกิดกำลังคนและระบบนิเวศอุดมศึกษาที่มีศักยภาพสูง สำหรับการส่งต่อการพัฒนาให้ระบบอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม จะนำไปขยายผลต่อเฉพาะทางทั้ง 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมตามโมเดล BCG อุตสาหกรรมและบริการใหม่แห่งอนาคต และมิติด้านสังคมความเป็นอยู่ของคนไทยในทุกช่วงชีวิตลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

ยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษาเป็นการพัฒนาอุดมศึกษาระยะ 5 ปี ใน 3 ประเด็นหลัก คือ บัณฑิตและกำลังคน ระบบนิเวศวิจัยและอุดมศึกษาใหม่ ซึ่งครอบคลุมความหลากหลายของกิจกรรมในระบบอุดมศึกษา ทั้งที่เป็นจุดแข็งสามารถสร้างผลผลิตแก่ระบบอุดมศึกษาและผลลัพธ์ประเทศ และส่วนที่เป็นจุดอ่อนวางการพัฒนาเพื่อแก้ไขให้เกิดประสิทธิภาพ ทั้งนี้ได้คำนึงถึง 4 พันธกิจของสถาบันอุดมศึกษาและหลักสิทธิและเสรีภาพทางวิชาการเป็นสำคัญประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพคน (Capacity Building)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ส่งเสริมระบบนิเวศวิจัยอุดมศึกษา (Research Ecosystem Building)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 จัดระบบอุดมศึกษาใหม่ (Higher Education Transformation)

โดยมีหมุดหมาย (Milestone) ของการพัฒนาการอุดมศึกษา ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) แบ่งออกเป็น 2 ช่วงได้แก่

ช่วงที่ 1 การอุดมศึกษาเป็นปัจจัยสนับสนุนการพลิกโฉมประเทศไทยหลังวิกฤตโควิด 19 (Higher Education is Key Enablers for Thailand's Transformation in the Post Covid – 19) ดำเนินการในช่วง พ.ศ. 2566 – 2568

ช่วงที่ 2 การอุดมศึกษาเพื่อความยั่งยืนของไทย (Higher Education for Sustainable Thailand) ในช่วง พ.ศ. 2569 – 2570

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์

1. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก และแนวทางสากลในการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป็นแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (Megatrends) ที่ส่งผลกระทบต่อโลกและประเทศไทยในระยะยาวทั้งด้านสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมือง จนถึงสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19 หรือ โควิด-19) ซึ่งทำให้เกิดผลกระทบอย่างรุนแรง ส่งผลให้แนวทางการพัฒนาประเทศไทยต้องเตรียมพร้อมเพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงในอนาคตได้อย่างเหมาะสม โดยมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ ได้แก่

1.1 การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคม เป็นความท้าทายในการสนับสนุนกำลังคนที่มีอายุให้คงอยู่ในระบบ รวมถึงการสร้างการจ้างงานที่เพียงพอในช่วงที่มีการเปลี่ยนผ่านของอายุประชากรไปสู่ประชากรสูงวัย ซึ่งภาครัฐ และภาคธุรกิจมีบทบาทสำคัญในการสร้างความยืดหยุ่นของการตลาดเกษียณ อาทิ 1) มาตรการจูงใจทางการเงิน เช่น การปฏิรูปกฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับบำเหน็จ/บำนาญ และ 2) การลงทุนด้านการศึกษาเพื่อปวงชน (Education for All) เช่น การส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) (ตัวอย่างเช่น การฝึกอบรม การเพิ่มพูนทักษะใหม่ตลอดชีวิตการทำงาน (Up Skill/Re Skill/New Skill) ในอนาคตการเรียนรู้ตลอดชีวิตจะมีความสำคัญมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นการเพิ่มพูนองค์ความรู้ และทักษะให้เท่าทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและรับรองทักษะที่จำเป็นตลอดช่วงชีวิตนอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงเข้าสู่สังคมสูงวัยยังเป็นการแรงจูงใจทางเศรษฐกิจอย่างหนึ่ง ในการลงทุนด้านนวัตกรรมเพื่อทดแทนกำลังคนอีกด้วย เช่น หุ่นยนต์ และปัญญาประดิษฐ์

1.2 นวัตกรรมพลิกโฉม (Disruptive innovation) ที่เกิดจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างมากในอนาคต เช่น ยานพาหนะขับเคลื่อนอัตโนมัติ (Autonomous Vehicle) ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) และบล็อกเชน (Blockchain) โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงของโลกเข้าสู่ยุคดิจิทัล (Digital Transformation) ที่เทคโนโลยีดิจิทัลถูกนำมาใช้ในหลายภาคส่วน ส่งผลให้วิถีการดำเนินชีวิตและการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมแบบเดิมเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมพลิกโฉมที่มีอิทธิพลอย่างมาก ก็อาจนำไปสู่ปัญหาการขาดแคลนแรงงานทักษะสูงหรือเกิดความไม่สอดคล้องระหว่างทักษะแรงงานกับทักษะที่ต้องใช้ในการทำงานในอนาคต แต่ในขณะเดียวกันเทคโนโลยีก็อาจจะทดแทนแรงงานคนรูปแบบเดิม และเกิดความไม่เท่าเทียมในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี ความเหลื่อมล้ำของศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ตลอดจนความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

1.3 ด้านเศรษฐกิจ สำหรับประเทศไทย ผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID – 19) ด้านเศรษฐกิจมีผลให้ทั้งภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจเปราะบางมากขึ้นจากระลอกแรก ประชาชนจำนวนมากประสบกับภาวะรายได้ลดลงอย่างกะทันหัน (Income shock) หรือบางรายไม่มีรายได้เลย ในขณะที่ค่าใช้จ่ายไม่ได้ลดลง ส่งผลให้ความสามารถในการชำระหนี้ลดลงและมีหนี้สูงขึ้น มีคนตกงาน เสี่ยงตกงาน และเสมือนว่างงานรวมกันประมาณ 4.7 ล้านคน และหากเกิดอัตราการว่างงานเป็นเวลานาน อาจเสี่ยงต่อการสูญเสียทักษะของแรงงานในอนาคต กลุ่มธุรกิจรายย่อยจำนวนมากต้องปิดหรือเลิกกิจการ โดยเฉพาะธุรกิจค้าปลีก ค้าส่ง ก่อสร้าง อสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่อาศัยกำลังซื้อในประเทศเป็นหลัก ภาคการท่องเที่ยวและบริการที่ยังไม่ฟื้นตัว อย่างไรก็ตามเพื่อฟื้นตัวภายหลังสถานการณ์โรคระบาด ธนาคารโลก หรือ The World Bank ได้ให้คำแนะนำไว้ว่า งานที่ดีจะต้องถูกสร้างในการภาคส่วนที่มีผลิตภาพสูง และอยู่บนพื้นฐานของการใช้ทุนทางปัญญาเพื่อนำไปสู่ความก้าวหน้าใหม่ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ รวมถึงได้ให้คำแนะนำเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในระยะสั้นและยาว ดังนี้ ในระยะสั้น คือ การจัดโปรแกรมการฝึกอบรมสำหรับเพิ่มพูน

ทักษะ ทั้ง Up Skill และ Re Skill เพื่อสนับสนุนกำลังคนให้สามารถกลับไปทำงานได้ และระยะยาว คือ การสร้างระบบพัฒนากำลังคนตามการขับเคลื่อนอุปสงค์ และมุ่งเน้นผลลัพธ์ให้มากยิ่งขึ้น (Demand – driven and Results – oriented workforce) ด้วยการปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมทักษะ และการปรับปรุงระบบบริการจัดหางานให้มีความทันสมัย

1.4 การเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและการขาดแคลนทรัพยากร (Environmental degradation and scarcity of resource) การเสื่อมโทรมคุณภาพอากาศ น้ำ และดิน เป็นผลพวงมาจากการพัฒนาเศรษฐกิจและการดำเนินวิถีชีวิตของมนุษย์ ซึ่งความตระหนักเรื่องการสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติเริ่มปรากฏให้เห็นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งก่อให้เกิดภาวะโลกร้อน (Global Warming) และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศกับการขาดแคลนของทรัพยากรมีความเชื่อมโยงกัน ความต้องการอาหารพลังงานและน้ำเพิ่มขึ้น ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก ทำให้ผลผลิตทางการเกษตรลดลง ถือเป็นความท้าทายสำคัญอีกประการหนึ่งในการค้นหาคำตอบเพื่อแก้ไขวิกฤตการณ์สภาพภูมิอากาศ และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมด้วยการนำเทคโนโลยี นวัตกรรม และการกำหนดนโยบายมาไปใช้ประโยชน์ในการค้นหาคำตอบดังกล่าว อาทิ การลดต้นทุนของการผลิต การกักเก็บ การใช้เทคโนโลยีพลังงานหมุนเวียน และการเปลี่ยนแปลงวิถีปฏิบัติทางการเกษตร และประเทศไทยได้เห็นความสำคัญของปัญหาดังกล่าว โดยได้ร่วมผลักดันเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) และได้ร่วมให้สัตยาบันเป็นภาคีในกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (United Nations Framework Convention on Climate Change: UNFCCC) ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายที่จะลดก๊าซเรือนกระจกร้อยละ 20 – 25 ในปี พ.ศ. 2573 ในสาขาพลังงานขนส่ง ของเสียและกระบวนการอุตสาหกรรม พร้อมกับข้อเสนอการมีส่วนร่วมด้านการลดก๊าซเรือนกระจก อาทิ การสร้างความมั่นคงทางอาหารภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เช่น การนำแนวทางทฤษฎีใหม่ไปใช้ในการจัดการด้านการเกษตรและการจัดการที่ดินเพื่อส่งเสริมการจัดสรรงบประมาณและการกระจายความเสี่ยงทางเศรษฐกิจในระดับครัวเรือนและสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนในป่าชุมชนเพื่อส่งเสริมความมั่นคงทางอาหารในระดับชุมชน เป็นต้น

การศึกษาแนวทางสากลในการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ของสหประชาชาติและเป้าหมายของความตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Climate Accord) ให้ได้ทันปี 2030 ซึ่งได้มีการเสนอสิ่งที่แต่ละประเทศต้องดำเนินการที่เป็นการเปลี่ยนแปลงเชิงระบบ (Transformative Change) 6 ด้าน ที่ต้องดำเนินการไปพร้อม ๆ กัน และดำเนินการอยู่บนหลักการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leave No One Behind) และหลักการพัฒนาเศรษฐกิจที่ต้องไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยอาศัยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circularity and Decoupling) ซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่เกิดผลสัมฤทธิ์ประกอบด้วยประเด็นการพัฒนา 6 ด้าน ดังนี้ 1) การศึกษา เพศสภาพและความเหลื่อมล้ำ (Education, Gender and Inequality) เพื่อให้เกิดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพและการพัฒนาทุนมนุษย์ สร้างงานที่มีคุณค่าและรายได้ที่สนับสนุนกลุ่มเปราะบาง รวมไปถึงการสร้างนวัตกรรม อันเป็นผลจากนโยบายด้านการวิจัยและพัฒนา 2) สุขภาพความเป็นอยู่ที่ดี และประชากร (Health, Well-being and Demography) เพื่อให้เกิดบริการสาธารณสุขที่มีประสิทธิภาพและเข้าถึงได้ 3) การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงานและอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน (Energy Decarbonization and Sustainable Industry) เพื่อการเข้าถึงพลังงานสำหรับทุกคน การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน น้ำและอากาศที่สะอาด 4) ระบบอาหาร ที่ดิน น้ำ และมหาสมุทรที่ยั่งยืน (Sustainable Food, Land, Water and Oceans) เพื่อให้เกิดการใช้ที่ดิน มหาสมุทรและระบบอาหารที่ยั่งยืน 5) เมืองและชุมชนยั่งยืน (Sustainable Cities and Communities) เพื่อให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการบริการด้านการคมนาคม น้ำและสุขภาพ รวมถึงความสามารถในการตั้งรับปรับตัวของเมืองที่เพิ่มขึ้น และ 6) การปฏิบัติเชิงดิจิทัลสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) นั้นมีทั้งหมด 17
เป้าหมาย



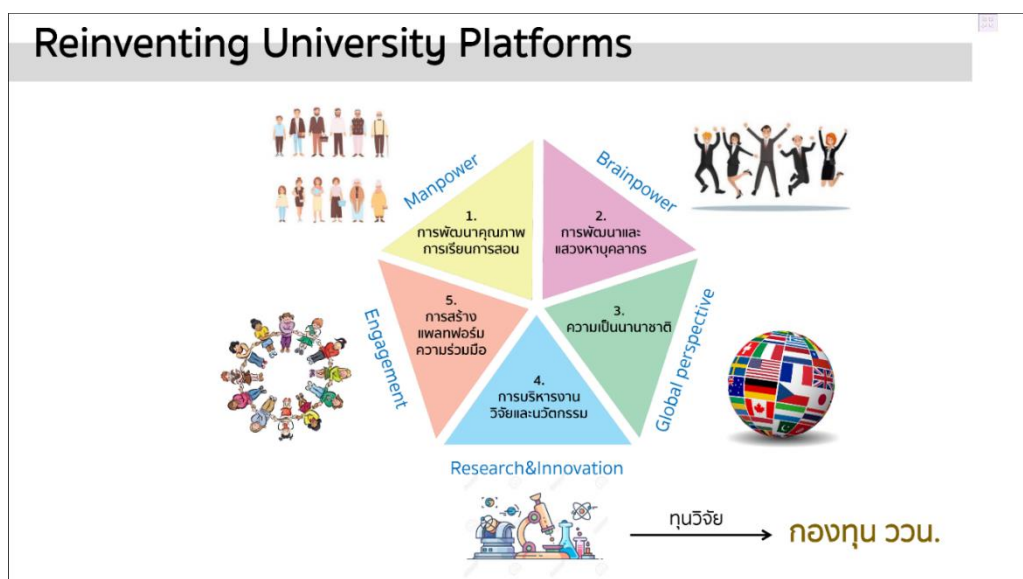
ภาพที่ 2 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

1.5 ด้านการเมือง การเปลี่ยนขั้วอำนาจเศรษฐกิจของโลก (Global economic power shift) ที่อำนาจทางเศรษฐกิจเคลื่อนย้ายจากประเทศพัฒนาแล้วไปยังประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจย้ายจากตะวันตกสู่ตะวันออก ในศตวรรษที่ 21 เอเชียจะกลายเป็นตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี การแผ่อิทธิพลทางการค้าของจีนและประเทศอุตสาหกรรมในเอเชียจะขยายตัว อย่างไรก็ตาม ภายหลังเหตุการณ์โควิด-19 มีแนวโน้มว่าความร่วมมือระหว่างประเทศจะลดลง กลายเป็นโลกหลายขั้วอำนาจหรือโลกที่เป็นเสี่ยง เสี่ยง ผลที่อาจเกิดขึ้นคือ กระแสโลกาภิวัตน์ย้อนกลับ (reversed globalization) และโลกจะเข้าสู่ภาวะไร้ผู้นำ ความร่วมมือในการแก้ปัญหาในระดับโลกจะทำได้ยากขึ้น ผู้นำประเทศเลือกสนใจปัญหาภายในประเทศมากกว่า ปัญหาในระดับโลก เกิดการกีดกันทางการค้า (protectionism) ส่งผลต่อระเบียบและกติกาการค้าใหม่ของโลกหลังวิกฤตโควิด-19

สำหรับประเทศไทย ภาครัฐมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งที่จะสนับสนุนหรือผลักดันระบบอุดมศึกษาให้มีการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการวางแนวทาง นโยบายและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา เพื่อให้การอุดมศึกษาเกิดการวางระบบบริหารที่มีพื้นฐานอยู่บนหลักธรรมาภิบาล เสริมสร้างให้การอุดมศึกษาสามารถดึงศักยภาพของสถาบันอุดมศึกษา และขับเคลื่อนพันธกิจอยู่บนอัตลักษณ์ของตนเองที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของชุมชนที่สอดคล้องกับนโยบายประเทศ อีกทั้ง จากกระแสของกระแสมีเสรีภาพของโลก ทั้งทางการเมือง ทางความคิด และวิชาการก็กำลังส่งผลต่อคนรุ่นใหม่ มีการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านวิถีคิด การดำเนินชีวิต การศึกษา และการเลือกประกอบอาชีพที่เปิดกว้างมากขึ้น ดังนั้น ภาครัฐจึงควรวางนโยบายหรือแนวทางที่ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาสามารถปรับตัวให้รับมือกับกระแสการเมืองโลกได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ เพราะการอุดมศึกษามีบทบาท และเป็นกลไกสำคัญหนึ่งในการขับเคลื่อนประเทศเป็นแหล่งสะสมองค์ความรู้ และการผลิตกำลังคนที่จะนำมาใช้ในการขับเคลื่อนประเทศให้หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง โดยเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามอัตลักษณ์ มีความเป็นอิสระในเชิงการบริหารและทางวิชาการ มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน การขับเคลื่อนอุดมศึกษาจำเป็นต้องขับเคลื่อนอย่าง เป็นระบบและมีทิศทาง ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ และทันต่อกระแสโลกาภิวัตน์ที่เกิดขึ้น

กล่าวโดยสรุป ปัจจัยทางสังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และการเมืองล้วนมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงระหว่างกัน โดยทรัพยากรมนุษย์เป็นทั้งผู้ขับเคลื่อน และผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสภาพปัจจัยดังกล่าว ซึ่งการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรและสังคมที่ปรับเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ความก้าวหน้าอย่างรวดเร็วทางเทคโนโลยี ในยุคโลกาภิวัตน์ สภาพเศรษฐกิจโลกในยุคการแพร่ระบาดของของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID - 19) การจัดการกับสภาพภูมิอากาศ และปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและทิศทางการเมือง ซึ่งมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการส่งเสริมและพัฒนาทุนมนุษย์ ด้วยการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ที่มีเส้นทางการเรียนรู้ที่หลากหลายและยืดหยุ่น (Flexible Learning Pathways) พร้อมการพัฒนาทักษะเพื่อเตรียมพร้อมสู่ออนาคต (Transversal Skills) ในการปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง และการดำเนินชีวิตที่มีคุณค่าและมีความหมาย อาทิ การคิดวิเคราะห์เชิงวิพากษ์และเชิงนวัตกรรม (Critical and Innovative Thinking) ทักษะการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ (Inter – Personal Skills) เช่น การสื่อสาร การจัดระบบ การทำงานร่วมกับผู้อื่น เป็นต้น ทักษะภายในจิตใจ (Intra – Personal Skills) เช่น การมีวินัย กระตือรือร้น อุตสาหะ และแรงจูงใจในตนเอง เป็นต้น ความเป็นพลเมืองโลก (Global citizenship) เช่น ความอดทน การเปิดกว้าง ความเคารพในความหลากหลาย การเข้าใจในความแตกต่างระหว่างวัฒนธรรม เป็นต้น และการรู้เท่าทันสื่อและข้อมูล (Media and Information Literacy) เพื่อนำไปสู่การเป็นพลเมืองที่มีองค์ความรู้และทักษะศตวรรษที่ 21 (21st Century Skills) ซึ่งมีความตื่นตัวและเป็นไปในทางสร้างสรรค์ โดยมุ่งเน้นการคิดวิเคราะห์อย่างมีวิจารณญาณ มีความคิดในการสร้างและพัฒนาสิ่งใหม่ที่มีคุณค่า ให้เท่าทันกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลกในมิติต่าง ๆ โดยสามารถนำองค์ความรู้และทักษะไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และต่อยอดในการเพิ่มผลิตภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ

2. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย (Reinventing University) เป็นโครงการที่สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) ได้เริ่มดำเนินการนำร่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2563 จนถึงปัจจุบัน เพื่อต้องการให้สถาบันอุดมศึกษามีการปฏิรูประบบการบริหาร ปรับเปลี่ยนหลักสูตรและ การเรียนการสอนให้ทันสมัย เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม การผลิตกำลังคนคุณภาพสูง โดยการส่งเสริมสนับสนุนและจัดสรรงบประมาณให้สถาบันอุดมศึกษาที่มีความเป็นเลิศตามจุดแข็งของสถาบันอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ สร้างจุดต่างตามความถนัดและมีความหลากหลายตามพันธกิจและความเชี่ยวชาญ ภายใต้กลไก 5 แพลตฟอร์ม ได้แก่ 1) การพัฒนาคุณภาพ การเรียน การสอน 2) การพัฒนาและแสวงหานวัตกรรม 3) ความเป็นนานาชาติ 4) การบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม 5) การสร้างแพลตฟอร์มความร่วมมือ



ภาพที่ 3 Reinventing University Platforms

ในการนี้ สถาบันอุดมศึกษาจะต้องดำเนินการจัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศของสถาบันอุดมศึกษา แผนการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศหรือแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาในด้านอื่นที่สอดคล้องกับศักยภาพและความเชี่ยวชาญของสถาบันอุดมศึกษา ตามที่ได้รับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวงการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 โดยมหาวิทยาลัยบูรพา เลือกรุ่น 2 การพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (Technology Development and Innovation) ที่มุ่งเน้นการสร้าง การพัฒนาบุคลากรตามความต้องการของอุตสาหกรรม สร้างเทคโนโลยี และนวัตกรรมตามทิศทาง และจุดเน้นของประเทศ

ความคาดหวังต่อผลลัพธ์ (Key Results)

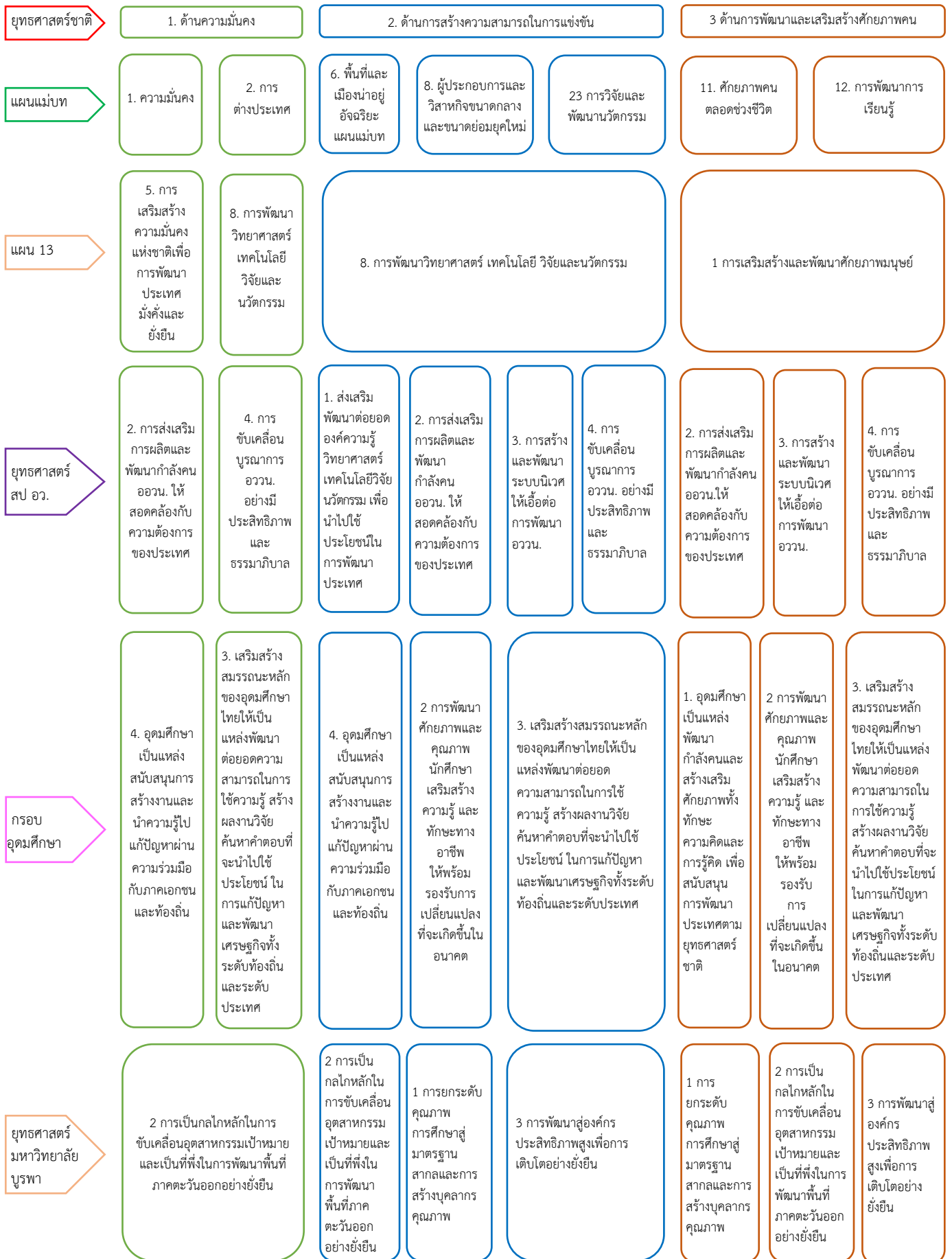
1. มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม
2. สร้างบัณฑิตที่มีทักษะสูงตอบโจทย์อุตสาหกรรมและ Upskill, Reskill แรงงานในอุตสาหกรรม
3. เคลื่อนย้ายบุคลากรระหว่างมหาวิทยาลัยและอุตสาหกรรม
4. สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่เน้นเทคโนโลยีและพัฒนาผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs ให้สามารถ

ยกระดับการสร้างเทคโนโลยีได้เอง

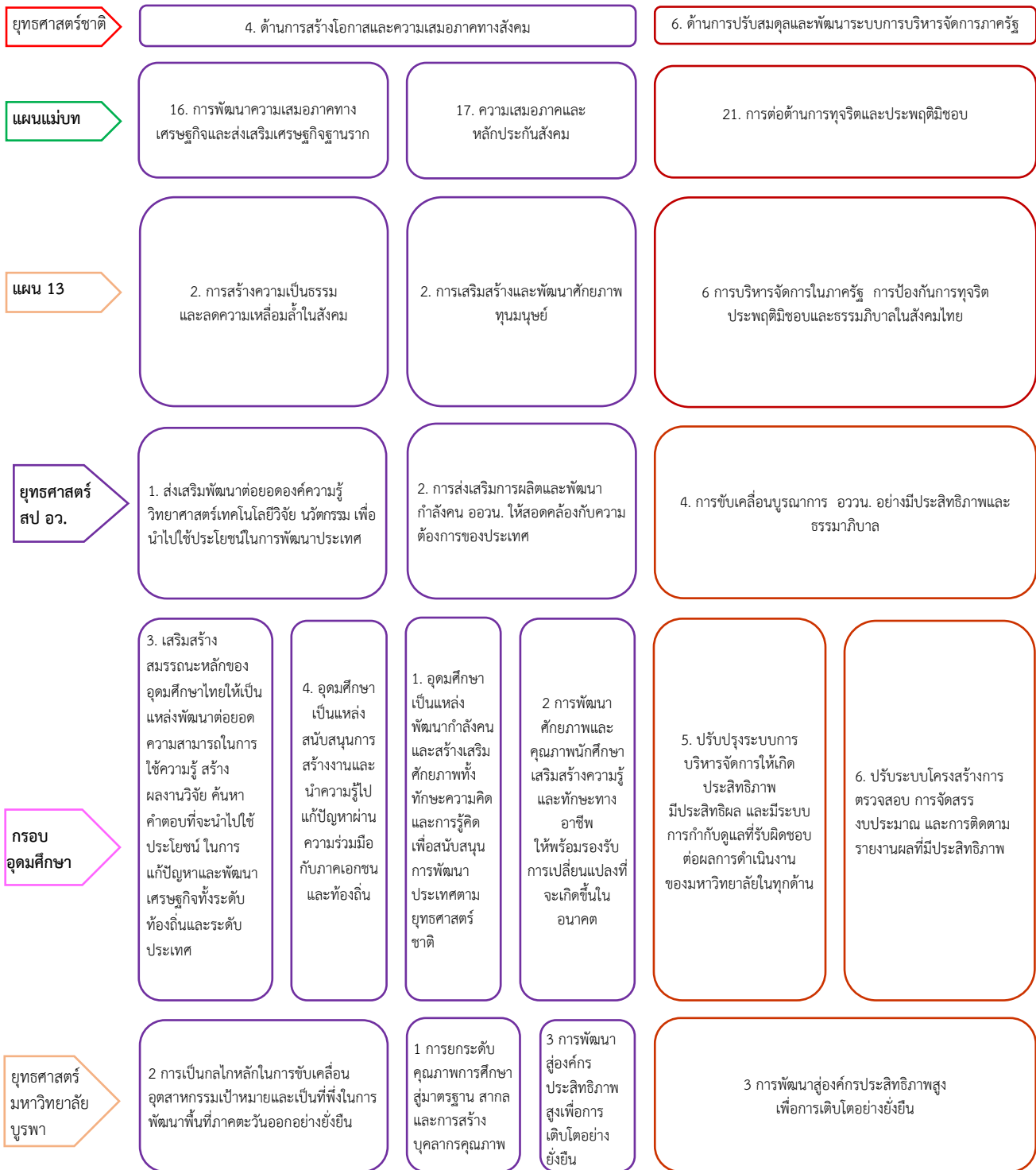
ตัวชี้วัดของผลการดำเนินงาน 8 ด้าน

1. นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups) สัดส่วนของจำนวนนักศึกษาหรือบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของสถาบันอุดมศึกษา
2. รางวัลด้านผู้ประกอบการ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development) โดยวัดผลจากจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ
3. งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development) วัดจากสัดส่วนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการหรือธุรกิจใหม่ อาทิ ศิษย์เก่า ภาคธุรกิจอุตสาหกรรม หรือ บุคคลภายนอก ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของสถาบันอุดมศึกษา
4. บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม การแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ
5. ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันการศึกษา สมรรถนะขององค์กร (Organizational Capability) โดยวัดจากสิ่งสนับสนุนด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อการเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา
6. หลักสูตร หรือโปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หลักสูตรศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา
7. งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษาต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมด
8. ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ หรือ อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษาการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา



แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงระหว่างทิศทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาประเทศกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา



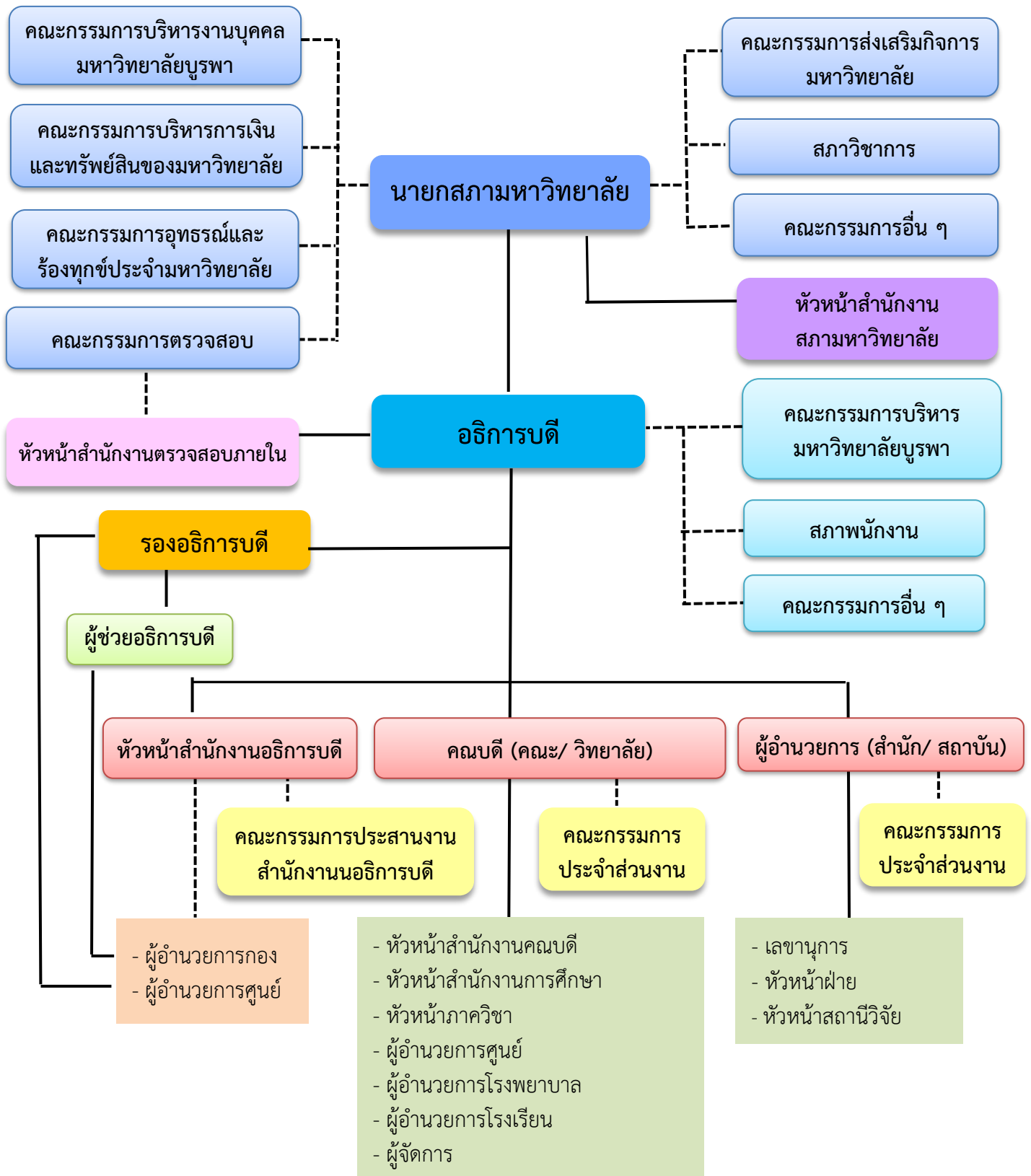
สถานภาพปัจจุบันของมหาวิทยาลัยบูรพา

มหาวิทยาลัยบูรพาก่อตั้งมาแล้ว 67 ปี โดยเริ่มตั้งแต่เป็นวิทยาลัยวิชาการศึกษาบางแสน มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตบางแสน และมหาวิทยาลัยบูรพา ปัจจุบันมีพื้นที่ตั้ง 3 แห่ง ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยบูรพา จังหวัดชลบุรี วิทยาเขตจันทบุรี และวิทยาเขตสระแก้ว มี 32 ส่วนงาน และ 1 โครงการ จัดตั้ง ให้บริการการศึกษาในระดับขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา



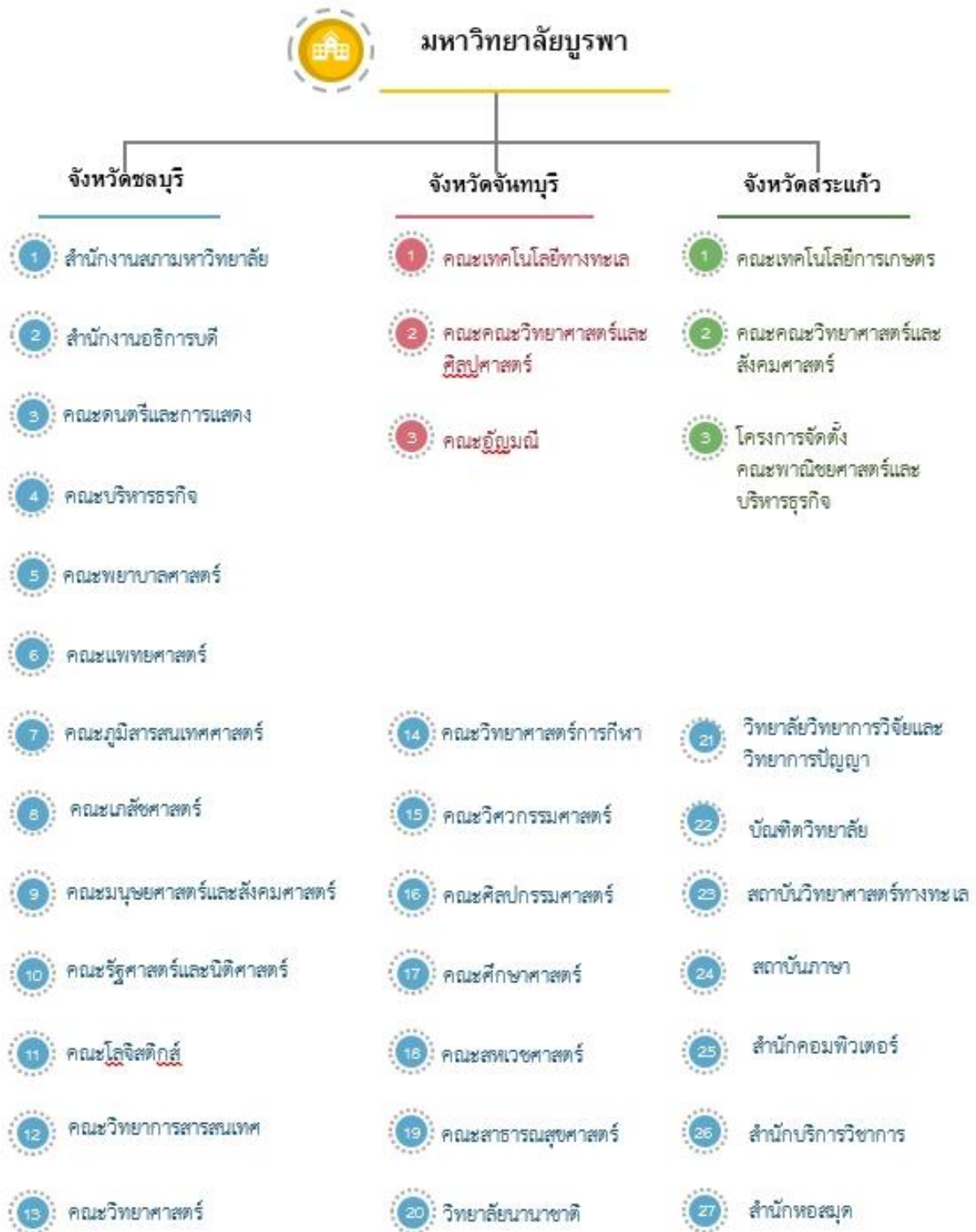
โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา

1. โครงสร้างการบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา



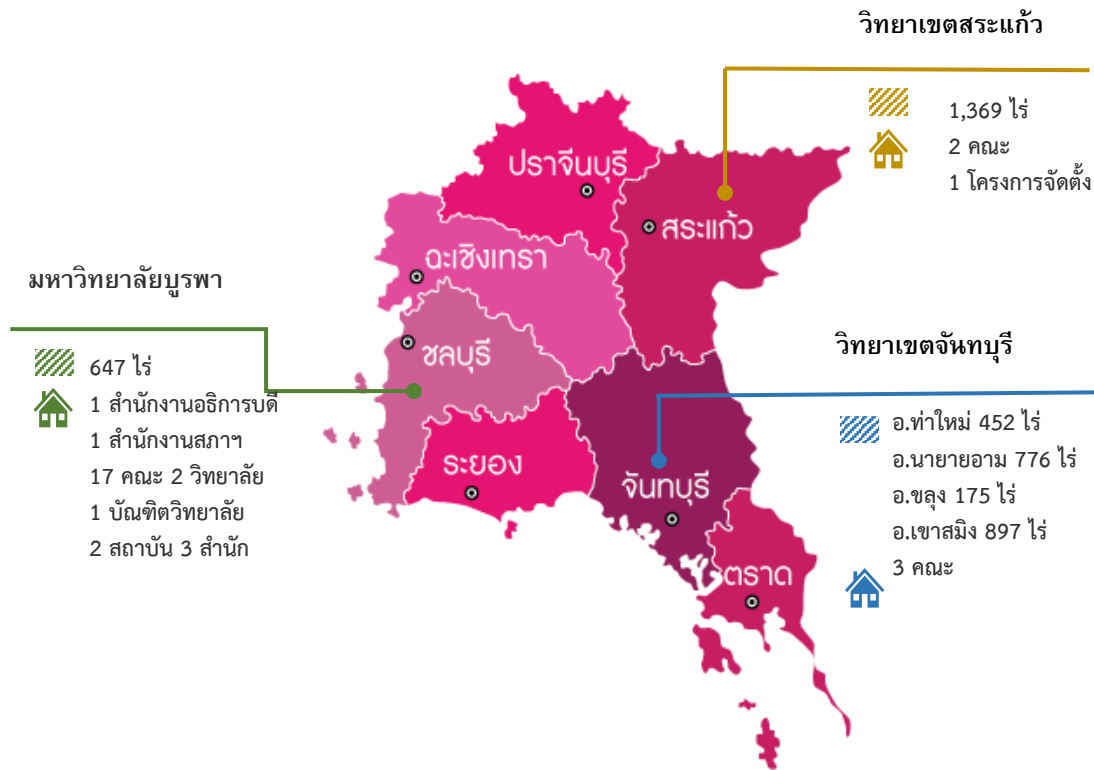
หมายเหตุ : เส้นทึบ (—) แทนสายบังคับบัญชา เส้นประ (---) แทนสายงานที่ปรึกษาหรือสายประสานงาน

2. โครงสร้างการแบ่งส่วนงาน



ข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยบูรพาตั้งอยู่ภาคตะวันออก มีที่ตั้งอยู่ใน 3 จังหวัด คือ



ผลการดำเนินงาน

1. การจัดอันดับสถาบันการศึกษา

1.1 มหาวิทยาลัยบูรพา อันดับ 1 ของเอเชีย THE Awards Asia 2022

ด้าน Technological or Digital Innovation of the Year

มหาวิทยาลัยบูรพา ได้เสนอผลงานเพื่อขอรับการพิจารณารางวัล THE Award Asia ประจำปี 2022 ซึ่งจัดโดย Times Higher Education: THE ในสาขา Technological or Digital Innovation of the Year (รางวัลเทคโนโลยีหรือดิจิทัลแห่งปี) จากผลงาน weSAFE@Home: A COVID Home/Community Isolation Platform ซึ่งมหาวิทยาลัยบูรพาได้รับการพิจารณาตัดสินเป็นผู้ชนะเลิศ (Winner) ในสาขาดังกล่าว



1.2 มหาวิทยาลัยบูรพา อันดับ 1 ของโลก ด้าน Crisis Management 2 ปีซ้อน จาก World's Universities with Real Impact (WURI)

World's Universities with Real Impact (WURI) ได้ประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยนวัตกรรมในปี 2022 โดยมหาวิทยาลัยบูรพาได้รับการจัดอันดับที่ 1 ของโลก เป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน ในด้าน Crisis Management ซึ่งในปี 2022 มหาวิทยาลัยบูรพา ได้รับการจัดอันดับ ดังนี้

- อันดับที่ 1 จากการจัดอันดับ TOP 50 Crisis Management
- อันดับที่ 13 จากการจัดอันดับ TOP 50 Industrial Application
- อันดับที่ 37 จากการจัดอันดับ TOP 50 Entrepreneurial Spirit
- อันดับที่ 47 จากการจัดอันดับ TOP 50 Ethical Value

โดยรวม มหาวิทยาลัยบูรพา อันดับที่ 60 จากการจัดอันดับ 100 มหาวิทยาลัยนวัตกรรมปี 2022 (WURI 2022 : Global Top 100 Innovative Universities)



1.3 ผลการจัดอันดับ Times Higher Education Asia University Rankings 2022

Times Higher Education Asia University Rankings 2022 ได้มีการประกาศผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัยชั้นนำของเอเชีย โดยมหาวิทยาลัยบูรพาได้รับการจัดอันดับที่ 10 ของประเทศไทย และอันดับที่ 501+ ของเอเชีย

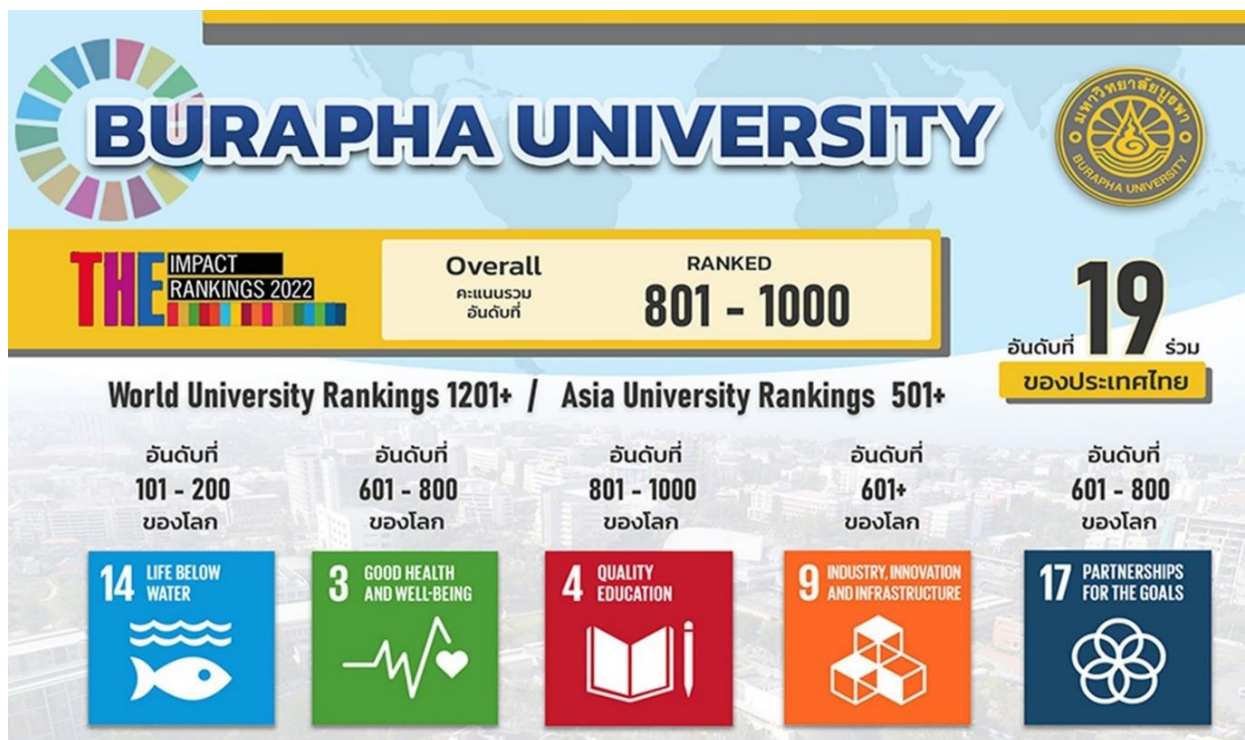


Ranked 501+

1.4 ผลการจัดอันดับ THE Impact Ranking 2022



The Times Higher Education ได้มีการประกาศผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยที่มีการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) หรือ THE Impact Rankings 2022 โดยมหาวิทยาลัยบูรพาได้รับการจัดอันดับที่ 101-200 ในเป้าหมายที่ 14 ทรัพยากรทางทะเล (SDG 14 Life Below Water) จาก 452 มหาวิทยาลัยในเป้าหมายที่ 14



2. การจัดการศึกษา

มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (comprehensive university) จัดการศึกษาครอบคลุมทั้งสาขาวิชาด้านวิทยาศาสตร์สุขภาพ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ระดับปริญญาตรีและระดับบัณฑิตศึกษา ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยบูรพามีการจัดการเรียนการสอนทั้งหมด 206 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 106 หลักสูตร ปริญญาโท 66 หลักสูตร และปริญญาเอก 34 หลักสูตร โดยเป็นกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุด ร้อยละ 49.51 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 32.52 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 17.96 การผลิตบัณฑิต

มหาวิทยาลัยมีนโยบายในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทาง Outcome based education (OBE) โดยหลักสูตรที่จะเปิดใหม่หรือหลักสูตรเดิมที่ครบรอบระยะเวลาในการปรับปรุงหลักสูตร ต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้เรียน ผู้ประกอบการ (Demand driven) นโยบายของประเทศ ตามความต้องการของเขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออก หรือองค์กรวิชาชีพ ทั้งระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก โดยพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาหรือพัฒนารูปแบบใหม่ที่ทันสมัย สร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ หลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตรควมมากกว่าหนึ่งปริญญาหรือมากกว่าหนึ่งสาขา หลักสูตรเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ การศึกษาตามอัธยาศัย หลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ (Work integrated learning และ Cooperative Work Integrated Education) หลักสูตรที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ รวมทั้งขยายหลักสูตรที่เน้นการรับนิสิตต่างชาติ หลักสูตรที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนหรือจากต่างประเทศ รวมทั้งหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรที่การศึกษาเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างชาติอื่นหรือหลักสูตรในลักษณะสองภาษา หลักสูตรแบบโมดูล (modular program) และหลักสูตรที่จัดการศึกษาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก เพื่อให้บัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาเป็นบัณฑิตที่ปฏิบัติงานได้จริง พร้อมทั้งจัดทำระบบเพื่อกำกับติดตามหลักสูตรให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา

2.1 จำนวนหลักสูตร:

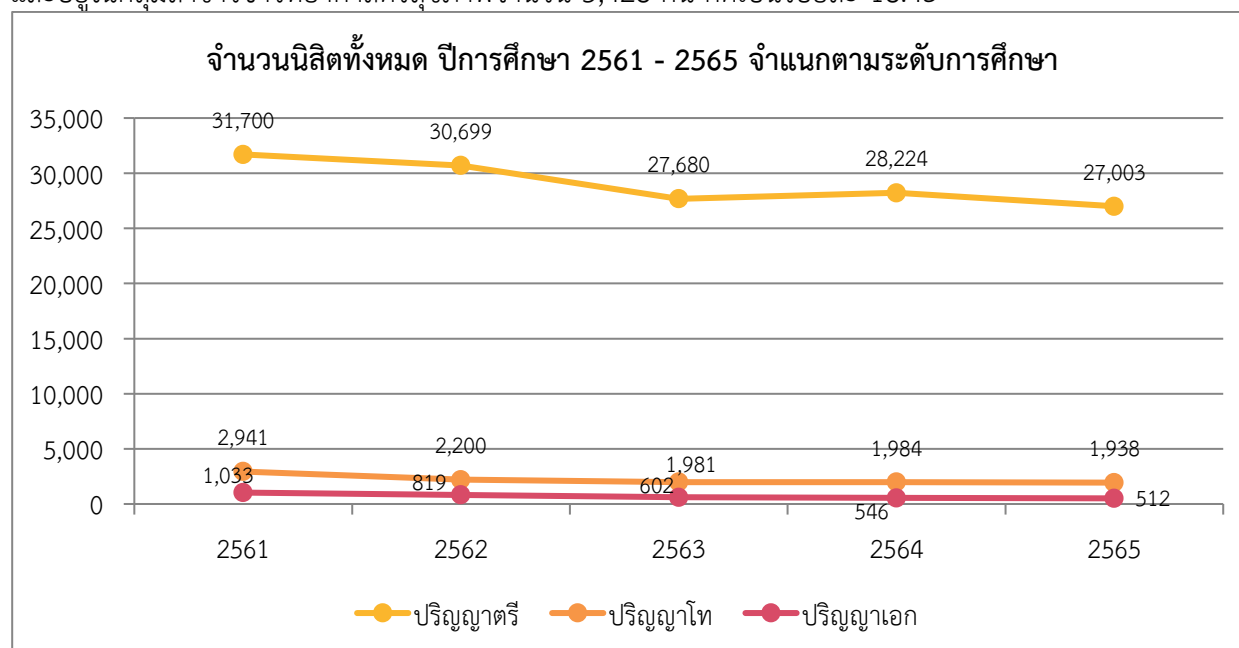
ปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยบูรพา มีการจัดการเรียนการสอนทั้งหมด 206 หลักสูตร จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 106 หลักสูตร ปริญญาโท 66 หลักสูตร และปริญญาเอก 34 หลักสูตร โดยเป็นกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มากที่สุด ร้อยละ 49.51 รองลงมาได้แก่ กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 32.52 และกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ร้อยละ 17.96 แสดงรายละเอียดดังตาราง ดังนี้ ตารางแสดงจำนวนหลักสูตร จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา ปีการศึกษา 2562 – 2565

ปีการศึกษา/กลุ่มสาขา	2562	2563	2564	2565
มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	111 (ร้อยละ 48.47)	109 (ร้อยละ 49.10)	104 (ร้อยละ 50.00)	106 (ร้อยละ 49.51)
วิทยาศาสตร์สุขภาพ	38 (ร้อยละ 16.59)	38 (ร้อยละ 17.12)	37 (ร้อยละ 17.79)	66 (ร้อยละ 32.52)
วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	80 (ร้อยละ 34.93)	75 (ร้อยละ 33.78)	67 (ร้อยละ 32.21)	34 (ร้อยละ 17.96)
รวม	229	222	208	206

สรุปข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม ของทุกปี (ตามรอบการประชุมสภามหาวิทยาลัยเดือนกรกฎาคม)
ที่มา : กองบริการการศึกษา ข้อมูล ณ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2565

2.2 จำนวนนิสิต

ในปีการศึกษา 2565 มหาวิทยาลัยบูรพา มีจำนวนนิสิตทั้งหมด 29,453 คน จำแนกเป็นระดับปริญญาตรี 27,003 คน คิดเป็นร้อยละ 91.68 ปริญญาโท 1,938 คน คิดเป็นร้อยละ 6.58 และปริญญาเอก 512 คน คิดเป็นร้อยละ 1.74 นิสิตทั้งหมดร้อยละ 49.64 อยู่ในกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำนวน 14,621 คน รองลงมาอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีจำนวน 9,404 คน คิดเป็นร้อยละ 49.63 และอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพจำนวน 5,428 คน คิดเป็นร้อยละ 18.43

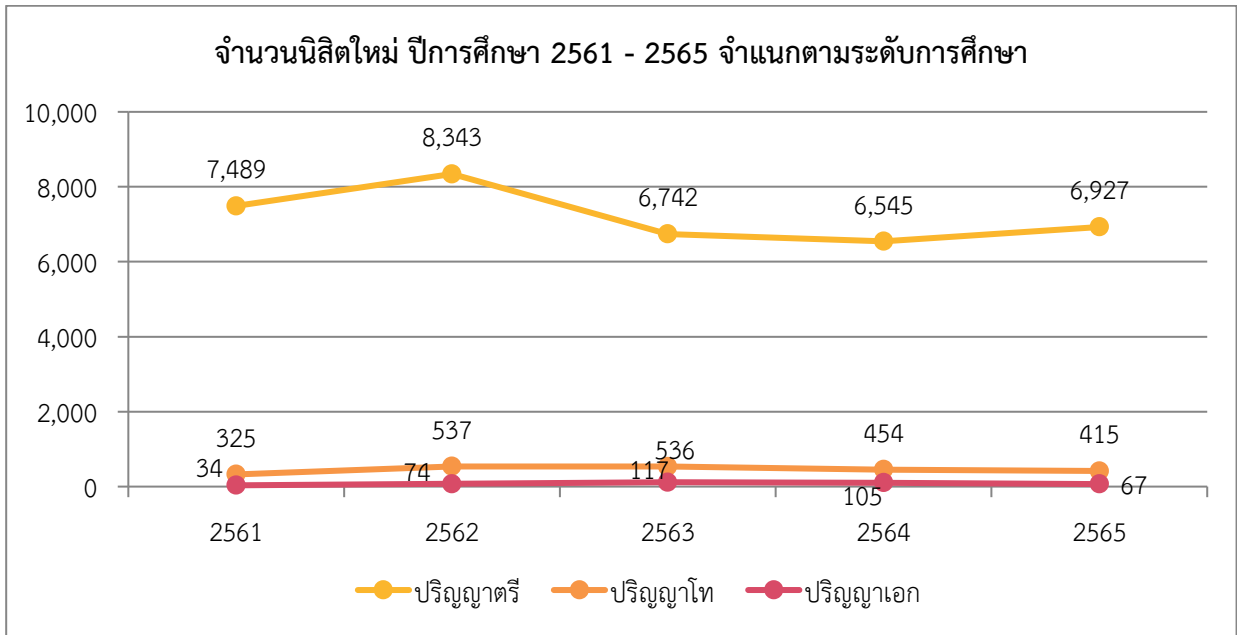


แผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตทั้งหมด ปีการศึกษา 2561 – 2565 จำแนกตามระดับการศึกษา

หมายเหตุ ข้อมูลไม่รวมสถาบันสมทบ

ที่มา : กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา ข้อมูล ณ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

จากแผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตทั้งหมด ปีการศึกษา 2561 – 2565 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่าจำนวนนิสิตทุกระดับลดลงจากปีการศึกษาก่อนหน้าอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เมื่อเปรียบเทียบจำนวนนิสิตทั้งหมด ปีการศึกษา 2565 กับปีการศึกษา 2564 พบว่า จำนวนนิสิตทั้งหมดลดลงร้อยละ 4.42 จำแนกเป็นนิสิตระดับปริญญาตรีลดลงร้อยละ 4.52 ระดับปริญญาโทลดลงร้อยละ 2.37 และระดับปริญญาเอกลดลงร้อยละ 6.64

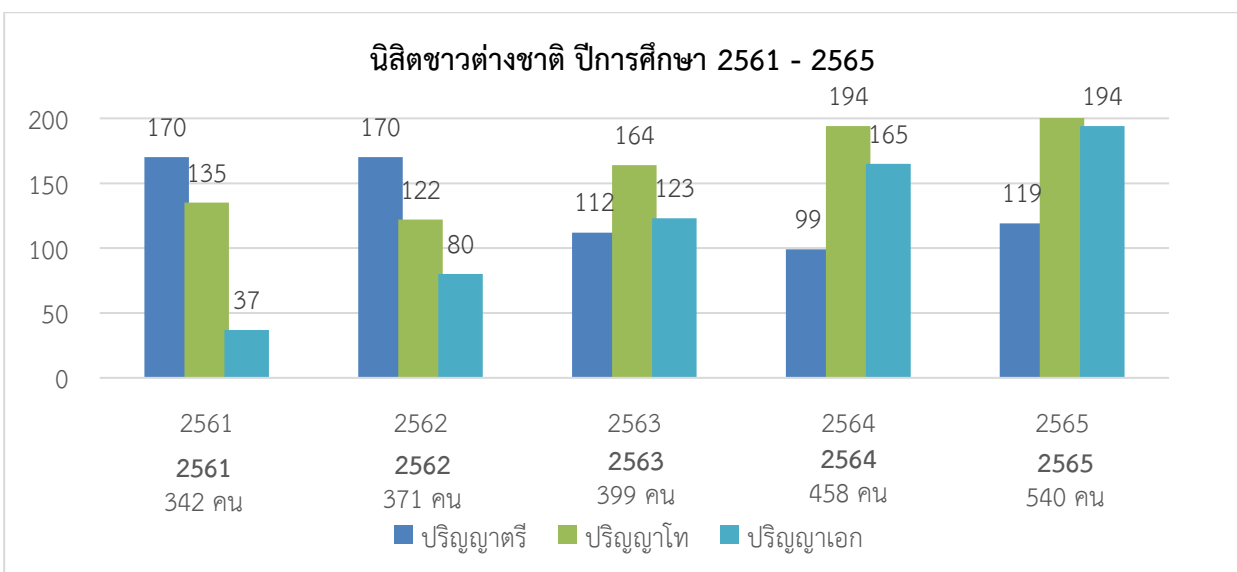


แผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2561 – 2565 จำแนกตามระดับการศึกษา

หมายเหตุ ข้อมูลไม่รวมสถาบันสมทบ

ที่มา : กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา ข้อมูล ณ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2565

จากแผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2561 – 2565 จำแนกตามระดับการศึกษา โดยในปีการศึกษา 2565 มีจำนวนนิสิตที่รับเข้าใหม่ในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้น ระดับปริญญาโทและปริญญาเอกลดลง และเมื่อเทียบนิสิตใหม่ปีการศึกษา 2565 กับ 2564 พบว่านิสิตใหม่ในระดับปริญญาตรีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 5.84 นิสิตระดับปริญญาโทลดลงร้อยละ 8.59 และระดับปริญญาเอกลดลงร้อยละ 36.19 จำนวนนิสิตชาวต่างชาติ

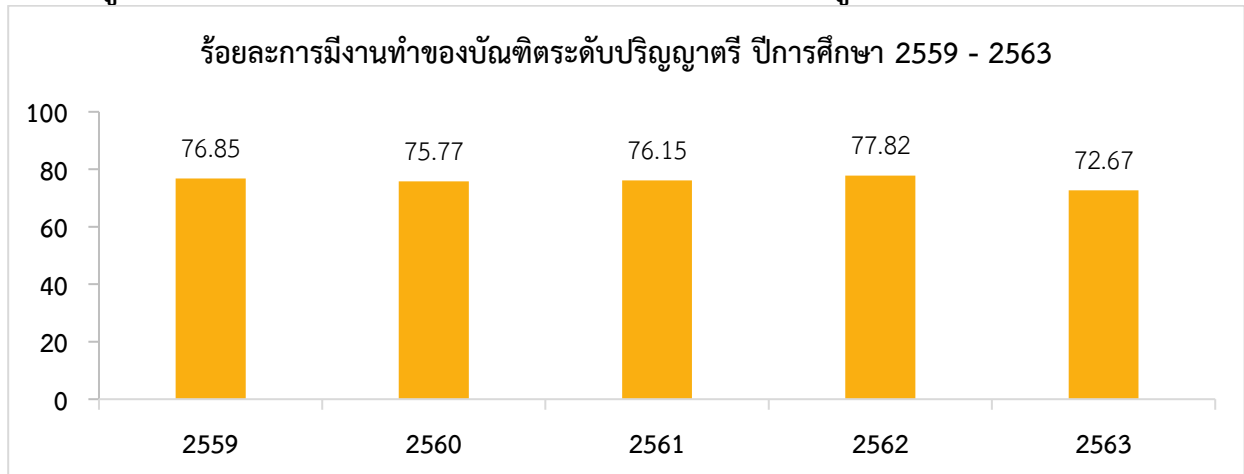


แผนภูมิแสดงจำนวนนิสิตชาวต่างชาติ ปีการศึกษา 2561 – 2565 จำแนกตามระดับการศึกษา

ที่มา : กองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา ข้อมูล ณ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2565

จากตารางแสดงสถิตินิสิตชาวต่างชาติ ปีการศึกษา 2561 - 2565 จำแนกตามระดับการศึกษา พบว่า ปีการศึกษา 2561 - 2562 นิสิตชาวต่างชาติส่วนใหญ่ศึกษาในระดับปริญญาตรี รองลงมาได้แก่ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ตามลำดับ ต่างจากปีการศึกษา 2563 - 2565 ที่นิสิตชาวต่างชาติส่วนใหญ่ศึกษาในระดับปริญญาโท รองลงมาได้แก่ ระดับปริญญาเอก และระดับปริญญาตรี ตามลำดับ สำหรับในปีการศึกษา 2565 ส่วนใหญ่มีนิสิตศึกษาในระดับปริญญาโท จำนวน 227 คน รองลงมาศึกษาในระดับปริญญาเอก จำนวน 194 คน และในระดับปริญญาตรี จำนวน 119 คน จากทั้งหมด 540 คน ทั้งนี้เป็นนิสิตสัญชาติจีนมากที่สุด รองลงมาได้แก่ สัญชาติญี่ปุ่น สัญชาติเกาหลี สัญชาติลาวตามลำดับ

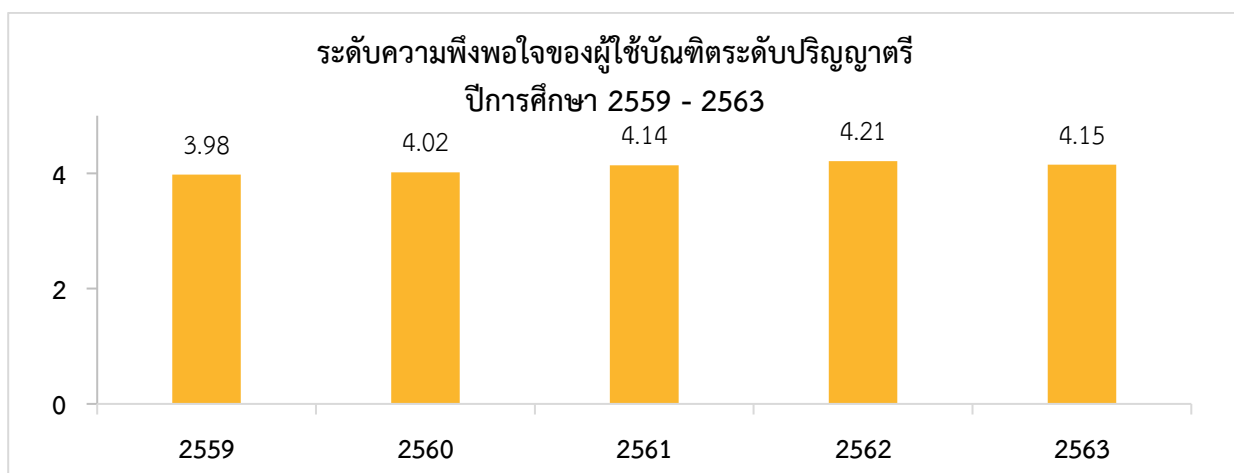
2.3 ข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต



แผนภูมิแสดงร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2559 - 2563

ที่มา : ระบบภาวะการหางานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา

จากแผนภูมิแสดงร้อยละการมีงานทำของบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2559 - 2563 พบว่า ปีการศึกษา 2563 บัณฑิตระดับปริญญาตรีมีงานทำร้อยละ 74.76 ลดลงจากปีการศึกษา 2562 ซึ่งบัณฑิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพมีงานทำมากที่สุด ร้อยละ 84.15 รองลงมาได้แก่กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ร้อยละ 71.02 และกลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ร้อยละ 67.30



แผนภูมิแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2559 - 2563

ที่มา : กองแผนงาน

จากแผนภูมิแสดงระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตระดับปริญญาตรี ปีการศึกษา 2559 – 2562 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น แต่ในปีการศึกษา 2563 มีระดับความพึงพอใจลดลง โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพาโดยเฉลี่ยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อบัณฑิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมากที่สุด รองลงมาได้แก่ บัณฑิตกลุ่มสาขาวิชาสังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์ และบัณฑิตกลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ ตามลำดับ

3. การวิจัย

ในปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 – 6 กันยายน 2565) มหาวิทยาลัยบูรพามีจำนวนโครงการวิจัย จากแหล่งทุนต่าง ๆ รวม 275 โครงการ โดยได้รับทุนจากเงินอุดหนุนรัฐบาล 120 โครงการ เงินรายได้มหาวิทยาลัย 108 โครงการ และ แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย 47 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 195,667,692 บาท เมื่อวิเคราะห์สัดส่วนของงบประมาณจำแนกตามแหล่งทุนพบว่า ร้อยละ 43.39 มาจากแหล่งทุนเงินอุดหนุนรัฐบาล โดยเป็นงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตาม พรบ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 45 (3) รองลงมาได้รับจาก แหล่งทุนภายนอกมหาวิทยาลัย ร้อยละ 48.84 และแหล่งทุนเงินรายได้มหาวิทยาลัย ร้อยละ 7.77 ตามลำดับ

ตารางแสดงจำนวนโครงการวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน

ปีงบประมาณ/แหล่งทุน	2562	2563	2564	2565
เงินอุดหนุนรัฐบาล	113	0	48	120
เงินรายได้มหาวิทยาลัย	214	167	192	108
เงินรายได้จากแหล่งทุนอื่น	40	52	55	47
รวม	367	219	295	275

ที่มา : กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม ข้อมูล ณ 6 กันยายน พ.ศ. 2565

ตารางแสดงงบประมาณอุดหนุนการวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน

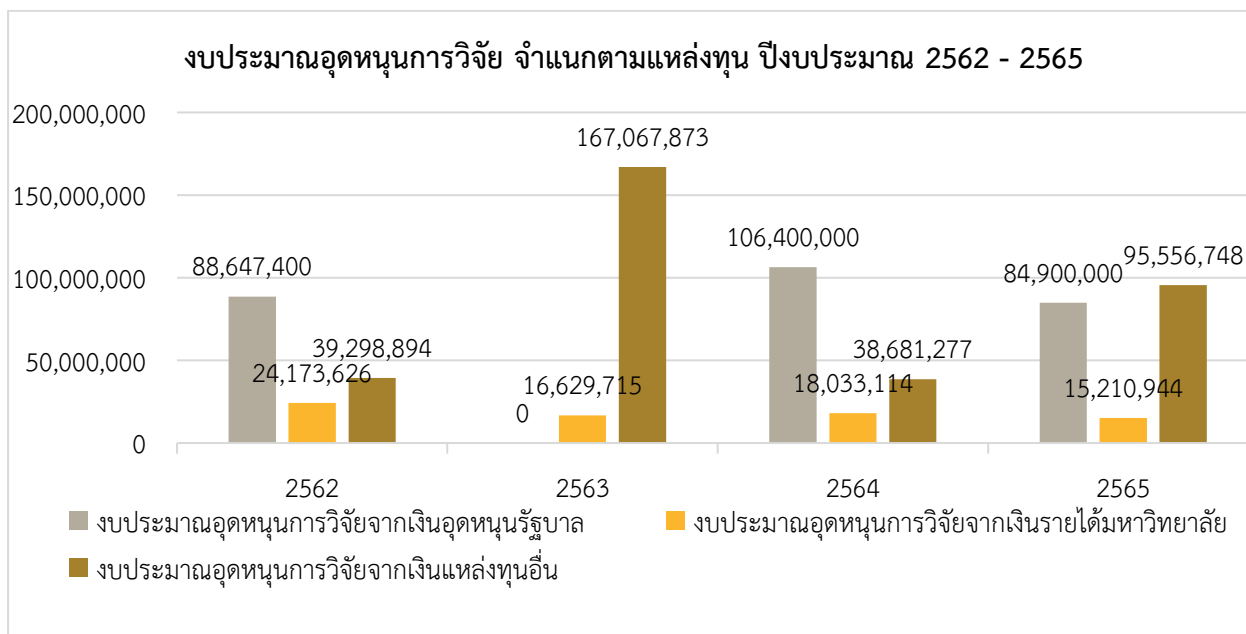
แหล่ง ทุน	เงินอุดหนุนรัฐบาล		เงินรายได้มหาวิทยาลัย		แหล่งทุนอื่น		รวม
	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
2562	88,647,400	58.27	24,173,626	15.90	39,298,894	25.83	152,119,920
2563	0	0	16,629,715	9.05	167,067,873	90.95	183,697,588
2564	106,400,000	65.23	18,033,114	11.05	38,681,277	23.72	163,114,391
2565	84,900,000	43.39	15,210,944	7.77	95,556,748	48.84	195,667,692

ที่มา : กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ: 1) ปีงบประมาณ 2563 มหาวิทยาลัยไม่ได้รับงบจัดสรรเงินอุดหนุนรัฐบาล และไม่มีการจัดสรรเงินกองทุน

2) ปีงบประมาณ 2564 งบประมาณอุดหนุนการวิจัยจากเงินอุดหนุนรัฐบาล เป็นงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรตาม พรบ. การอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 มาตรา 45 (3)

3) ข้อมูลปีงบประมาณ 2565 จากระบบ <https://e-research.buu.ac.th> ณ วันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2565

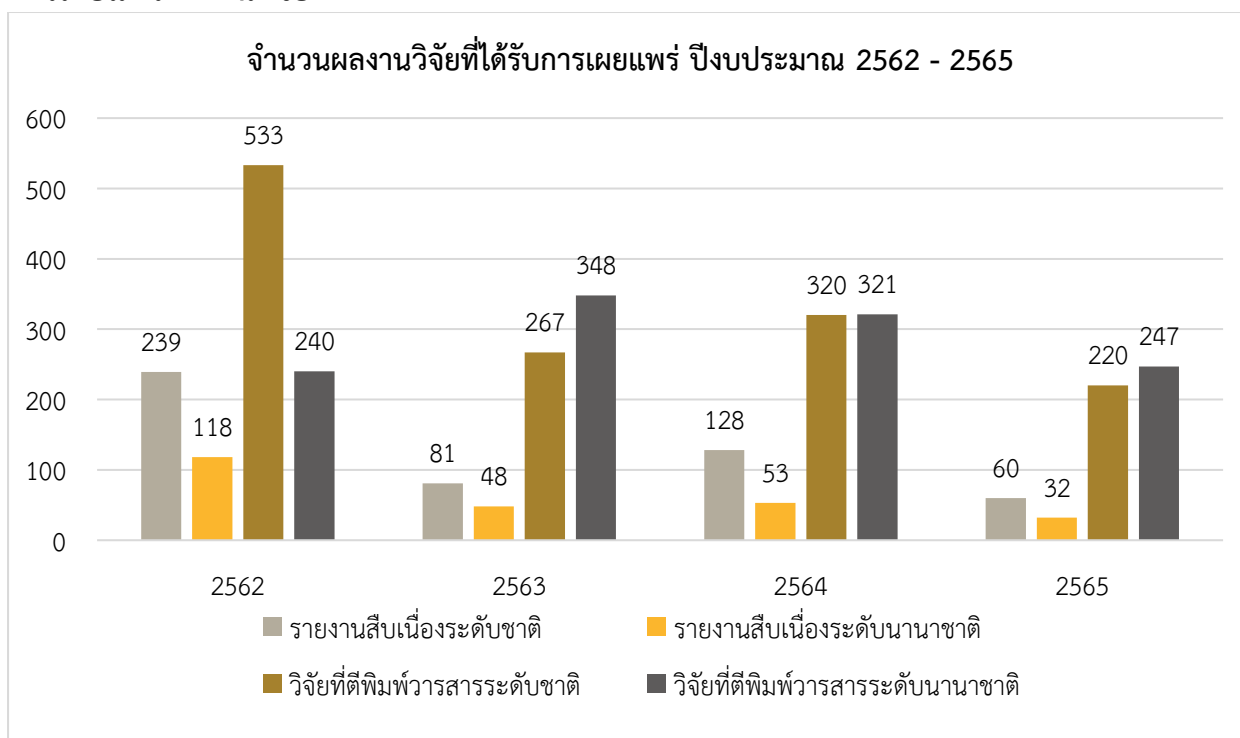


แผนภูมิแสดงงบประมาณอุดหนุนการวิจัย จำแนกตามแหล่งทุน ปีงบประมาณ 2562 - 2565

ที่มา : กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ: ข้อมูลปีงบประมาณ 2565 จากระบบ <https://e-research.buu.ac.th> ณ วันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2565

การเผยแพร่ผลงานวิจัย



แผนภูมิแสดงจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการเผยแพร่ ปีงบประมาณ 2562 - 2565

ที่มา : กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม

หมายเหตุ: ข้อมูลปีงบประมาณ 2565 จากระบบ <https://e-research.buu.ac.th> ณ วันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2565

โดยภาพรวมในปีงบประมาณ 2565 (1 ตุลาคม 2564 – 6 กันยายน 2565) มหาวิทยาลัยบูรพามีผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งหมด 559 บทความ โดยผลงานส่วนใหญ่ได้รับการตีพิมพ์ในวิจัยที่ตีพิมพ์วารสารระดับนานาชาติ จำนวน 247 บทความ รองลงมาคือ วิจัยที่ตีพิมพ์วารสารระดับชาติ จำนวน 220 บทความ รายงานสืบเนื่องระดับนานาชาติ จำนวน 60 บทความ และรายงานสืบเนื่องระดับชาติ จำนวน 32 บทความ

ตามลำดับ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด จำนวน 1,439 คน พบว่ามีสัดส่วนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่ออาจารย์เท่ากับ 0.38 เรื่องต่อคน (ข้อมูล ณ วันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2565)

4. การบริการวิชาการ

มหาวิทยาลัยบูรพามีผลงานตามนโยบายที่ก่อให้เกิดผลดีต่อการพัฒนาชุมชน สังคม หน่วยงานภาครัฐ เอกชน รัฐวิสาหกิจ รวมทั้งธุรกิจอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องและสามารถประยุกต์หรือสร้างแนวทางการดำเนินงานใหม่ ๆ ด้วยตนเองได้ ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 มหาวิทยาลัยบูรพามีจำนวนโครงการบริการวิชาการรวม 628 โครงการ มีงบประมาณทั้งสิ้น 548,272,269.40 บาท ร้อยละ 85.79 ของงบประมาณมาจากแหล่งทุนอื่นรวม 470,367,730.40 บาท รองลงมาได้รับทุนจากเงินอุดหนุนรัฐบาล 75,175,500.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 13.71 และจากเงินรายได้มหาวิทยาลัย 2,729,039.00 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.50

ตารางแสดงจำนวนโครงการบริการวิชาการ จำแนกตามแหล่งทุน ปีงบประมาณ 2560 - 2564

ปีงบประมาณ/แหล่งทุน	2560	2561	2562	2563	2564
เงินอุดหนุนรัฐบาล	86	74	17	1	1
เงินรายได้มหาวิทยาลัย	65	29	35	29	50
เงินรายได้จากแหล่งทุนอื่น	247	700	612	467	577
รวม	398	803	664	497	628

ที่มา : รายงานประจำปี

ตารางแสดงงบประมาณโครงการบริการวิชาการ จำแนกตามแหล่งทุน ปีงบประมาณ 2560 - 2564

ปีงบประมาณ	เงินอุดหนุนรัฐบาล		เงินรายได้มหาวิทยาลัย		แหล่งทุนอื่น		รวม
	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	งบประมาณ	ร้อยละ	
2560	29,290,800.00	15.68	6,338,716.00	3.39	151,123,344.00	80.92	186,752,860.00
2561	6,171,200.00	1.17	3,095,367.00	0.59	516,389,143.31	98.24	525,655,710.31
2562	2,764,200.00	0.73	790,243.00	0.21	376,531,948.15	99.06	380,086,391.15
2563	42,807,700.00	13.46	812,733.00	0.26	274,368,951.96	86.28	317,989,384.96
2564	75,175,500.00	13.71	2,729,039.00	0.50	470,367,730.40	85.79	548,272,269.40

ที่มา : รายงานประจำปี

5. การประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2563

มหาวิทยาลัยบูรพาให้ความสำคัญกับระบบและกลไกการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในมาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นที่คุณภาพของนิสิตและบัณฑิต การวัดผลลัพธ์การเรียนรู้ที่คาดหวังและผลลัพธ์อื่นที่สำคัญ ในปีการศึกษา 2563 มหาวิทยาลัยบูรพายกระดับระบบการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับหลักสูตร ด้วยเกณฑ์ AUN-QA ให้ใกล้เคียงกับรูปแบบระดับสากล โดยจัดให้มีการตรวจทั้งแบบหนึ่งวันและแบบสองวัน ในช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน ซึ่งผลการประเมินปีนี้ มีหลักสูตรที่ได้คะแนน AUN-QA ระดับ 4 ขึ้นไปร้อยละ 53 (112 หลักสูตร จาก 210 หลักสูตร) สูงขึ้นจากปีการศึกษา 2562 ที่มีร้อยละ 36 (81 หลักสูตร จาก 225 หลักสูตร)

สำหรับระดับส่วนงาน มหาวิทยาลัยบูรพาใช้ระบบเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence : EdPEX) โดยมีกำหนดการตรวจประเมินฯ ในเดือน กรกฎาคม - กันยายนที่ผ่านมา พบว่า มีส่วนงานที่มีผลการประเมินดีขึ้นถึงร้อยละ 74 (26 ส่วนงานจาก 35 ส่วนงาน) และมีส่วนงานได้คะแนน EdPEX เกิน 200 จำนวน 11 ส่วนงาน สำหรับระดับมหาวิทยาลัย ได้เชิญ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกจำนวน 4 ท่านมาเป็นคณะกรรมการตรวจประเมินฯ มีผลการประเมินที่ 216 คะแนน สูงขึ้น จากปีที่แล้วที่ได้ 201.75 คะแนน

6. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment: ITA)

มหาวิทยาลัยบูรพาดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบเพื่อเสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานให้เป็นไปตามคู่มือการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ โดยมหาวิทยาลัยบูรพาเข้าสู่การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 มีผลการประเมินอยู่ในระดับสูงในทุกปี และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีผลการประเมินอยู่ในระดับ A คะแนน ITA = 88.19 อันดับที่ 62 จาก 83 สถาบันอุดมศึกษา แสดงรายละเอียดได้ ดังนี้



ภาพรวมผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยบูรพา

ตารางแสดงผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 - 2564

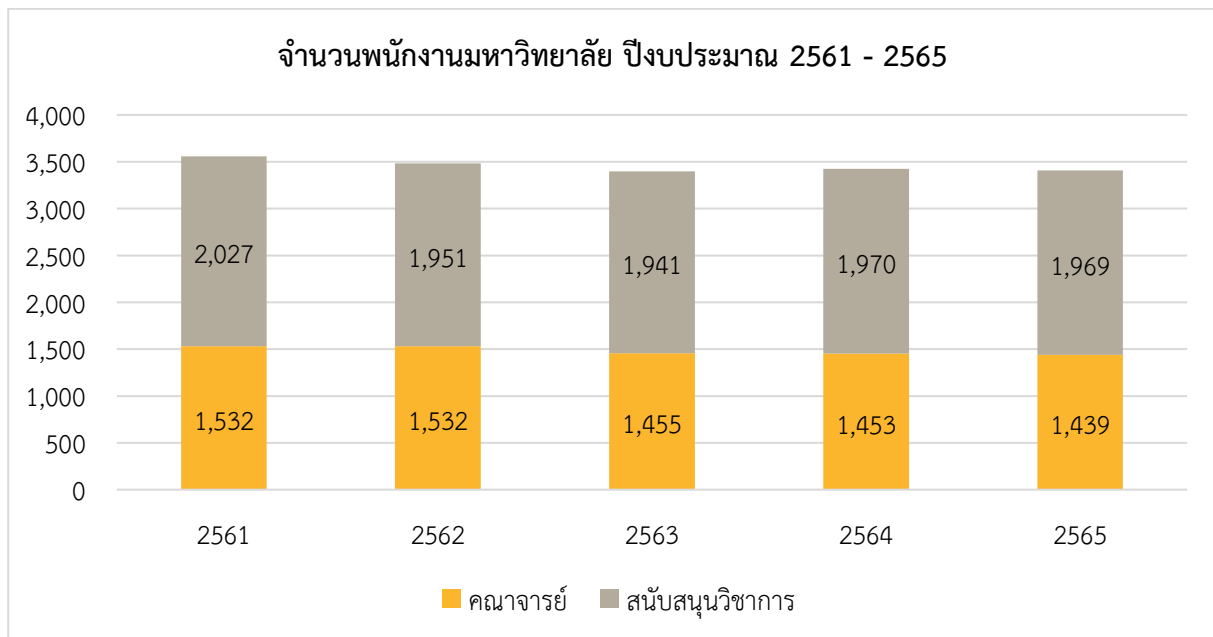
แบบประเมิน	ด้าน	คะแนนการประเมิน ตามปีงบประมาณ (ร้อยละ)		
		2562	2563	2564
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน	(1) ด้านการปฏิบัติหน้าที่	83.25	87.26	90.80
	(2) ด้านการใช้งบประมาณ	67.19	81.27	81.48
	(3) ด้านการใช้อำนาจ	75.50	84.83	88.14
	(4) ด้านการใช้ทรัพย์สินของราชการ	71.59	79.69	81.78
	(5) ด้านการแก้ไขปัญหาการทุจริต	60.75	77.21	76.13
แบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก	(6) ด้านคุณภาพการดำเนินงาน	84.60	88.37	89.84
	(7) ด้านประสิทธิภาพการสื่อสาร	67.79	90.15	89.77
	(8) ด้านการปรับปรุงการทำงาน	72.86	87.49	84.25
แบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ	(9) ด้านการเปิดเผยข้อมูล	100.00	100.00	89.78
	(10) ด้านการป้องกันการทุจริต	100.00	100.00	93.75
คะแนนรวม		84.02	91.22	88.19
ระดับผลการประเมิน		B	A	A

จากตารางแสดงผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 – 2564 พบว่า แนวโน้มการดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใสโดยรวมของมหาวิทยาลัย มีพัฒนาการที่ดีขึ้นและเป็นที่ยอมรับจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ เนื่องจากผลการประเมิน ตั้งแต่ข้อ (1) ถึงข้อ (8) เป็นผลประเมินที่ได้จากการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ในขณะที่ผลการประเมินข้อ (9) และ (10) เป็นผลการประเมินในเชิงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูล ซึ่งจำเป็นต้องได้รับการปรับปรุงและพัฒนาต่อไป

7. การบริหารงานบุคคล

ในปีงบประมาณ 2565 มหาวิทยาลัยบูรพามีพนักงานมหาวิทยาลัย 3,408 คน จำแนกเป็นคณาจารย์ 1,439 คน (ร้อยละ 42.22) และสนับสนุนวิชาการ 1,969 คน (ร้อยละ 57.78) มีคณาจารย์ดำรงตำแหน่งอาจารย์ 870 คน (ร้อยละ 60.46) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ 467 คน (ร้อยละ 32.45) รองศาสตราจารย์ 101 คน (ร้อยละ 7.02) และศาสตราจารย์ 1 คน (ร้อยละ 0.07) คณาจารย์ประจำมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอกมากที่สุด 843 คน (ร้อยละ 58.58) รองลงมาได้แก่ ระดับปริญญาโท 451 คน (ร้อยละ 31.34) และระดับปริญญาตรี 145 คน (ร้อยละ 10.08) สำหรับพนักงานสนับสนุนวิชาการ มีวุฒิการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด 1,026 คน (ร้อยละ 52.11) รองลงมาได้แก่ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี 521 คน (ร้อยละ 26.46) ระดับปริญญาโท 368 คน (ร้อยละ 18.69) ระดับปริญญาเอก 41 คน (ร้อยละ 2.08) และวุฒิการศึกษาอื่น ๆ 13 คน (ร้อยละ 0.66)

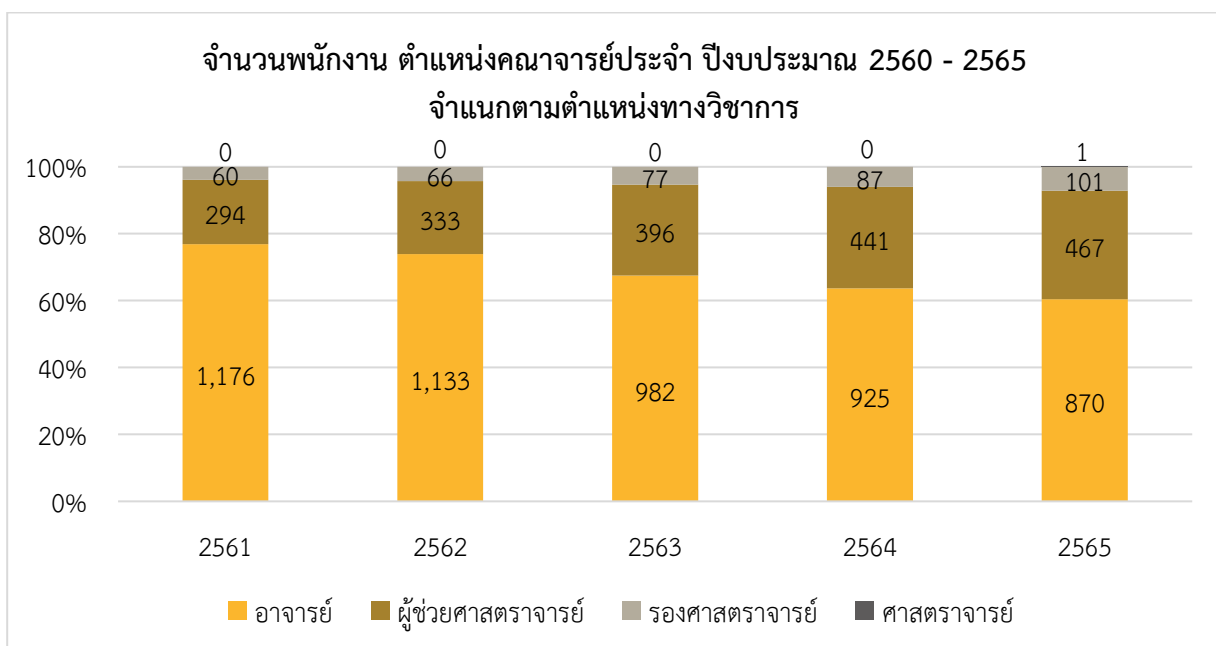
หมายเหตุ : อาจารย์ระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่เป็นอาจารย์ที่สอนในโรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” มหาวิทยาลัยบูรพา



แผนภูมิแสดงจำนวนพนักงานมหาวิทยาลัย ปีงบประมาณ 2561 - 2565

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2565 ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65

ที่มา : กองบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล



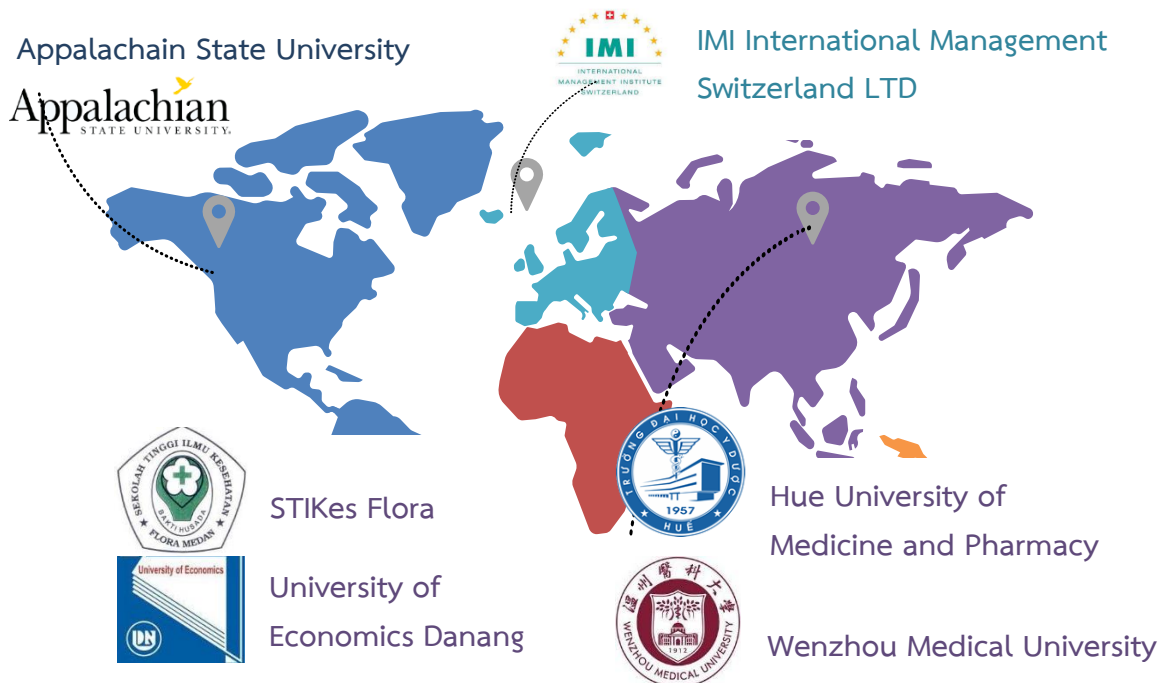
แผนภูมิแสดงจำนวนพนักงาน ตำแหน่งคณาจารย์ประจำ จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการ

หมายเหตุ : ปีงบประมาณ 2565 ข้อมูล ณ 31 ส.ค. 65

ที่มา : กองบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล

8. การสร้างเครือข่ายและความร่วมมือ

มหาวิทยาลัยบูรพามีนโยบายสนับสนุนให้จัดการศึกษาที่มีความเป็นนานาชาติ เพื่อเพิ่มระดับการยอมรับและยกระดับความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย ให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก ผ่านทางการสร้างเครือข่ายกิจกรรมทางวิชาการ ทั้งในรูปแบบการศึกษาดูงาน รูปแบบการเรียนการสอน การเพิ่มพูนความรู้ของอาจารย์และนิสิต และการสร้างเทคโนโลยีใหม่ ๆ ตลอดจนโอกาสในการสร้างเครือข่ายทางการวิจัยระดับสากล เพื่อให้ได้ผลงานวิจัยที่มีคุณภาพจากการรวมองค์ความรู้ที่หลากหลายของต่างสถาบัน ดังจะเห็นได้จากการมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) ร่วมกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศเป็นประจำทุกปี และมหาวิทยาลัยบูรพายังได้รับความสนใจจากนักศึกษาต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีการลงนามข้อตกลงความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ 6 ความร่วมมือ ดังนี้



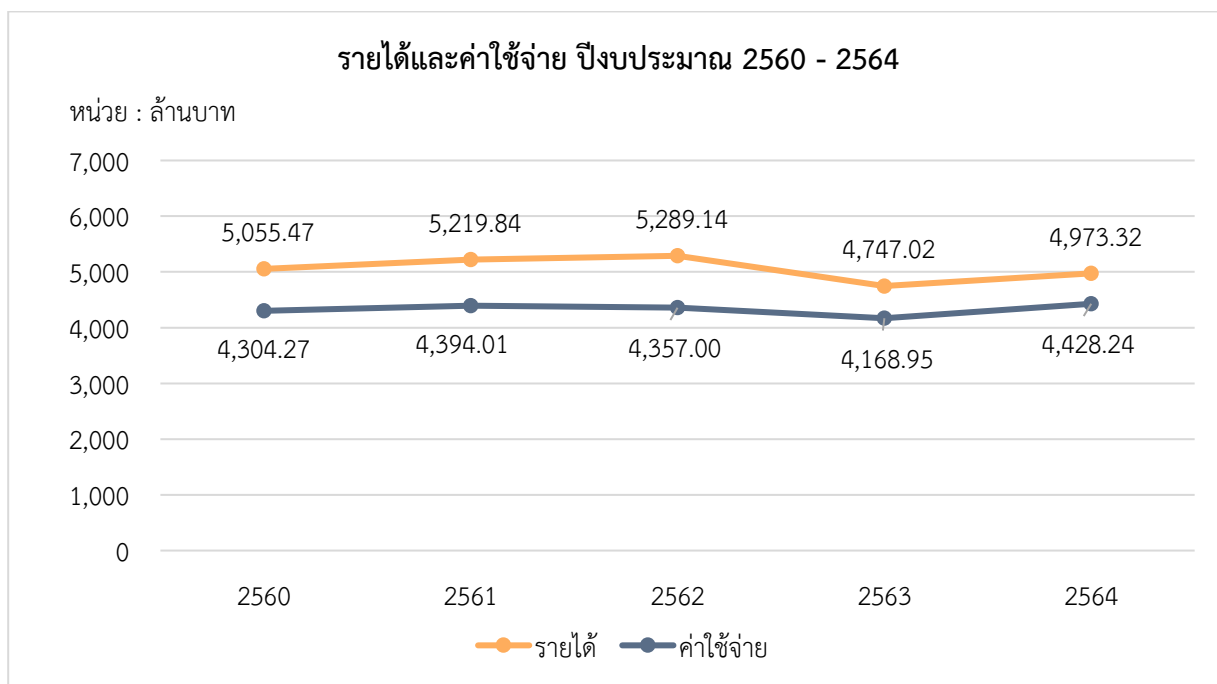
แผนภูมิแสดงการลงนามตามข้อตกลงความร่วมมือ ปีงบประมาณ 2564

ที่มา : ศูนย์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

9. งบประมาณ

มหาวิทยาลัยบูรพา เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งสภามหาวิทยาลัยมีอำนาจหน้าที่ควบคุมดูแลกิจการทั่วไปของมหาวิทยาลัย โดยการกำหนดเป้าหมาย วางนโยบาย และแนวทางในการพัฒนาของมหาวิทยาลัย ออกข้อบังคับ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงาน รวมถึงกำหนดนโยบายและวิธีการเกี่ยวกับการจัดการหารายได้ จัดหาแหล่งทุนและทรัพยากรอื่น อนุมัติการตั้งงบประมาณรายรับและอนุมัติงบประมาณรายจ่ายของมหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มหาวิทยาลัยได้รับการจัดสรรงบประมาณจากรัฐบาล จำนวน 1,847.11 ล้านบาท และมีงบประมาณเงินรายได้มหาวิทยาลัย จำนวน 2,921.81 ล้านบาท สัดส่วนงบประมาณจากรัฐบาลต่องบประมาณเงินรายได้เท่ากับ 38.73 : 61.27 มหาวิทยาลัยมีรายได้รวมทั้งสิ้น 4,973.32 ล้านบาท และค่าใช้จ่าย 4,428.24 ล้านบาท ส่งผลให้ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 มีรายได้สูงกว่าค่าใช้จ่าย 545.07 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.31



แผนภูมิแสดงรายได้และค่าใช้จ่าย ปีงบประมาณ 2560 - 2564

ที่มา : งบแสดงผลการดำเนินงาน

ส่วนที่ 2

แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567)

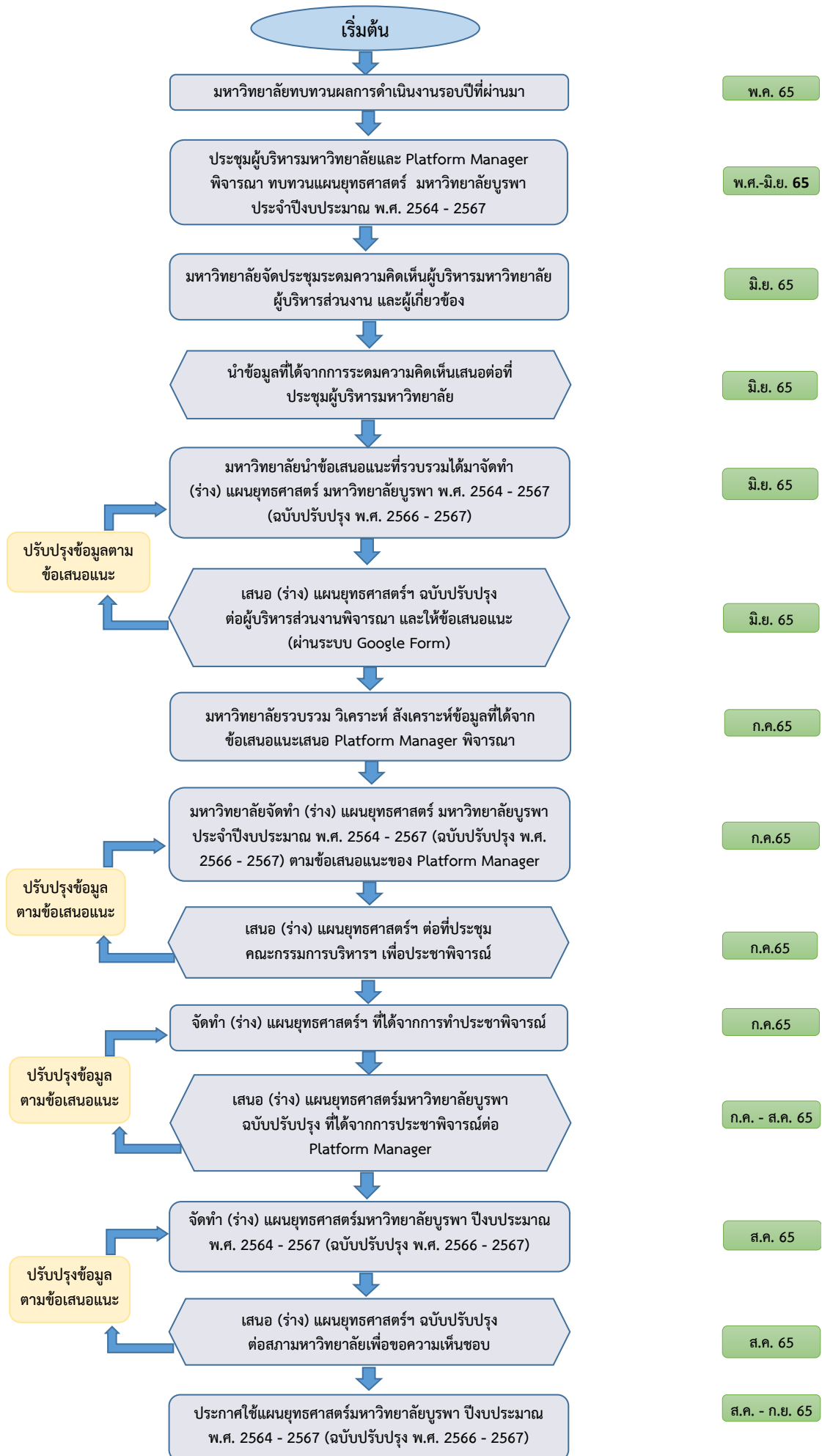
กระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์

มหาวิทยาลัยได้มีการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 โดยถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพาไปยังส่วนงานและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยเพื่อขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยให้ไปสู่เป้าหมาย มหาวิทยาลัยบูรพาได้ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับดังกล่าวเป็นปีที่ 2 ซึ่งอยู่ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และได้เข้าสู่ไตรมาสที่ 4 ของปีงบประมาณ ณ ปัจจุบัน ดังนั้น เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยในปีถัดไป มหาวิทยาลัยจึงเห็นควรให้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต รวมถึงบริบทต่าง ๆ ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ประกอบกับนโยบายการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม ซึ่งมหาวิทยาลัยบูรพาได้ถูกจัดให้อยู่ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมตามผลการประเมินตนเองตามตัวชี้วัดศักยภาพองค์กรและตัวชี้วัดผลการดำเนินงานของแต่ละกลุ่ม ตามที่คณะกรรมการการอุดมศึกษากำหนดประกอบกับสภามหาวิทยาลัยได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2565 ถึง พ.ศ. 2569 ข้อ 8 กำหนดให้นำนโยบายไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยจึงได้มีหนังสือขอความร่วมมือจากผู้รับผิดชอบแพลตฟอร์ม (Platform Manager) และหัวหน้าส่วนงานในการพิจารณาทบทวนโปรแกรม Key Results (KR) ค่าเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ในแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567 รวมถึงค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดในการประเมินตนเองของกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

สำหรับขั้นตอนการปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567) เริ่มจากการที่มหาวิทยาลัยได้พิจารณาผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาคือปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 โดยการทบทวนและหารือร่วมกันระหว่างผู้บริหารมหาวิทยาลัย Platform Manager ที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบแพลตฟอร์ม เพื่อกำหนดแนวทางและรูปแบบการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ จากนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้นำเสนอตัวชี้วัดและ ค่าเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 พร้อมผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ข้อมูลแผนพัฒนาด้านการศึกษาที่เกี่ยวข้องจากกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และนโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัยบูรพาของสภามหาวิทยาลัย นำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัย ผู้บริหารส่วนงาน และผู้เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาทบทวนร่วมกันในการสัมมนาผู้บริหารเพื่อการพัฒนา มหาวิทยาลัยบูรพา ในระหว่างวันที่ 2 – 5 มิถุนายน พ.ศ. 2565 ณ มหะธานี รีสอร์ท เกษะหมาก จ.ตราด จากนั้นมหาวิทยาลัยจึงได้ดำเนินการสรุปรวบรวมข้อเสนอแนะ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยในคราวประชุม ครั้งที่ 7 /2565 เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม 2565 เพื่อร่วมกันพิจารณาภาพรวมของ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการสัมมนาผู้บริหารเพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา โดยมหาวิทยาลัยได้จัดทำหนังสือแจ้งทุกส่วนงานให้นำข้อมูลที่ได้จากการทบทวนไปพิจารณาและหารือร่วมกันระหว่างผู้บริหารส่วนงาน บุคลากรภายในส่วนงานและหน่วยงานต่าง ๆ รวมถึงผู้เกี่ยวข้อง เพื่อรับทราบแนวทางการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ฯ พร้อมทั้งให้จัดส่งข้อเสนอแนะเพิ่มเติมมายังกองแผนงานผ่านระบบ Google Sheet จากนั้นกองแผนงานจึงได้รวบรวมข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน นำเสนอต่อผู้บริหารมหาวิทยาลัยและ Platform Manager พิจารณาอีกครั้งหนึ่ง แล้วจึงนำข้อมูลมาจัดทำสรุปภาพรวมของข้อเสนอแนะทั้งหมด เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 2 สิงหาคม พ.ศ. 2565 พร้อมทั้งนำเสนอ Platform Manager พิจารณาและให้ข้อมูลเพิ่มเติม แล้วจึงนำมาจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567) เพื่อเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณาและขอความเห็นชอบ จากนั้นจึงจะได้นำมาถ่ายทอดโดยการเผยแพร่และประกาศใช้ต่อไป

Flowchart การทบทวน/ปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567



ยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้องในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567)



มหาวิทยาลัยทบทวนแผนด้านการอุดมศึกษา และแผนการบริหารของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

แผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษาของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์
วิจัยและนวัตกรรม

แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567

ประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนา
มหาวิทยาลัยบูรพาของสภามหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2564 ถึง พ.ศ. 2569

แผนพัฒนาความเป็นเลิศมหาวิทยาลัยบูรพา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับ
ปรับปรุง) ภายใต้โครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Re-inventing University)

แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย
(Thailand's SDG Roadmap)

แผนยุทธศาสตร์
มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2564 – 2567
(ฉบับปรับปรุง
พ.ศ. 2566 – 2567)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567) ได้ปรับปรุงมาจากแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 -2567 จากจุดมุ่งหมายของมหาวิทยาลัยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและแผนที่ในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ให้เดินหน้าไปในทิศทางเดียวกันทั้งองค์กร โดยการกำหนดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์อย่างเป็นระบบและมีส่วนร่วม ผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็นจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่มีส่วนสำคัญต่อการเดินหน้าไปสู่ความสำเร็จของมหาวิทยาลัย และจากสถานการณ์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยในอนาคต มหาวิทยาลัยจึงตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างฉับพลัน (Disruption) ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมาย ประกอบกับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 ที่ได้เข้าสู่ปีที่ 3 มหาวิทยาลัยจึงได้กำหนดให้มีการทบทวนเพื่อปรับปรุง แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 เพื่อพิจารณาความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านของเศรษฐกิจและสังคม รวมไปถึงความสอดคล้องกับแผนพัฒนาด้านการอุดมศึกษาที่เกี่ยวข้องของประเทศ เพื่อเตรียมความพร้อมรับกับความเปลี่ยนแปลง และเพื่อใช้เป็นกลไกในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจที่กำหนดไว้ตามแผนยุทธศาสตร์ฉบับเดิม ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก”

W.E. (Wisdom of the East) BURAPHA

โดย “ชุมปัญญาตะวันออก” หรือ W.E. (Wisdom of the East) หมายถึง การเป็นมหาวิทยาลัยหลักในภาคตะวันออกของประเทศไทย ที่เป็นที่พึ่งเพื่อการพัฒนาประเทศแบบมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนด้วยองค์ความรู้ วิทยาการ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออก และมีส่วนร่วมในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในชุมชนอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

มหาวิทยาลัยบูรพากำหนดพันธกิจไว้ 4 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านการจัดการศึกษา ดำเนินการจัดการศึกษาอย่างเสมอภาคเท่าเทียม ควบคู่กับการเสริมสร้างเสรีภาพทางวิชาการและการใฝ่เรียนรู้ตลอดชีวิตบนพื้นฐานของหลักคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ
- 2) ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ สร้างและพัฒนาองค์ความรู้ในศาสตร์แขนงต่าง ๆ และดำเนินการให้บริการทางวิชาการและการถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาศักยภาพของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนสังคมชุมชน ให้สามารถรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาทางด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีความเป็นพลวัตสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3) ด้านการพัฒนาชุมชน ดำเนินการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมสาธารณะในรูปแบบต่าง ๆ โดยครอบคลุมการทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรม ศาสนา และการกีฬา รวมทั้งแสดงบทบาทนำในการพัฒนาสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

4) ด้านบริหารจัดการอย่างมีคุณภาพและมีประสิทธิภาพเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน

ค่านิยม (Value)

“B-U-R-A-P-H-A” ซึ่งมีนิยามและความหมายของแต่ละตัวอักษรย่อ ดังนี้

B = Benevolence - สำนึกดี

U = Unity - มีใจเป็นหนึ่ง

R = Responsibility - คิดถึงสังคม

A = Active - ทำตนใฝ่เรียนรู้

P = Participation - อยู่อย่างมีส่วนร่วม

H = Happiness - ครอบคลุมความสุข

A = Agility - พร้อมปรับทุกสถานการณ์

วัฒนธรรมองค์กร (Organization Culture)

“ONE” ซึ่งมีนิยามและความหมายของแต่ละตัวอักษรย่อ ดังนี้

O = Oneness - ความเป็นหนึ่งเดียว

N = Network - สร้างเครือข่าย

E = Excellent - ความเป็นเลิศ

เพื่อให้มหาวิทยาลัยบรรลุตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 คือ “มหาวิทยาลัยบูรพา ชุมปัญญาตะวันออก” W.E. (Wisdom of the East) BURAPHA มหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้ค่านิยมองค์กรเพื่อสนับสนุนวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมายด้วย BUU Strategic Objectives ของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ดังนี้

BUU Strategic Objectives

1. แสดงบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยหลักใน EEC และภาคตะวันออก
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับสากล
3. ผลิตบุคลากรคุณภาพสูงและผู้ประกอบการ Startup สนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก
4. เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรยั่งยืน

การกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์

จากการระดมความคิดเห็นและให้ข้อเสนอแนะของผู้บริหารระดับมหาวิทยาลัย ผู้บริหารระดับส่วนงาน และผู้เกี่ยวข้องจึงได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของวิสัยทัศน์ไว้ ดังนี้

BUU Strategic Objectives ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 (ปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2567)							
1. แสดงบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยหลักใน EEC และภาคตะวันออก							
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับสากล							
3. ผลิตบุคลากรคุณภาพสูงและผู้ประกอบการ Startup สนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก							
4. เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม							
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรยั่งยืน							
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินตนเองและระดับความสำเร็จ (Rubrics of success) ของการประเมินตนเอง							
Rubrics	แผนปีงบประมาณ		Rubrics (ปรับปรุง)	แผนปีงบประมาณ			
	2564	2565		2566	2567	ความสอดคล้องกับ Strategic Obj.	
1 Times Higher Education (THE) Asia Rankings	401-500	350-400	KPI A1	คะแนนรวมของ Times Higher Education (THE) World Rankings (คะแนนเต็ม 500 คะแนน รวมทั้ง 5 pillars)	110	130	1,2,3,4
2 จำนวนงานวิจัยที่สร้าง TRL / SRL ระดับ 3 ขึ้นไป	10 เรื่อง	10 เรื่อง	KPI A2	คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน (EdPex)	250	300	2,3,5
3 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ (EdPex) (เทียบเคียงกับปีที่ผ่านมา)	150 คะแนน	200 คะแนน	KPI A3	ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย	12	12	5
4 ความยั่งยืนทางการเงิน			KPI A4	อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนขั้นต่ำร้อยละ 20 (เทียบจากอัตราเงินเดือนข้าราชการ) ภายใน 1 ปี	63	69	1,3
4.1 การเติบโตของรายได้	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	KPI A5	จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป ที่สามารถสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม	30	50	4
4.2 Net Income	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20					

หมายเหตุ : มหาวิทยาลัยได้จัดประชุมหัวหน้าส่วนงานเมื่อวันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2565 เพื่อปรับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567 และนำเสนอผลของการปรับแผนฯ ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ในคราวประชุม ครั้งที่ 7/2565 วันอังคารที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2565

แพลตฟอร์มสำหรับการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 – 2567)

มหาวิทยาลัยได้กำหนดแพลตฟอร์มเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ 3 แพลตฟอร์ม มาตั้งแต่เริ่มใช้แผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567 จนกระทั่งการดำเนินงานได้เข้าสู่ปีที่ 2 ไตรมาสที่ 3 ของแผนฯ มหาวิทยาลัยจึงได้ทบทวนแผนยุทธศาสตร์และพิจารณาตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย โปรแกรม วัตถุประสงค์ของโปรแกรม ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของโปรแกรม โดยกำหนดให้การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567 ยังคงแพลตฟอร์มการดำเนินงานของทั้ง 3 แพลตฟอร์ม แต่ปรับตัวชี้วัดความสำเร็จจาก Objectives and Key Results : OKR มาเป็นการวัดความสำเร็จด้วย Key Performance Indicator : KPI เพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดในระดับแพลตฟอร์ม และระดับโปรแกรม และให้ใช้รูปแบบการดำเนินงานในลักษณะชุดโปรแกรมภายใต้แพลตฟอร์มรูปแบบเดิม เพื่อให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยตามที่ได้กำหนดไว้ มหาวิทยาลัยจึงพิจารณาและจัดทำรายละเอียดของวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ค่าเป้าหมาย และตัวชี้วัด (KPI) ดังนี้



■ แพลตฟอร์ม 1 ■ แพลตฟอร์ม 2 ■ แพลตฟอร์ม 3



ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567
(ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2567)

หมายเหตุ New หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ที่มีการบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567

* หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยของ สปอว. (กลุ่มที่ 2 Technology & Innovation)

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE World University Rankings

*** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE Impact Rankings และ Green University

ความสำเร็จด้าน	ตัวชี้วัดสำคัญ		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2566	2567
1. การยกระดับ คุณภาพการศึกษา สู่มาตรฐานสากล และการสร้างบุคลากร คุณภาพสนองต่อ ความต้องการของพื้นที่ ภาคตะวันออก	Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล				
	KPI B1	จำนวนหลักสูตรที่มีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล	หลักสูตร	4	6
	KPI B2	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด (New)	คน	240	240
	KPI B3	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (New)	คน	15	15
	Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก				
	KPI B4	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model (นับสะสม)	หลักสูตร	70	100
	KPI B5	ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอน ตามแนวทางของ CWIE / EEC model	ร้อยละ	60	70
	KPI B6	อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	80
KPI B7	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (New)	ระดับ	4.3	4.5	
2. การเป็นกลไกหลัก ในการขับเคลื่อน อุตสาหกรรม เป้าหมายและเป็นพื้นที่ ในการพัฒนาพื้นที่ ภาคตะวันออก อย่างยั่งยืน	Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ ภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม				
	KPI B8	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) (New)	เรื่อง	30	40
	KPI B9	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป (New)	เรื่อง	10	20
	*KPI B10	ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้ สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility) (New)	ร้อยละ	5	5
	Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตาม เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
	KPI B11	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนา พื้นที่ (New)	กิจกรรม/ โครงการ	50	80
***KPI B12	จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related) (New)	เรื่อง/โครงการ	50	80	
3. การพัฒนา สู่องค์กรประสิทธิภาพ สูงเพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืน	Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมี				
	KPI B13	คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับ สถาบันตามเกณฑ์ Edpex	คะแนน	250	300
	KPI B14	การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)	ร้อยละ	3	3
	KPI B15	คะแนนการประเมิน Green University	คะแนน	5,500	6,000

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

- KPI B1 จำนวนหลักสูตรที่มีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล (นับสะสม)
 KPI B2 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด (New)
 KPI B3 จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (New)

Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล

Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน และแรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม ทั้งระดับพื้นที่และระดับสากล

- KPI C1 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/ New skill) (นับสะสม)
 KPI C2 จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill/ New skill) (การอบรม 15 ชม.= 1 คน)
 KPI C3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)

Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล

- **KPI C4 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก
 KPI C5 จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล
 **KPI C6 จำนวน Visiting Professor/Visiting Scholar (New)
 **KPI C7 จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เป็นชาวต่างชาติ (New)
 ***KPI C8 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDG และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th (New)

Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก

- KPI B4 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงาน ตามรูปแบบ EEC model (นับสะสม)
 KPI B5 ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทาง ของ CWIE / EEC model
 KPI B6 อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย
 KPI B7 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (New)

Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj. พัฒนาหลักสูตรสร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

- KPI C9 จำนวนสถานประกอบการที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model (นับสะสม)
 KPI C10 ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model

Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

- KPI C11 จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs (นับสะสม)
 KPI C12 จำนวนผู้ใช้บริการ BUU – MOOCs
 KPI C13 จำนวนผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank

Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม

Obj. พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ

- *KPI C14 จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มีปริญญา (Degree program) ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ
 KPI C15 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงาน ตามรูปแบบ EEC model/CWIE
 *KPI C16 จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบ 5 ปีการศึกษา) (New)
 *KPI C17 จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New)

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการ
ของพื้นที่ภาคตะวันออก ประกอบด้วย 2 วัตถุประสงค์ 5 โปรแกรม โดยมีค่าเป้าหมาย ดังนี้

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการ ของพื้นที่ภาคตะวันออก			
Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
KPI B1	จำนวนหลักสูตรที่มีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล (นับสะสม)	4	6
KPI B2	จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด	240	240
KPI B3	จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	15	15

Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล			
Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนและแรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับพื้นที่และระดับสากล			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
KPI C1	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/ New skill) (นับสะสม)	100	200
KPI C2	จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill/ New skill) (การอบรม 15 ชม.= 1 คน)	6,000	12,000
KPI C3	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)	100	100

Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล			
Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
**KPI C4	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก	15	20
KPI C5	จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	150	200
**KPI C6	จำนวน Visiting Professor/Visiting Scholar (New)	10	20
**KPI C7	จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เป็นชาวต่างชาติ (New)	500	700
***KPI C8	จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDG และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th (New)	50	60

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษามหาวิทยาลัยสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก			
Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
KPI B4	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model (นับสะสม)	70	100
KPI B5	ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE / EEC model	60	70
KPI B6	อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	70	80
KPI B7	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (New)	4.3	4.5

Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก				
Obj. พัฒนาหลักสูตรสร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่				
ผลสัมฤทธิ์			ปีงบประมาณ	
			66	67
KPI C9	จำนวนสถานประกอบการที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model (นับสะสม)		600	600
KPI C10	ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model		40	50

Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต				
Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต				
ผลสัมฤทธิ์			ปีงบประมาณ	
			66	67
KPI C11	จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs (นับสะสม)		20	30
KPI C12	จำนวนผู้ใช้บริการ BUU – MOOCs		50,000	60,000
KPI C13	จำนวนผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank		150	250

Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม			
Obj.พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
*KPI C14	จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มีปริญญา (Degree program) ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการ	30	40
KPI C15	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตาม รูปแบบ EEC model/CWIE	1,000	1,500
*KPI C16	จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบ 5 ปีการศึกษา) (New)	1,538	1,538
*KPI C17	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New)	25 ล้านบาท	30 ล้านบาท

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยั่งยืนในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

- KPI B8 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) (New)
- KPI B9 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป (New)
- KPI B10 ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้

Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม

Obj. ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

- KPI C18 จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการรับการพัฒนา (outside in และ inside out) (New)
- **KPI C19 Industrial (ล้านบาท) (New)
- *KPI C20 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (New)
- *KPI C21 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (ล้านบาท) (New)

Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ

Obj. การเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

- **KPI C22 จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติ และเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ควอไทล์ 1-4
- **KPI C23 ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป

Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

- KPI B11 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (New)
- KPI B12 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related) (New)

Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

Obj. เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน

- KPI C24 ร้อยละของครัวเรือนที่ใช้อิงค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยและมีรายได้เพิ่มขึ้นจำนวน 5,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน (New)

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 2 วัตถุประสงค์ 3 โปรแกรม โดยมีค่าเป้าหมาย ดังนี้

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน			
Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
KPI B8	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) (New)	30	40
KPI B9	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป (New)	10	20
*KPI B10	ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility) (New)	5	5

Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม			
Obj. ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
KPI C18	จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการพัฒนา (outside in และ inside out) (New)	500	550
**KPI C19	Industrial income (ล้านบาท) (New)	330	370
*KPI C20	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (New)	25	25
*KPI C21	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบัน อุดมศึกษา (ล้านบาท) (New)	30	50

Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ				
Obj. การเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย				
ผลสัมฤทธิ์			ปีงบประมาณ	
			66	67
**KPI C22	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติ และเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI ควอไทล์ 1-4	50	70	
**KPI C23	ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป	1.5	1.5	

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ				
Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
ผลสัมฤทธิ์			ปีงบประมาณ	
			66	67
KPI B11	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (New)	50	80	
***KPI B12	จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related) (New)	50	80	

Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม				
Obj. เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน				
ผลสัมฤทธิ์			ปีงบประมาณ	
			66	67
KPI 1**	ร้อยละของครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยตั้งแต่ 5,000 บาท ขึ้นไป/ครัวเรือน/ปี	50	75	

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง

KPI B13 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX

KPI B14 การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)

KPI B15 คะแนนการประเมิน Green University

Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ

Obj. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร

KPI C25 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป

KPI C26 มีระบบพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) (New)

Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ – รายจ่าย

Obj. สร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

KPI C27 จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้

KPI C28 จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI – 12 (Net Income 12 %)

Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

Obj. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

***KPI C29 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว

***KPI C30 จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (green university) (ล้านบาท) (New)

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ประกอบด้วย 1 วัตถุประสงค์ 3 โปรแกรม และมีค่าเป้าหมาย ดังนี้

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน			
Obj. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
KPI B13	คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX	250	300
KPI B14	การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)	3	3
KPI B15	คะแนนการประเมิน Green University	5,500	6,000

Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ			
Obj. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
KPI C25	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป	15	20
KPI C26	มีระบบพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) (New)	1	-

Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ – รายจ่าย			
Obj. สร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กร			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
KPI C27	จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้	25	30
KPI C28	จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI – 12 (Net Income 12 %)	25	30

Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว			
Obj. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว			
ผลสัมฤทธิ์		ปีงบประมาณ	
		66	67
***KPI C29	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	110	120
***KPI C30	จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (green university) (ล้านบาท) (New)	55	60

- หมายเหตุ New หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ที่มีการบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567
- * หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยของ สปอว. (กลุ่มที่ 2 Technology & Innovation)
 - ** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE World University Rankings
 - *** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE Impact Rankings และ Green University

การติดตามและประเมินผลยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566- 2567

การติดตามและประเมินผลมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดผลสัมฤทธิ์และเอื้อให้เกิดความรับผิดชอบต่องาน (Result-based Accountability) เพื่อใช้เป็นกลไกในการสร้างความไว้วางใจ (Trust) และสร้างธรรมาภิบาลของการบริหารจัดการ โดยสามารถวัดประสิทธิผลและประสิทธิภาพที่เกิดขึ้นได้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และสนับสนุนการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพในลักษณะการเรียนรู้แบบสองวงจร (Double Loop Learning) ซึ่งมีใช้เพียงแต่เป็นการติดตามและประเมินผลว่าสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่ แต่ต้องมีการติดตามและประเมินผลโดยสามารถวิเคราะห์ย้อนกลับไปถึงนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนที่กำหนดไว้ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลย้อนกลับสำหรับการปรับปรุงนโยบาย ยุทธศาสตร์ และแผนการดำเนินงานด้วย ดังนั้นจึงจำเป็นต้องอาศัยระบบการเชื่อมโยงข้อมูลที่ดี มีความครบถ้วน และสามารถเข้าถึงได้ (Open data access) เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ผลได้ทันเวลาและสามารถปรับปรุงการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบ

แผนยุทธศาสตร์ฉบับปรับปรุงนำเครื่องมือตัวชี้วัดประสิทธิภาพการทำงาน Key Performance Indicator (KPI) มาใช้เพื่อให้ได้ข้อมูลผลการดำเนินงานที่สามารถสะท้อนความมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล แสดงให้เห็นผลการดำเนินงานในลักษณะที่เป็นรูปธรรม และเป็นตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรได้อย่างชัดเจน โดยเป็นเครื่องมือในการกำหนดเป้าหมายและขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ อีกทั้งยังใช้เป็นแนวทางในการกำกับทิศทางของการทำงานที่มีเป้าหมายร่วมกันในทุกภาคส่วนและทุกระดับ โดยมีการตั้งเป้าหมาย (Objective) และกำหนดตัววัดผลหรือผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ Key Performance Indicator (KPI) เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายและสัมฤทธิ์ผลได้ในทุกระดับ ดังนี้

1) ระดับแพลตฟอร์ม (Platform) : ตัวชี้วัด (KPI) มีการระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญของแพลตฟอร์มเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดการวัดผลสู่ระดับโปรแกรม (Program)

2) ระดับโปรแกรม (Program) : ตัวชี้วัด (KPI) มีการระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญของโปรแกรมเพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดการวัดผลสู่ระดับโปรแกรมน้อย (Sub-program)

ในการติดตามเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพมากที่สุดมหาวิทยาลัยจึงกำหนดให้มีการวัดผลและติดตามความคืบหน้าเป็นระยะ โดยให้มีรอบการติดตามเป็นรายไตรมาสเริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ถึงไตรมาสที่ 4 เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบผลลัพธ์จากการดำเนินงานที่เกิดขึ้นได้ตามกรอบเวลาที่ชัดเจน รวมถึงเพื่อให้เกิดความยืดหยุ่น ในกรณีที่จำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานเพื่อให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกด้วยข้อมูลที่สามารถวิเคราะห์ได้อย่างชัดเจน ดังนั้น เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย จึงมีการกำหนดแนวทางการติดตามและประเมินผลตั้งแต่ระดับแพลตฟอร์มลงไปสู่ระดับโปรแกรม ดำเนินการผ่านกลไกคณะกรรมการ (Platform's Steering Committee) โดยมีผู้รับผิดชอบแพลตฟอร์ม (Platform manager) ทำหน้าที่หลักขับเคลื่อนการดำเนินการตาม KPI ที่กำหนด ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์จะนำมาใช้ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และการปฏิบัติงานของอธิการบดี มหาวิทยาลัยจึงได้ออกข้อบังคับมหาวิทยาลัยบูรพาว่าด้วยการติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย การปฏิบัติงานของอธิการบดี การประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและการปฏิบัติงานของหัวหน้าส่วนงาน ดังนั้น ข้อมูลผลการดำเนินงานจึงต้องตรวจสอบข้อมูลที่ได้ให้ครอบคลุมในทุกมิติ การรายงานผลการดำเนินงานมหาวิทยาลัยกำหนดให้ส่วนงานและส่วนกลางรายงานผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกไตรมาสผ่านระบบ

สารสนเทศเพื่อการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย : SMPS (Strategy Performance Monitor System) พร้อมทั้งแนบเอกสารหลักฐานผลการดำเนินงาน โดยให้หัวหน้าส่วนงานลงนามรับรองผลการดำเนินงานเป็นลายลักษณ์อักษร จากนั้นจึงมีการรับรองผลการดำเนินงาน โดยผู้รับผิดชอบแพลตฟอร์ม (Platform Manager) และนำเสนอคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาผลการดำเนินงานและปรับปรุงแนวทางการดำเนินงานในระยะถัดไป

ในการติดตามและประเมินผลนโยบาย ยุทธศาสตร์ และผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2567 มหาวิทยาลัยมีวัตถุประสงค์ และเจตจำนงค์เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อสะท้อนประสิทธิภาพประสิทธิผลการดำเนินงานภาพรวมของมหาวิทยาลัยและพัฒนามหาวิทยาลัยในโอกาสต่อไป

ภาคผนวก

1. รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
2. BUU Strategic Objectives ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2566 และปีงบประมาณ 2566 – 2567
3. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567
4. ประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ สกม. 001/2564 เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหาร และพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2564 ถึง 2569
5. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567
Link : <http://shorturl.asia/PmRcq> หรือ QR Code ด้านล่าง



1. รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(ตัวชี้วัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์)

KPI A1 คะแนนรวมของ Times Higher Education (THE) World Rankings

เป้าหมาย : 130 คะแนน (คะแนนเต็ม 500 คะแนน รวมทั้ง 5 pillars)

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ผลคะแนนจากการจัดลำดับมหาวิทยาลัยที่ดีที่สุดในโลก (World University Rankings) โดยสถาบัน Times Higher Education (THE) โดยพิจารณาจากตัวชี้วัด 5 ด้าน ได้แก่ การเรียนการสอน (Teaching) การวิจัย (Research) การอ้างอิงผลงานวิจัย (Citations) ความเป็นนานาชาติ (International outlook) และ รายได้จากการถ่ายทอดองค์ความรู้จากงานวิจัย (Industry income)

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

<https://www.timeshighereducation.com>

KPI A2 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบัน (EdPEX)

เป้าหมาย : 300 คะแนน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ผลคะแนนจากการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน ด้วย “เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ” (EdPEX) ซึ่งเป็นกรอบการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการตามแนวทางของเกณฑ์ Malcom Baldrige National Quality Awards: MBNQA ซึ่งเป็นต้นแบบของรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งจะมีการตรวจประเมินเป็นประจำทุกปีการศึกษา โดยคณะกรรมการที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายงานผลการประเมิน (Feedback Report) จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน
โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: EdPEX200 และ EdPEX300 โดย สำนักงาน
ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และ/หรือ
ผลการประเมินเพื่อขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ของสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

KPI A3 ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : ร้อยละ 12

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย ตั้งแต่ร้อยละ 12 ขึ้นไป ซึ่งจะเป็นตัวชี้วัดที่แสดงถึงควมมีประสิทธิภาพในการบริหารรายรับ-รายจ่าย เพื่อความอยู่รอดอย่างยั่งยืนขององค์กร

วิธีคำนวณ

$$\text{ร้อยละของ Net income} = \frac{\text{รายได้รวมปัจจุบัน} - \text{รายจ่ายรวมปัจจุบัน}}{\text{รายได้รวมปัจจุบัน}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลจากระบบรายงานสรุปลฐานะทางการเงิน (<https://balance.buu.ac.th>)

KPI A4 อัตราการได้งานทำของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนขั้นต่ำ ร้อยละ 20 (เทียบจากอัตราเงินเดือนข้าราชการ) ภายใน 1 ปี

เป้าหมาย : ร้อยละ 69

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ร้อยละของบัณฑิตและมหาบัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพา ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 และมีรายได้ (รวมทั้งรายได้จากงานประจำและอาชีพอิสระ) ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนขั้นต่ำ ร้อยละ 20 โดยเปรียบเทียบจากอัตราเงินเดือนข้าราชการ

วิธีคำนวณ

วุฒิการศึกษา	อัตราเงินเดือนข้าราชการขั้นต่ำ	อัตราเงินเดือนที่สูงกว่าเงินเดือนข้าราชการขั้นต่ำ ร้อยละ 20
ปริญญาตรี	15,500 บาท	18,000 บาท
ปริญญาโท	17,500 บาท	21,000 บาท
ปริญญาเอก	21,000 บาท	25,200 บาท

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลจากระบบภาวะการณ์การทำงานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา (<https://job.buu.ac.th>)

หมายเหตุ ที่มาของอัตราเงินเดือนข้าราชการขั้นต่ำจากหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร 1008.1/ว 20

ลงวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2555 เรื่อง การกำหนดอัตราเงินเดือนสำหรับคุณวุฒิที่ ก.พ. รับรอง

KPI A5 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป ที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม

เป้าหมาย : 50 ชิ้นงาน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ผลงานที่มี TRL (Technology Readiness Level) ระดับ 7 ขึ้นไป หมายถึง งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลของการพัฒนาขั้นสุดท้าย โดยผลของการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมขั้นสุดท้ายได้ผ่านการสาธิตในสภาวะทำงานจริง ซึ่งสภาวะทำงานจริง (operational environment) หมายถึงสภาพแวดล้อมจริงในการทำงานของระบบ ที่ไม่สามารถควบคุมปัจจัยที่มีผลเกี่ยวข้องต่อความสำเร็จ/ ล้มเหลวในการทำงานของระบบได้ สำหรับเอกสารประกอบของต้นแบบระดับ TRL 7 ประกอบด้วย วิธีการทดลอง และผลการทดสอบระบบต้นแบบ (prototype system) ในสภาวะแวดล้อมการทำงานจริง (operational environment) ที่สอดคล้องกับความต้องการที่จะประยุกต์ใช้งาน

โดยผลงานดังกล่าวจะต้องมีการถ่ายทอดไปสู่ภาคอุตสาหกรรมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์และสามารถสร้างมูลค่าให้แก่อุตสาหกรรมนั้นๆ ได้

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลเกี่ยวกับระดับ TRL ของงานวิจัยทั้งหมดจาก กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม/ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก/ ส่วนงาน

รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(ระดับแพลตฟอร์ม)

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพ สนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

KPI B1 จำนวนหลักสูตรมีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล

เป้าหมาย : 10 หลักสูตร

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

หลักสูตรมีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล หมายถึง หลักสูตรปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา ที่ได้รับการรับรองและหรืออยู่ในระหว่างการยื่นขอรับการพิจารณาเพื่อขอรับรองหลักสูตรจากสถาบัน/องค์กรที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ เช่น AUN-QA, WFME, ABEST21 หรือ ABET เป็นต้น

วิธีคำนวณ

นับจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองระดับสากลและหรืออยู่ในระหว่างการยื่นขอรับการพิจารณาเพื่อขอรับรองหลักสูตรในปีงบประมาณ 2567

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ระบบจัดการหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (<http://tqf.buu.ac.th>)
หนังสือรับรองจากสถาบันรับรองคุณภาพ

หมายเหตุ : ปรับจากนิยาม KPI B1 ปีงบประมาณ 2566

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพ
สนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

KPI B2 จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด

เป้าหมาย : 240 คน (ร้อยละ 1 ของจำนวนนิสิตคงอยู่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยบูรพา)

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

นิสิตแลกเปลี่ยน (Outbound) หมายถึง นิสิต/ผู้เรียนจากมหาวิทยาลัยบูรพาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ที่มีการเดินทางออกไปนอกราชอาณาจักร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อไปศึกษา เข้ารับการฝึกอบรม หรือทำวิจัย (ที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการเข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการ) ณ สถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัยที่เป็นคู่สัญญา ในต่างประเทศภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยบูรพาและสถาบันการศึกษาที่เป็นคู่สัญญา หรือสถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัยในต่างประเทศที่ไม่เป็นคู่สัญญา หรือได้รับทุนจากส่วนงาน ภายในหรือภายนอกเพื่อดำเนินกิจกรรมดังกล่าวข้างต้น

นิสิตแลกเปลี่ยน (Inbound) หมายถึง นิสิต/ผู้เรียนชาวต่างชาติตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป จากสถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัยที่เป็นคู่สัญญาในต่างประเทศภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัยบูรพา หรือสถาบันการศึกษาในต่างประเทศที่ไม่เป็นคู่สัญญา หรือได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงาน ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัยที่มีการเดินทางเข้ามาภายในราชอาณาจักร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้ารับการ ศึกษา เข้ารับการฝึกอบรม หรือทำวิจัย (ที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการเข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการ) ณ มหาวิทยาลัยบูรพา

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนิสิต/ผู้เรียนแลกเปลี่ยนในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (inbound +outbound)}}{\text{จำนวนนิสิต/ผู้เรียนคงอยู่ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยบูรพาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป}} \times 100$$

ณ วันสิ้นสุดปีงบประมาณ 2567

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทะเบียนและประมวลผลการศึกษา / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลนิสิตแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound ทั้งหมดจาก กองทะเบียนและประมวลผล การศึกษา/ศูนย์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/ ส่วนงาน

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพ สนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล

KPI B3 จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด

เป้าหมาย : 15 คน (ร้อยละ 1 ของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัยบูรพา)

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

อาจารย์แลกเปลี่ยน (Outbound) หมายถึง อาจารย์/นักวิจัยมหาวิทยาลัยบูรพา ที่มีการเดินทางออกไปนอกราชอาณาจักร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อไปเข้ารับการฝึกอบรม หรือทำวิจัย (ที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการเข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการ) ณ สถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัยที่เป็นคู่สัญญาในต่างประเทศภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยบูรพาและสถาบันการศึกษาที่เป็นคู่สัญญา หรือสถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัย ในต่างประเทศที่ไม่เป็นคู่สัญญา หรือได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

อาจารย์แลกเปลี่ยน (Inbound) หมายถึง อาจารย์/นักวิจัย จากสถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัยในต่างประเทศ ที่เป็นคู่สัญญาภายใต้เงื่อนไขข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยบูรพา หรือได้รับทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ที่มีการเดินทางมาเข้าในราชอาณาจักร หรือสถาบันการศึกษา/ สถาบันวิจัยในต่างประเทศที่ไม่เป็นคู่สัญญา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเข้ารับการฝึกอบรม หรือทำวิจัย (ที่ไม่เป็นส่วนหนึ่งของการเข้าร่วมงานประชุมทางวิชาการ) ณ มหาวิทยาลัยบูรพา

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยนในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (inbound +outbound)}}{\text{จำนวนอาจารย์/นักวิจัย (ไม่นับลาศึกษาต่อ) ทั้งหมดของมหาวิทยาลัยบูรพา ณ วันสิ้นสุดปีงบประมาณ 2567}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคล / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/
หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลอาจารย์/นักวิจัยแลกเปลี่ยนทั้ง inbound และ outbound ทั้งหมดจาก กองบริหารและพัฒนา
ทรัพยากรบุคคล / ศูนย์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/ ส่วนงาน

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพ สนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก

KPI B4 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model

เป้าหมาย : 100 หลักสูตร

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC Model หมายถึง หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่เน้นการพัฒนาบุคลากรให้ตรงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามหลักการอุปสงค์นำ (Demand driven) โดยเกิดจากการพัฒนาหลักสูตรร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยบูรพาและสถานประกอบการหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น ๆ โดยได้รับการรับรองหลักสูตรจากหน่วยงานที่เป็นที่ยอมรับในระดับชาติหรือนานาชาติ เช่น สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก หรือได้รับการรับรองจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนากำลังคนใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมาย เป็นต้น

วิธีคำนวณ

นับจำนวนหลักสูตรที่เปิดใหม่ และ/หรือเป็นหลักสูตรเดิมที่มีการจัดการอบรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ประกาศ/มติจากสำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก
มติจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา

หมายเหตุ : ปรับจากนิยาม KPI B4 ปีงบประมาณ 2566

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพ
สนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก

KPI B5 ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE /
EEC model

เป้าหมาย : ร้อยละ 70

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามรูปแบบ EEC model หมายถึง หลักสูตรที่มีการ
ดำเนินการร่วมกับผู้ใช้บัณฑิต ตั้งแต่การร่วมกำหนดความต้องการ การสนับสนุนเครื่องมือ วิทยากร การร่วม
คัดเลือกผู้เรียน การสนับสนุนทุนการศึกษา การสนับสนุนการฝึกงาน และการรับบัณฑิตเข้าทำงานทันทีหลังจาก
สำเร็จการศึกษา โดยหมายรวมถึงหลักสูตรแพทยศาสตรบัณฑิต หรือหลักสูตรอื่น ๆ ที่มีสัญญาการรับเข้าทำงาน
ทันทีหลังสำเร็จการศึกษา

หลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE (Cooperative and Work
Integrated Education) หมายถึง หลักสูตรที่มีการดำเนินการในลักษณะร่วมผลิตบัณฑิต ระหว่าง
สถาบันอุดมศึกษาและสถานประกอบการ (ภาครัฐ เอกชน ชุมชน) รวมถึงการจัดให้มีกิจกรรมเสริมเพื่อให้บัณฑิตมี
ความพร้อมเข้าสู่โลกแห่งการทำงานจริง มีสมรรถนะตรงกับความต้องการของตลาดแรงงาน สามารถพัฒนาอาชีพ
ในปัจจุบัน และเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับตำแหน่งงานในอนาคต โดยเป็นไปตามเกณฑ์ที่ฝ่ายวิชาการกำหนด

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE / EEC model}}{\text{จำนวนหลักสูตรปริญญาตรีทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ระบบจัดการหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา (<http://tqf.buu.ac.th>)

มติจากสภาวิชาการมหาวิทยาลัยบูรพา

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพ
สนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก

KPI B6 อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

เป้าหมาย : ร้อยละ 80

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา 2566

คำอธิบาย

การดำเนินงานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย หมายถึง จำนวนบัณฑิต (ปริญญาตรี และ บัณฑิตศึกษา) ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 และดำเนินงานทำในพื้นที่เขตจังหวัดภาคตะวันออก หรือพื้นที่ภายในรัศมีไม่เกิน 350 กิโลเมตรจากมหาวิทยาลัย/วิทยาเขต หรือพื้นที่ภูมิภาคของบัณฑิตภายในระยะเวลา 1 ปี หลังจากสำเร็จการศึกษา

พื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

จังหวัดในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย รัศมี 350 กิโลเมตร			
1. กรุงเทพมหานคร	11. ตราด	21. ปราจีนบุรี	31. สมุทรปราการ
2. กาญจนบุรี	12. ตาก	22. พระนครศรีอยุธยา	32. สมุทรสงคราม
3. กำแพงเพชร	13. นครนายก	23. พิจิตร	33. สมุทรสาคร
4. ขอนแก่น	14. นครปฐม	24. พิษณุโลก	34. สระแก้ว
5. จันทบุรี	15. นครราชสีมา	25. เพชรบุรี	35. สระบุรี
6. ฉะเชิงเทรา	16. นครสวรรค์	26. เพชรบูรณ์	36. สิงห์บุรี
7. ชลบุรี	17. นนทบุรี	27. มหาสารคาม	37. สุพรรณบุรี
8. ชัยนาท	18. บุรีรัมย์	28. ระยอง	38. สุรินทร์
9. ชัยภูมิ	19. ปทุมธานี	29. ราชบุรี	39. อ่างทอง
10. ชุมพร	20. ประจวบคีรีขันธ์	30. ลพบุรี	40. อุทัยธานี

วิธีคำนวณ (คำนวณจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม)

$$\frac{\text{จำนวนบัณฑิต (ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา) ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565 และดำเนินงานทำในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยภายในปี 2566}}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถาม (ปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา) ที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2565}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ระบบภาวะการหางานทำของบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา

มติจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา

Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพ
สนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก

KPI B7 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

เป้าหมาย : 4.5 คะแนน

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา 2566

คำอธิบาย

บัณฑิต หมายถึง ผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก จากทุกคณะ/ วิทยาลัย
ในปีการศึกษา 2565 ของมหาวิทยาลัยบูรพา

ผู้ใช้บัณฑิต หมายถึง นายจ้าง ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่มีหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงานของบัณฑิต
มหาวิทยาลัยบูรพา

ความพึงพอใจ หมายถึง ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของ
บัณฑิตมหาวิทยาลัยบูรพา

วิธีคำนวณ (คำนวณจากกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถาม)

การวิเคราะห์ตามจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต
มหาวิทยาลัยบูรพา และเพื่อศึกษาความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานและคุณลักษณะของบัณฑิต
มหาวิทยาลัยบูรพา โดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ซึ่งได้กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมายของค่าคะแนนเฉลี่ยในการ
ประเมิน ดังนี้

4.21 – 5.00	หมายถึง	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตอยู่ในระดับมากที่สุด
3.41 – 4.20	หมายถึง	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตอยู่ในระดับมาก
2.61 – 3.40	หมายถึง	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตอยู่ในระดับปานกลาง
1.81 – 2.60	หมายถึง	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตอยู่ในระดับน้อย
1.00 – 1.80	หมายถึง	ผู้ใช้บัณฑิตมีความพึงพอใจต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิตอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตต่อการปฏิบัติงานของบัณฑิต ปีการศึกษา 2565

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยั่งยืนในการพัฒนาภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออก ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

KPI B8 จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ)

เป้าหมาย : 40 ผลงาน/กิจกรรม

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ผลงานหรือกิจกรรมที่ช่วยให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายใหม่เพื่อการขับเคลื่อนกลไกเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (New S-curve) และอุตสาหกรรมที่มีอยู่เดิมในปัจจุบันให้เกิดการพัฒนาการเติบโตทางธุรกิจ โดยการนำองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นจากผลงานวิจัยหรือความเชี่ยวชาญของบุคลากรมหาวิทยาลัยบูรพา ไปให้คำปรึกษา/ช่วยเหลือ แก้ไขปัญหาของผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม เพื่อให้กระบวนการดำเนินงานในอุตสาหกรรมนั้น ๆ สามารถขับเคลื่อนต่อไปได้

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลเกี่ยวกับการขอรับคำปรึกษาของผู้ประกอบการ / ภาคอุตสาหกรรม ทั้งหมดจากกองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม / อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก / ส่วนงาน

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยั่งยืนในการพัฒนาภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออก ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

KPI B9 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป

เป้าหมาย : 20 ผลงาน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

งานวิจัยที่มี TRL (Technology Readiness Level) ระดับ 7 ขึ้นไป หมายถึง งานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลของการพัฒนาขั้นสุดท้าย โดยผลของการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมขั้นสุดท้ายได้ผ่านการสาธิตในสภาวะทำงานจริง ซึ่งสภาวะทำงานจริง (operational environment) หมายถึงสภาพแวดล้อมจริงในการทำงานของระบบ ที่ไม่สามารถควบคุมปัจจัยที่มีผลเกี่ยวข้องต่อความสำเร็จ/ ล้มเหลวในการทำงานของระบบได้

สำหรับเอกสารประกอบของต้นแบบระดับ TRL 7 ประกอบด้วย วิธีการทดลอง และผลการทดสอบระบบต้นแบบ (prototype system) ในสภาวะแวดล้อมการทำงานจริง (operational environment) ที่สอดคล้องกับความต้องการที่จะประยุกต์ใช้งาน

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลเกี่ยวกับระดับ TRL ของงานวิจัยทั้งหมดจาก กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม/ อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก/ ส่วนงาน

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออก ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

KPI B10 ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility)

เป้าหมาย : ร้อยละ 5 ของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมดของมหาวิทยาลัยบูรพา (75 คน)

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

อาจารย์และนักวิจัยที่ไปปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชนในช่วงเวลาหนึ่ง โดยเป็นงานวิชาการในรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้ 1. การวิจัยและพัฒนา 2. การแก้ปัญหาเชิงเทคนิคและวิศวกรรม 3. การวิเคราะห์ทดสอบและระบบมาตรฐาน 4. การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม 5. การบริหารจัดการองค์กร หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะทาง 6. การดำเนินการอื่นๆ (อ้างอิงจากประกาศคณะกรรมการบริหารงานบุคคลมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ 0001/2564 เรื่อง การสนับสนุนผู้ปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัยไปปฏิบัติงานในภาคอุตสาหกรรมหรือภาคธุรกิจเอกชน (Talent Mobility))

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์/นักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ในปีงบประมาณ 2567}}{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมดที่ไม่ได้อยู่ในระหว่างลาศึกษาต่อ ณ วันสิ้นสุดปีงบประมาณ 2567}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลเกี่ยวกับ Talent mobility ทั้งหมดจากกองบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล/ ส่วนงาน

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

KPI B11 จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (ภาคตะวันออก)

เป้าหมาย : 80 กิจกรรม

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

กิจกรรม (โครงการบริการวิชาการ การฝึกอบรม และอื่นๆ) ที่มีการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยีที่เกิดจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยบูรพา ออกไปช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากร สังคม ชุมชน เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ภาคตะวันออก อันประกอบไปด้วย 8 จังหวัด ได้แก่ ฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง จันทบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี และสระแก้ว

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

โครงการบริการวิชาการ คลินิกเทคโนโลยี และการจัดอบรมผ่านการดำเนินงานวิจัยของคณาจารย์ นักวิจัย

Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่พึ่งในการพัฒนาภาคตะวันออกอย่างยั่งยืน

Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคม ตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

KPI B12 จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการ ที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related)

เป้าหมาย : 80 ผลงาน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

งานวิจัย/ งานสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property) รวมถึงโครงการบริการวิชาการ ที่มีวัตถุประสงค์มุ่งไปสู่เป้าหมาย SDGs ที่ครอบคลุมมิติสังคม (People) เศรษฐกิจ (Prosperity) สิ่งแวดล้อม (Planet) สันติภาพ (Peace) และหุ้นส่วนการพัฒนา (Partnership) และสอดคล้องกับ 3 เสาหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainability) คือ ด้านสังคม (People) เศรษฐกิจ (Economic) และสิ่งแวดล้อม (Planet) โดยมีจุดเน้นที่สำคัญตามเป้าหมาย SDGs ทั้ง 17 ข้อ คือ การมุ่งที่จะกำจัดความยากจนในทุกมิติ ลดความเหลื่อมล้ำทั้งในประเทศและต่างประเทศ รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อให้โลกยังเป็นระบบสนับสนุนสิ่งมีชีวิตได้อยู่

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ฐานข้อมูล BUU-Sustainability และเว็บไซต์ <http://sustainability.buu.ac.th/SDGs/>

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Obj. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง

KPI B13 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX

เป้าหมาย : 300 คะแนน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน ตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence: EdPEX) โดยมีการตรวจประเมินโดยคณะกรรมการซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปีการศึกษา ในกรณีที่มีมหาวิทยาลัยเข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: EdPEX200 และ EdPEX300 โดยสำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) หรือสมัครขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) และได้รับผลการประเมินดังกล่าว สามารถใช้เทียบเคียงแทนได้

วิธีคำนวณ

ใช้ผลการประเมินที่เกิดขึ้นระหว่างรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน / รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายงานผลการประเมิน (Feedback Report) จากคณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน โครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: EdPEX200 และ EdPEX300 โดย สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สป.อว.) และ/หรือ ผลการประเมินเพื่อขอรับรางวัลคุณภาพแห่งชาติ ของสำนักงานรางวัลคุณภาพแห่งชาติ

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Obj. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง

KPI B14 การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของรายได้ของมหาวิทยาลัยจากแหล่งเงินรายได้)

เป้าหมาย : ร้อยละ 3

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

การเติบโตของเงินรายได้ หมายถึง การเพิ่มขึ้นของเงินรายได้ของมหาวิทยาลัย

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{รายได้จากแหล่งเงินรายได้ปัจจุบัน} - \text{รายได้จากแหล่งเงินรายได้ปีก่อน}}{\text{รายได้จากแหล่งเงินรายได้ปีก่อน}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายได้จากเงินรายได้รวบรวมจากระบบรายงานสรุปลงฐานะการเงิน (<http://balance.buu.ac.th>)

> รายงานสำหรับวิเคราะห์งบการเงิน

> หัวข้อ (1-2) รายงานสัดส่วนรายได้ (เฉพาะเงินรายได้)

Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

Obj. เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง

KPI B15 คะแนนการประเมิน Green University

เป้าหมาย : 6,000 คะแนน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

การดำเนินกิจกรรมของมหาวิทยาลัยตามเกณฑ์การจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก (UI GreenMetric) หรือ การประเมิน Green University ซึ่งเป็นเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยอินโดนีเซีย (Universitas Indonesia: UI) ริเริ่มการจัดอันดับมหาวิทยาลัยโลกขึ้น เพื่อวัดความพยายามเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัย โดยจะดำเนินการสำรวจข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ เพื่อแสดงให้เห็นโครงการและนโยบายเกี่ยวกับความยั่งยืนของมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ทั่วโลก จาก 6 องค์ประกอบ คือ สถานที่และโครงสร้างพื้นฐาน (Setting and Infrastructure-SI) พลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Energy and Climate Change-EC) ของเสีย (Waste-WS) น้ำ (Water-WR) การขนส่ง (Transportation-TR) และ การศึกษา (Education-ED)

วิธีคำนวณ

ใช้ผลการประเมินที่เกิดขึ้นระหว่างรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

<http://greenmetric.ui.ac.id/>

รายละเอียดคำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567
(ระดับโปรแกรม)

Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล

Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนและแรงงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับพื้นที่และระดับสากล

KPI C1 จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/New skill)

เป้าหมาย: 200 หลักสูตร

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ หมายถึง หลักสูตรประกาศนียบัตรที่เป็นความร่วมมือหรือได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน ในการพัฒนาทักษะของผู้เรียนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย และเป็นหลักสูตรที่ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานเจ้าของหลักสูตรเป็นอย่างน้อย

Upskill หมายถึง หลักสูตรการพัฒนาเพื่อยกระดับทักษะที่มีให้ดีกว่าเดิมให้สอดคล้องกับความต้องการขององค์กร

Reskill หมายถึง หลักสูตรที่ช่วยเสริมสร้างทักษะใหม่และปรับปรุงทักษะที่จำเป็นและเหมาะสมต่อการทำงานในกรณีที่มีการเปลี่ยนสายงาน

New skill หมายถึง หลักสูตรที่ช่วยสร้างทักษะใหม่ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานในยุคปัจจุบัน เช่น การเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ ทางด้านดิจิทัล หรือทำงานร่วมกับ AI เป็นต้น

วิธีคำนวณ

กรณีที่เป็นหลักสูตรร่วมระหว่าง 2 ส่วนงานขึ้นไปภายในมหาวิทยาลัยบูรพา ให้นับเป็น 1 หลักสูตรเท่านั้น (โดยให้ส่วนงานตกลงกันเอง)

นับจำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการจัดอบรมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายชื่อหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill/ Up-skill/New skill)

หมายเหตุ : ปรับจากนิยาม KPI C1 ปีงบประมาณ 2566

Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล

Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนและแรงงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับพื้นที่และระดับสากล

KPI C2 จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill/ New skill)

หน่วยนับ : 12,000 คน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

จำนวนแรงงาน/บุคลากรวัยทำงานที่เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill, Up-skill, New-skill) จากหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ของมหาวิทยาลัยบูรพาที่เป็นความร่วมมือหรือได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชน

วิธีคำนวณ

ชั่วโมงการอบรม 15 ชม. นับเป็นจำนวนเท่ากับ 1 คน

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายชื่อผู้เข้ารับการพัฒนาทักษะของแต่ละหลักสูตร

จำนวนชั่วโมงของการจัดโครงการ/หลักสูตร

Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล
Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนและแรงงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับพื้นที่และระดับสากล

KPI C3 ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ

เป้าหมาย : ร้อยละ 100

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา 2566

คำอธิบาย

ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ในปีการศึกษา 2565 จากส่วนงานที่จำเป็นต้องมีการสอบขึ้นทะเบียนวิชาชีพ และได้รับใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพภายใน 1 ปีหลังจากสำเร็จการศึกษา (นับเฉพาะคณะแพทยศาสตร์ คณะพยาบาลศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ และคณะสหเวชศาสตร์ (เฉพาะสาขาวิชาที่จำเป็นต้องได้รับใบอนุญาตฯ))

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2565} \\ \text{ที่สอบได้ใบอนุญาตเป็นผู้ประกอบวิชาชีพภายในปี 2566}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีในปีการศึกษา 2565 ทั้งหมด} \\ \text{ที่เข้ารับการสอบเป็นผู้ประกอบวิชาชีพภายในปี 2566}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ระบบบริการการศึกษา (<https://reg.buu.ac.th>)

มติจากคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยบูรพา

หมายเหตุ : ปรับจากนิยาม KPI C3 ปีงบประมาณ 2566

Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล

KPI C4 จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก

เป้าหมาย : 20 กิจกรรม/โครงการ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

การเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการ (หมายรวมถึงการจัดอบรม สัมมนา การประชุมทางวิชาการระดับนานาชาติ และอื่นๆ) ตามแนวทางที่คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบูรพากำหนด โดยดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก จาก Times Higher Education (THE) World University Rankings

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ฐานข้อมูลฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
มติจากคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล

KPI C5 จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล

เป้าหมาย : 200 ครั้ง

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

การเข้าร่วมกิจกรรมหรือโครงการในระดับสากล (รวมถึงการจัดอบรม สัมมนา การประชุมทางวิชาการ ระดับนานาชาติ และอื่นๆ) ตามแนวทางที่คณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบูรพากำหนด และมีการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมดังกล่าว

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ/
หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ฐานข้อมูลฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
มติจากคณะกรรมการวิเทศสัมพันธ์ มหาวิทยาลัยบูรพา

Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล

KPI C6 จำนวน Visiting Professor/ Visiting Scholar

เป้าหมาย : 20 คน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ศาสตราจารย์อาคันตุกะ (Visiting Professor) หรือผู้เชี่ยวชาญอาคันตุกะ (Visiting Scholar) หมายถึง ผู้มีความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านวิชาการหรือวิชาชีพในสาขาวิชาที่สอดคล้องกับหลักสูตรที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัยบูรพา หรือเป็นผู้มีผลงานทางวิชาการหรือวิชาชีพเป็นที่ยอมรับในวงกว้าง มีเครือข่ายพันธมิตรทางวิชาการในระดับนานาชาติ

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

หัวหน้าส่วนงาน/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

หนังสือเชิญจากมหาวิทยาลัยบูรพา

Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล

KPI C7 จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เป็นชาวต่างชาติ

เป้าหมาย : 700 คน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ผู้เรียน หมายถึง นิสิตชาวต่างชาติที่มีการลงทะเบียนเรียนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 เพื่อเข้ารับการศึกษตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป ณ มหาวิทยาลัยบูรพาในรูปแบบออนไลน์ หรือ รูปแบบการเข้ารับการศึกษ ณ ที่ตั้ง

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทะเบียนและประมวลผลการศึกษา / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลจากระบบบริการการศึกษา

Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล

KPI C8 จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDG และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ บนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th

เป้าหมาย : 60 กิจกรรม

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

กิจกรรม/โครงการ ที่ส่วนงานได้จัดขึ้นและมีความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) ในเป้าหมายใดเป้าหมายหนึ่ง จากทั้งหมด 17 เป้าหมาย โดยมีภาพประกอบการดำเนินกิจกรรม/รายละเอียด และได้รับคัดเลือกให้นำเสนอเป็นภาษาอังกฤษอยู่บนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายแผนยุทธศาสตร์และนโยบาย/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

กิจกรรมที่เผยแพร่เป็นภาษาอังกฤษอยู่บนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th

Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก
Obj. พัฒนาหลักสูตรสร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

KPI C9 จำนวนสถานประกอบการที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model

เป้าหมาย : 600 สถานประกอบการ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

สถานประกอบการ/สถานที่ฝึกงานที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model หมายถึง สถานประกอบการ/สถานที่ฝึกงานที่รับนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพาเข้าฝึกปฏิบัติงานเป็นระยะเวลาต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่า 4 เดือน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ฐานข้อมูล CWIE

Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก

Obj. พัฒนาหลักสูตรสร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่

KPI C10 ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออก/พื้นที่บริการที่รับนิสิตเข้า
โครงการ CWIE / EEC model

เป้าหมาย : ร้อยละ 50

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

สถานประกอบการ/สถานที่ฝึกงานที่มีการปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคตะวันออก/พื้นที่บริการของมหาวิทยาลัยที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 หมายถึง สถานประกอบการที่ตั้งอยู่ในเขตพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วย พื้นที่เขตจังหวัดภาคตะวันออก หรือพื้นที่ภายในรัศมีไม่เกิน 350 กิโลเมตรจากมหาวิทยาลัย/วิทยาเขต

พื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย

จังหวัดในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย รัศมี 350 กิโลเมตร			
1. กรุงเทพมหานคร	11. ตราด	21. ปราจีนบุรี	31. สมุทรปราการ
2. กาญจนบุรี	12. ตาก	22. พระนครศรีอยุธยา	32. สมุทรสงคราม
3. กำแพงเพชร	13. นครนายก	23. พิจิตร	33. สมุทรสาคร
4. ขอนแก่น	14. นครปฐม	24. พิษณุโลก	34. สระแก้ว
5. จันทบุรี	15. นครราชสีมา	25. เพชรบุรี	35. สระบุรี
6. ฉะเชิงเทรา	16. นครสวรรค์	26. เพชรบูรณ์	36. สิงห์บุรี
7. ชลบุรี	17. นนทบุรี	27. มหาสารคาม	37. สุพรรณบุรี
8. ชัยนาท	18. บุรีรัมย์	28. ระยอง	38. สุรินทร์
9. ชัยภูมิ	19. ปทุมธานี	29. ราชบุรี	39. อ่างทอง
10. ชุมพร	20. ประจวบคีรีขันธ์	30. ลพบุรี	40. อุทัยธานี

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนสถานประกอบการที่ฝึกปฏิบัติงานในพื้นที่ภาคตะวันออก/พื้นที่บริการที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model}}{\text{จำนวนสถานประกอบการที่ฝึกปฏิบัติงานทั้งหมดที่รับนิสิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขต
พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ฐานข้อมูล CWIE

Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

KPI C11 จำนวนรายวิชา BUU – MOOCs

เป้าหมาย : 30 รายวิชา

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

รายวิชา BUU-MOOCs หมายถึง รายวิชาของมหาวิทยาลัยบูรพาที่มีการจัดการเรียนการสอนบนระบบ Thai-MOOCs หรือ BUU-MOOCs ที่มีการเผยแพร่ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิธีคำนวณ

นับรายวิชาเมื่อมีการเผยแพร่

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ระบบ Thai MOOC (https://exlms.thaimooc.org/site/BUU_MOOC)

ระบบ BUU-MOOC (<https://mooc.buu.ac.th/>)

Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

KPI C12 จำนวนผู้ใช้บริการ BUU - MOOCs

เป้าหมาย : 60,000 คน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ผู้ใช้บริการ BUU-MOOCs หมายถึง นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา หรือบุคคลทั่วไป ที่ลงทะเบียนเรียนในรายวิชาของมหาวิทยาลัยบูรพา บนระบบ Thai-MOOCs หรือ BUU-MOOCs ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ระบบ Thai MOOC (https://exlms.thaimooc.org/site/BUU_MOOC)

ระบบ BUU-MOOC (<https://mooc.buu.ac.th/>)

Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต

KPI C13 จำนวนผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank

เป้าหมาย : 250 คน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank หมายถึง นิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา หรือบุคคลทั่วไป ที่เข้ามาขอเทียบโอน รายวิชา หรือสะสมหน่วยกิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายทะเบียนและประมวลผลการศึกษา

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

เอกสารการขอเทียบโอนจากกองทะเบียนและประมวลผลการศึกษา

Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม

Obj. พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ

KPI C14 จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มีปริญญา (Degree program) ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมาย : 40 หลักสูตร

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

หลักสูตรแบบมีปริญญา (Degree program) ที่มีการใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ มุ่งเน้นให้นิสิตมีความรู้ความสามารถ มีทักษะ และมีแนวคิดในการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ นวัตกรรม (Innovative Entrepreneurs) หรือเป็นบุคลากรประกอบการในองค์กร (Entrepreneurs)

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ / ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ระบบ tqf.buu.ac.th

Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม

Obj. พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ

KPI C15 จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC mode/ CWIE

เป้าหมาย : 1,500 คน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ผู้เรียน หมายถึง ผู้ที่เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC mode/ CWIE โดยอาจเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยบูรพา บุคคลทั่วไป หรือพนักงานขององค์กรที่เข้ารับการอบรม หลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่เน้นการพัฒนาบุคลากรให้ตรงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักการอุปสงค์นำ (Demand driven) ในรอบปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ หัวหน้าส่วนงาน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายวิชาการ

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายชื่อผู้ผ่านการอบรม

รายชื่อหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC mode/ CWIE

Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม
Obj. พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ

KPI C16 จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมาย : 1,538 คน (ร้อยละ 5 ของจำนวนนิสิตคงอยู่ของมหาวิทยาลัยบูรพา ณ วันสิ้นสุดปีงบประมาณ 2566)

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

สัดส่วนของจำนวนนิสิตปัจจุบัน/ศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (สำเร็จการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการ

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนนิสิต/ศิษย์เก่า ทั้งหมดที่เป็นผู้ประกอบการนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561-2566}}{\text{จำนวนนิสิตคงอยู่ทั้งหมด ณ วันสิ้นสุดปีงบประมาณ 2567}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอุทยานวิทยาศาสตร์/ รองอธิการบดีฝ่ายกิจการนิสิต/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลจำนวนนิสิตและศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการทั้งหมดจาก กองกิจการนิสิต / อุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก / ส่วนงาน

Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม
Obj. พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ

KPI C17 จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่ (Startup)

เป้าหมาย : 30 ล้านบาท

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก (รวมงบประมาณด้านการวิจัยจาก PMU) ที่มาสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ เช่น ทุนจากศิษย์เก่า ภาคธุรกิจ ภาคอุตสาหกรรม บุคคลภายนอก ต้องงบประมาณดำเนินงานทั้งหมดของมหาวิทยาลัย

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกเพื่อสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการใหม่}}{\text{จำนวนงบประมาณดำเนินงานทั้งหมด}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอุทยานวิทยาศาสตร์/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ จากอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก/ กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนงาน

Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วย
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Objective : ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของ
ผู้ประกอบการ

KPI C18 จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา (outside in และ inside out)

เป้าหมาย : 550 สถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนา

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการ ที่ได้รับการพัฒนา ทั้งการพัฒนาศักยภาพภายในสถานประกอบการหรือการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการเอง และการพัฒนาธุรกิจให้สนองต่อความต้องการของลูกค้าและบริบทของสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้สามารถเติบโตทางธุรกิจ มีผลกำไร รวมถึงการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้เพิ่มขึ้น

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ข้อมูลงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกที่สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ จากอุทยานวิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก/ กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนงาน

Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วย
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Obj. ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

KPI C19 Industrial income (ล้านบาท)

เป้าหมาย : 370 ล้านบาท

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

รายได้ของมหาวิทยาลัยบูรพาที่ได้รับจากภาคอุตสาหกรรม สถานประกอบการ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน โดยเกิดจากการนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และงานวิจัยของบุคลากรภายในมหาวิทยาลัยไปเผยแพร่ทั้งในรูปแบบการให้บริการทางวิชาการและรูปแบบอื่น ๆ เช่น การเป็นที่ปรึกษา การอนุญาตให้ใช้สิทธิ (Licensing) การรับผลิตสินค้า การให้บริการตรวจสอบ การจัดประชุม การบริจาค เป็นต้น

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม / ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ระบบฐานข้อมูลโครงการบริการวิชาการ

หมายเหตุ : ปรับจากนิยาม KPI C19 ปีงบประมาณ 2566

Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วย
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Obj. ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

KPI C20 จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

เป้าหมาย : 25 ความร่วมมือ

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

จำนวนคู่ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมระหว่างภาครัฐกิจ/
อุตสาหกรรมร่วมกับมหาวิทยาลัยบูรพา

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอุทยาน
วิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ฐานข้อมูลการลงนามความร่วมมือ

Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วย
วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Obj. ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ

KPI C21 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ

เป้าหมาย : 50 ล้านบาท

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

งบประมาณ (หมายถึง งบประมาณเพื่อสนับสนุนการวิจัยของส่วนงาน หรืองบประมาณสำหรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยของส่วนงาน (ถ้ามี)) ที่ใช้ในการการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของมหาวิทยาลัยบูรพา

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

ผู้รักษาการแทนรองอธิการบดีฝ่ายกิจการเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายอุทยาน
วิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการทั้งหมดจาก อุทยาน
วิทยาศาสตร์ภาคตะวันออก/ กองบริหารการวิจัยและนวัตกรรม/ ส่วนงาน

Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ

Obj. การเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

KPI C22 จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติ และเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus / ISI ควอไทล์ 1-4

เป้าหมาย : 70 เรื่อง

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

งานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ หรือการทำงานวิจัยร่วมกันระหว่างนักวิจัยของมหาวิทยาลัยบูรพาและนักวิจัยจากสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ และได้รับการตอบรับให้ตีพิมพ์เผยแพร่ผลการวิจัยในฐานข้อมูลวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่อยู่ในฐานข้อมูล Scopus หรือ ISI Web Of Science โดยต้องเป็นวารสารที่มีคะแนนคุณภาพวารสารวิชาการ (Quartile Score) อยู่ในระดับ Q1-Q4

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ฐานข้อมูล Scopus / ISI

รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณเงินอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัย

บูรพา

Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ

Obj. การเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

KPI C23 ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป

เป้าหมาย : ร้อยละ 1.5

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

H-index คือ ค่าที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างจำนวนการอ้างอิง (Citations) กับลำดับของบทความที่ถูกอ้างอิง (Article Rank Number) โดยจำนวนการอ้างอิงต้องมากกว่าหรือเท่ากับลำดับของบทความที่ถูกอ้างอิง

H-index รวมกันเท่ากับ 10 ขึ้นไป หมายความว่า อาจารย์/ นักวิจัย 1 คน มีผลงานบทความวิจัยตีพิมพ์จำนวน 10 เรื่องขึ้นไป โดยทุก ๆ บทความนั้น ได้รับการอ้างอิงอย่างน้อย 10 ครั้งหรือมากกว่า

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพรวมกันเท่ากับ 10 ขึ้นไป}}{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยคงอยู่ทั้งหมด ณ วันสิ้นสุดปีงบประมาณ 2567}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณเงินอุดหนุนการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัย

บูรพา

ฐานข้อมูล Scopus/ISI

Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม

Obj. เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน

KPI C24 ร้อยละของครัวเรือนที่ใช้องค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยและมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย
จำนวน 5,000 บาท/ครัวเรือน/ปี

เป้าหมาย : ร้อยละ 75

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

ร้อยละของจำนวนครัวเรือนจากชุมชนที่ได้เข้าร่วมโครงการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ที่ดำเนินการโดยบุคลากรของมหาวิทยาลัยบูรพา และมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่า 5,000 บาท/ครัวเรือน/ปี

วิธีคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการและมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย 5,000 บาทขึ้นไป/ปี}}{\text{จำนวนครัวเรือนทั้งหมดที่เข้าร่วมโครงการ}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาทรัพยากรวิจัยและความสัมพันธ์เครือข่าย/ ผู้อำนวยการสำนักบริการวิชาการ/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายงานผลการดำเนินงานหน่วยปฏิบัติการส่วนหน้า อว. จังหวัดชลบุรี
รายงานผลการดำเนินงานโครงการ U2T
รายงานผลการดำเนินงานจากส่วนงาน

Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ
Obj. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร

KPI C25 จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป

เป้าหมาย : 20 ส่วนงาน

ช่วงเวลา : ปีการศึกษา 2566

คำอธิบาย

จำนวนส่วนงานที่ได้รับการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ EdPEX โดยมีประธานคณะกรรมการเป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย และได้รับผลการประเมินมากกว่า 200 คะแนน หรือผ่านการประเมินตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: EdPEX200 โดย สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน/ รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ/ หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับส่วนงาน ตามเกณฑ์ EdPEX และ/หรือ ผลการประเมินตามโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ: EdPEX200 โดย สำนักงาน ปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ-รายจ่าย
Obj. สร้างสมความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

KPI C27 จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้

เป้าหมาย : 30 ส่วนงาน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

เป็นการวัดศักยภาพของส่วนงานในการบริหารแหล่งเงินรายได้เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยส่วนงานจะต้องมีการบริหารจัดการที่ทำให้ในแต่ละปีงบประมาณ ส่วนงานมีรายจ่ายรวมไม่สูงกว่ารายได้รวมที่ได้รับ

วิธีคำนวณ

รายได้ปัจจุบัน - ค่าใช้จ่ายปัจจุบัน

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายได้จากเงินรายได้รวบรวมจากระบบรายงานสรุปรายงานฐานะการเงิน (<http://balance.buu.ac.th>)

> รายงานสำหรับวิเคราะห์งบการเงิน

> หัวข้อ (1-2) รายงานสัดส่วนรายได้ แยกรายคณะ (เฉพาะเงินรายได้)

Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ-รายจ่าย
Obj. สร้างสมความมั่นคงทางการเงินขององค์กร

KPI C28 จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI-12

เป้าหมาย : 30 ส่วนงาน

ช่วงเวลา : ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

เป็นการวัดประสิทธิภาพของส่วนงานในการบริหารรายรับและรายจ่ายเพื่อการอยู่รอดอย่างยั่งยืน โดยพิจารณาจากระดับกำไรสุทธิของแต่ละส่วนงาน ที่จะต้องมีค่ามากกว่าร้อยละ 12 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

วิธีคำนวณ

$$NI = \frac{\text{รายได้รวมปัจจุบัน} - \text{รายจ่ายรวมปัจจุบัน}}{\text{รายได้รวมปัจจุบัน}} \times 100$$

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายการคลังและทรัพย์สิน / หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

รายได้รวมและรายจ่ายรวมรวบรวมจากระบบรายงานสรุปลฐานะการเงิน (<http://balance.buu.ac.th>)

> รายงานสำหรับวิเคราะห์งบการเงิน

> หัวข้อ (2-2) รายงานสัดส่วนรายได้กรณีรายได้ไม่รวมเงินงบประมาณ และค่าใช้จ่าย ไม่รวมค่าเสื่อมราคา (เฉพาะเงินรายได้)

Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

Obj. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

KPI C29 จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว

เป้าหมาย : 120 กิจกรรม

ช่วงเวลา: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียวที่เกี่ยวข้องกับหมวดหมู่ต่างๆ ดังต่อไปนี้ 1. การจัดการสถานที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน 2. การจัดการด้านพลังงานที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ 3. การจัดการของเสีย 4. การบริหารจัดการน้ำ 5. การจัดการระบบขนส่ง และ 6. การศึกษาและการวิจัย

(อ้างอิงจากเกณฑ์การจัดอันดับ UI GreenMetric World University Rankings 2023 สามารถดูข้อมูลเพิ่มเติมได้จากเอกสารเกณฑ์การจัดอันดับ Green University 2023 จากระบบ BUU SPMS ที่เมนู เอกสารดาวน์โหลด)

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/
หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

UI GreenMetric Guidelines 2023

Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

Obj. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว

KPI C30 จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (Green University)

เป้าหมาย: 60 ล้านบาท

ช่วงเวลา: ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

คำอธิบาย

จำนวนงบประมาณที่ใช้เพื่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงการสนับสนุนงบประมาณโครงการหรือกิจกรรมที่ช่วยสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนของมหาวิทยาลัย

วิธีคำนวณ

-ไม่มี-

ผู้รับผิดชอบ

รองอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน/
หัวหน้าส่วนงาน

ข้อมูลประกอบการพิจารณา (แหล่งข้อมูล/ เอกสาร/ หลักฐาน)

งบประมาณรายจ่ายประจำปี

2. BUU Strategic Objectives ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2565
และปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567

BUU Strategic Objectives ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567 (ปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2567)

1. แสดงบทบาทการเป็นมหาวิทยาลัยหลักใน EEC และภาคตะวันออก
2. ยกระดับคุณภาพการศึกษาและงานวิจัยสู่มาตรฐานระดับสากล
3. ผลิตบุคลากรคุณภาพสูงและผู้ประกอบการ Startup สนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก
4. เป็นศูนย์กลางขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม
5. พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารเพื่อมุ่งสู่ความเป็นองค์กรยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามเกณฑ์การประเมินตนเองและระดับความสำเร็จ (Rubrics of success) ของการประเมินตนเอง

Rubric	แผนปีงบประมาณ		(ร่าง) Rubric	แผนปีงบประมาณ		
	2564	2565		2566	2567	ความสอดคล้องกับ Strategic Obj.
1 Times Higher Education (THE) Asia Rankings	401-500	350-400	KPI A1 คะแนนรวมของ Times Higher Education (THE) World Rankings (คะแนนเต็ม 500 คะแนน รวมทั้ง 5 pillars)	110	130	1,2,3,4
2 จำนวนงานวิจัยที่สร้าง TRL / SRL ระดับ 3 ขึ้นไป	10 เรื่อง	10 เรื่อง	KPI A2 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับสถาบัน (EdPex)	250	300	2,3,5
3 คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษา	150 คะแนน	200 คะแนน	KPI A3 ร้อยละของรายได้สุทธิ (Net income) ของมหาวิทยาลัย	12	12	5
4 ความยั่งยืนทางการเงิน			KPI A4 อัตราการดำเนินงานทำของบัณฑิตที่มีรายได้ต่อเดือนสูงกว่าอัตราเงินเดือนขั้นต่ำร้อยละ 20 (เทียบจากอัตราเงินเดือนข้าราชการ) ภายใน 1 ปี	63	69	1,3
4.1 การเติบโตของรายได้	ร้อยละ 4	ร้อยละ 6	KPI A5 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไปที่สามารถถ่ายทอดและสร้างมูลค่าให้กับอุตสาหกรรม	30	50	4
4.2 Net Income	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20				

3. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2565					
Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก					
Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล					
Obj.2 ผลิตบุคลากรคุณภาพในระดับอุดมศึกษาสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก					
ผลสัมฤทธิ์					
KR1	101	อันดับใน Times Higher Education (THE) Asia Rankings	อันดับ	401-500	351-400
KR2	102	ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ	ร้อยละ	80	80
KR3	103	ร้อยละของหลักสูตรที่สอดคล้องเชิงพื้นที่	ร้อยละ	81	81
KR4	104	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model	หลักสูตร	30	50
KR5	105	ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE / EEC model	ร้อยละ	50	60
KR6	106	จำนวนหลักสูตรที่พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม	หลักสูตร	5	13
KR7	107	อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	20	40

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ (ปรับปรุง พ.ศ. 2566 - 2567)					
Platform / Program / KPI			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2566	2567
Platform 1 การยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานสากลและการสร้างบุคลากรคุณภาพสนองต่อความต้องการของพื้นที่ภาคตะวันออก					
Obj.1 ยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล					
ผลสัมฤทธิ์					
KPI B1		จำนวนหลักสูตรที่มีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล	หลักสูตร	4	6
KPI B2		จำนวนนิสิตแลกเปลี่ยน (inbound + outbound) ต่อจำนวนนิสิตทั้งหมด (New)	คน	240	240
KPI B3		จำนวนอาจารย์แลกเปลี่ยน (inbound +outbound) ต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด (New)	คน	15	15

Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล					
Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน และแรงงานในพื้นที่					
KR1	111	จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill)	หลักสูตร	20	45
KR2	112	จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill)	คน	100	2,500
KR3	113	จำนวนหลักสูตรมีปริญญาที่ได้รับการรับรองระดับสากล	หลักสูตร	2	4
Program 2 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก					
Obj. พัฒนาหลักสูตรสร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจ					
KR1	121	จำนวนสถานประกอบการที่รับผลิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model	สถานประกอบการ	10	550
KR2	122	ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับผลิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model	ร้อยละ	5	35

Platform / Program / KPI			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2566	2567
Program 1 ระบบพัฒนาสมรรถนะกำลังคนระดับสากล					
Obj. ส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน และแรงงานเพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมทั้งระดับพื้นที่และระดับสากล					
KPI C1		จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) เพื่อพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill / New skill) (นับสะสม)	หลักสูตร	100	200
KPI C2		จำนวนแรงงานที่เข้ารับการพัฒนาทักษะ (Re-skill / Up-skill / New skill) (การอบรม 15 ชม.= 1 คน)	คน	6,000	12,000
KPI C3		ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้รับการรับรองสมรรถนะ (นับเฉพาะสาขาที่มีวิชาชีพ)	ร้อยละ	100	100
Program 2 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล					
Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล					
**KPI C4		จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก	กิจกรรม/โครงการ	15	20
KPI C5		จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	ครั้ง	150	200
**KPI C6		จำนวน Visiting Professor/Visiting Scholar (New)	คน	10	20
**KPI C7		จำนวนผู้เรียนในระดับปริญญาตรีขึ้นไปที่เป็นชาวต่างชาติ (New)	คน	500	700
***KPI C8		จำนวนกิจกรรมที่สอดคล้องกับ SDG และมีการนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษบนเว็บไซต์ sustainability.buu.ac.th (New)	กิจกรรม	50	60
Obj.2 ผลิตบुकลากรคุณภาพตอบสนองความต้องการพื้นที่ภาคตะวันออก					
ผลสัมฤทธิ์					
KPI B4		จำนวนหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC model (นับสะสม)	หลักสูตร	70	100

Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
Program 3 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต					
Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต					
KR1	131	จำนวนรายวิชา BUU - MOOCs	รายวิชา	30	12
KR2	132	จำนวนผู้ใช้บริการ BUU - MOOCs	คน	100	800
KR3	133	จำนวนผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank	คน	20	80
KR4	134	จำนวนนิสิตจิตอาสา	คน	300	1,700
Program 4 การนำมหาวิทยาลัยสู่การเป็นที่ยอมรับในระดับสากล					
Obj. สร้างการรับรู้ในตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในระดับสากล					
KR1	141	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 500 ลำดับแรกของโลก	กิจกรรม/ โครงการ	5	10
KR2	142	จำนวนกิจกรรมหรือโครงการที่ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัยที่ถูกจัดลำดับใน 200 ลำดับแรกของเอเชีย	กิจกรรม/ โครงการ	5	10
KR3	143	จำนวนครั้งในการนำเสนอตราสัญลักษณ์มหาวิทยาลัยในกิจกรรมระดับสากล	ครั้ง	100	100

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
			2566	2567
KPI B5	ร้อยละของหลักสูตรปริญญาตรีที่มีการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางของ CWIE / EEC model	ร้อยละ	60	70
KPI B6	อัตราการได้งานทำของบัณฑิตในพื้นที่บริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	80
KPI B7	ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต (New)	ระดับ	4.3	4.5
Program 3 พัฒนากำลังคนระดับสูงรองรับระบบเศรษฐกิจในพื้นที่ภาคตะวันออก				
Obj. พัฒนาหลักสูตรสร้างกำลังคนระดับสูงจากความต้องการของระบบเศรษฐกิจในพื้นที่				
KPI C9	จำนวนสถานประกอบการที่รับผลิตเข้าโครงการ CWIE / EEC model (นับสะสม)	สถานประกอบการ	600	600
KPI C10	ร้อยละของสถานประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออกที่รับผลิตเข้าโครงการ CWIE/EEC model	ร้อยละ	40	50
Program 4 ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต				
Obj. พัฒนาและส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตและทักษะอนาคต				
KPI C11	จำนวนรายวิชา BUU - MOOCs (นับสะสม)	รายวิชา	20	30
KPI C12	จำนวนผู้ใช้บริการ BUU - MOOCs	คน	50,000	60,000
KPI C13	จำนวนผู้ใช้บริการระบบ Credit Bank	คน	150	250

Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
Program 5 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ					
Obj. สร้างการรับรู้ด้านคุณภาพงานวิจัยในระดับสากล					
KR1	151	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติ	เรื่อง	40	80
KR2	152	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus / ISI	เรื่อง	50	100
KR3	153	ร้อยละของนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ (H-index) รวมเท่ากับ 10 ขึ้นไป	ร้อยละ	3	3
KR4	154	จำนวนงานวิจัยที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus / ISI ควอไทล์ 1 หรือ 2	เรื่อง	100	150
Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยั่งยืนในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
Obj.1 เป็นศูนย์กลางการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
Obj.2 เป็นศูนย์กลางการวิจัยเพื่อการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
ผลสัมฤทธิ์					
KR1	201	จำนวนงบประมาณที่ EAST Park ได้รับสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอกและได้เริ่มดำเนินการ	ล้านบาท	12	14
KR2	202	จำนวนศูนย์เครือข่ายอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ศูนย์	2	4

Platform / Program / KPI			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2566	2567
Program 5 พัฒนาผู้ประกอบการหรือนวัตกรรม					
Obj. พัฒนาหลักสูตรสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการ					
*KPI C14	จำนวนหลักสูตรเฉพาะที่มีปริญญา (Degree program) ที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ		หลักสูตร	30	40
KPI C15	จำนวนผู้เรียนที่ผ่านการอบรมหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-degree) ที่มีการดำเนินงานตามรูปแบบ EEC mode/CWIE		คน	1,000	1,500
*KPI C16	จำนวนนิสิตและศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบ 5 ปี การศึกษา) (New)		คน	1,538	1538
*KPI C17	จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New)		ล้านบาท	25	30
Platform 2 การเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายและเป็นที่ยั่งยืนในการพัฒนาพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ					
Obj.1 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการสนับสนุนอุตสาหกรรมเป้าหมายในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม					
ผลสัมฤทธิ์					
KPI B8	จำนวนผลงานหรือกิจกรรมสนับสนุนอุตสาหกรรม (ที่ปรึกษา/ช่วยเหลือ) (New)		เรื่อง	30	40
KPI B9	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มี TRL ระดับ 7 ขึ้นไป (New)		เรื่อง	10	20
*KPI B10	ร้อยละของจำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent Mobility) (New)		ร้อยละ	5	5

Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
Program 6 พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมาย					
Obj. ส่งเสริมการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม					
KR1	261	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าใช้ประโยชน์จากอุทยานวิทยาศาสตร์	ผู้ประกอบการ	10	300
KR2	262	จำนวนเงินลงทุนหรือรายการเทียบเท่าเงินสดด้านวิจัยและพัฒนาจากผู้ประกอบการที่เข้าใช้ประโยชน์	ล้านบาท	4	4
Program 7 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วย ววน.					
Obj. ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออก					
KR1	271	สัดส่วนงบประมาณทุนวิจัยที่สร้าง TRL หรือ SRL ระดับ 4 ขึ้นไป ต้องงบประมาณทุนวิจัยพื้นฐาน	ร้อยละ	5	8
KR2	272	จำนวนงานวิจัยที่สร้าง Startup	เรื่อง	1	2
KR3	273	จำนวนโครงการส่งเสริมการบ่มเพาะผู้ประกอบการ	โครงการ	12	12
Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัย					
Obj. ส่งเสริมให้นักวิจัยปฏิบัติงานร่วมกับผู้ใช้ประโยชน์จากงานวิจัย					
KR1	281	สัดส่วนของงบประมาณงานวิจัยแก้ปัญหาเชิงพื้นที่ต่องานวิจัยพื้นฐาน	ร้อยละ	10	10
KR2	282	จำนวนนวัตกรรมชุมชนที่ต่อยอดองค์ความรู้ด้านวิจัยของมหาวิทยาลัย	คน	5	20

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
			2566	2567
Program 6 พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการภาคตะวันออกด้วยวิทยาศาสตร์วิจัยและนวัตกรรม				
Obj. ส่งเสริมการเพิ่มระดับเทคโนโลยีและขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ				
KPI C18	จำนวนสถานประกอบการ/ผู้ประกอบการที่ได้รับการบริการพัฒนา (outside in และ inside out) (New)	สถานประกอบการ	500	550
**KPI C19	Industrial income (ล้านบาท) (New)	ล้านบาท	330	370
*KPI C20	จำนวนความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (New)	ครั้ง/ความร่วมมือ	25	25
*KPI C21	งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบัน อุดมศึกษา (ล้านบาท)	ล้านบาท	30	50
Program 7 ยกระดับคุณภาพและความเป็นสากลของงานวิจัยผ่านความร่วมมือการทำวิจัยกับสถาบันการศึกษาจากต่างประเทศ				
Obj. การเพิ่มจำนวนการอ้างอิงผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัย				
**KPI C22	จำนวนงานวิจัยที่มีความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาต่างชาติและเผยแพร่ในฐานข้อมูล Scopus/ISI คิวอไทล์ 1-4	เรื่อง	50	70
**KPI C23	ร้อยละของจำนวนนักวิจัยที่มีค่าเฉลี่ยดัชนีคุณภาพ	ร้อยละ	1.5	1.5

Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
KR3	283	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่พัฒนาชุมชนภาคตะวันออก	โครงการ	12	45
KR4	284	จำนวนงานวิจัย หรืองานเชิงสร้างสรรค์ด้านศิลปวัฒนธรรมที่เพิ่มมูลค่าชุมชน (Creative Economy)	เรื่อง	3	8
Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน					
Obj.1 เป็นองค์กรประสิทธิภาพสูง					
Obj.2 เป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน					
Obj.3 เป็นองค์กรที่ยึดหลักธรรมาภิบาลและการรับผิดชอบต่อสังคม					
ผลสัมฤทธิ์					
KR1	301	คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ EdPEX (ปี 64 ชื่อ "คะแนนการประเมินตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติหรือเทียบเคียงมุ่งสู่ระดับ TQC")	คะแนน	150	คปอ.ให้ตัดออก และสภาเห็นชอบเมื่อ 23 ก.ค. 65

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
			2566	2567
Obj.2 เป็นสถาบันอุดมศึกษาหลักในการพัฒนาพื้นที่เชิงเศรษฐกิจสังคมตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน				
KPI B11	จำนวนกิจกรรมที่นำองค์ความรู้และนวัตกรรมที่นำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ (New)	กิจกรรม/โครงการ	50	80
***KPI B12	จำนวนงานวิจัย/งานสร้างสรรค์/โครงการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดผลกระทบการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDG related) (New)	เรื่อง/โครงการ	50	80
Program 8 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกด้วยงานวิจัย				
Obj. เพิ่มรายได้หมุนเวียนให้กับชุมชน				
KPI C24	ร้อยละของครัวเรือนที่ใช้อัจฉริยะของมหาวิทยาลัยและมีรายได้เพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ย จำนวน 5,000 บาท/ครัวเรือน/เดือน	ร้อยละ	50	75
Platform 3 การพัฒนาสู่องค์กรประสิทธิภาพสูงเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน				
Obj.1 เป็นองค์กรที่มีการบริหารจัดการ ที่มีผลการดำเนินงานที่ดีและมีประสิทธิภาพสูง				
ผลสัมฤทธิ์				
KPI B13	คะแนนการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาภายในระดับสถาบันตามเกณฑ์ Edpex	คะแนน	250	300

Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
KR2	302	ความยั่งยืนทางการเงิน (ร้อยละการเติบโตของรายได้ของมหาวิทยาลัยจากแหล่ง เงินรายได้)	ร้อยละ	4	3
KR3	303	คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) (Integrity and Transparency Assessment : ITA)	คะแนน	85	90
KR4	304	คะแนนการประเมิน Green University	คะแนน	4,000	4,000
Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ					
Obj. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร					
KR1	391	จำนวน New Believer ด้านความเป็นเลิศ (EdPEX Assessor และ TQA Assessor)	คน	10	40
KR2	392	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพ การศึกษาภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป	ส่วนงาน	4	6
Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ - รายจ่าย					
Obj. สร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กร					
KR1	3101	จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่า รายได้ (ปี 64 ชื่อ "จำนวนส่วนงานที่มีการเติบโตของเงินรายได้มากกว่า หรือเท่ากับร้อยละ 4")	ส่วนงาน	12	10
KR2	3102	จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI - 12	ส่วนงาน	12	20

Platform / Program / KPI			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2566	2567
KPI B14	การเติบโตของเงินรายได้ (ร้อยละการเติบโตของเงินรายได้มหาวิทยาลัยจากแหล่งเงิน รายได้)	ร้อยละ	3	3	
KPI B15	คะแนนการประเมิน Green University	คะแนน	5,500	6,000	
Program 9 มุ่งสู่องค์กรที่มีการบริหารจัดการเป็นเลิศ					
Obj. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานขององค์กร					
KPI C25	จำนวนส่วนงานที่ได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพการศึกษา ภายในระดับส่วนงานตามเกณฑ์ EdPEX 200 คะแนนขึ้นไป	ส่วนงาน	15	20	
KPI C26	มีระบบพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Development) (New)	ระบบ	1	-	
Program 10 พัฒนาระบบบริหารประสิทธิภาพรายรับ - รายจ่าย					
Obj. สร้างความมั่นคงทางการเงินขององค์กร					
KPI C27	จำนวนส่วนงานที่มีการบริหารเงินโดยมีรายจ่ายไม่เกินกว่ารายได้	ส่วนงาน	25	30	
KPI C28	จำนวนส่วนงานที่ผ่านเกณฑ์ NI - 12 (Net Income 12 %)	ส่วนงาน	25	30	

Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
Program 11 การบริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล					
Obj. ส่งเสริมประสิทธิภาพ ความโปร่งใส และเป็นธรรมในการบริหารมหาวิทยาลัย					
KR1	3111	ผลการประเมินด้านการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity and Transparency Assessment : OIT)	ร้อยละ	85	85
KR2	3112	ผลการประเมินด้านความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity and Transparency Assessment : IIT)	ร้อยละ	80	80
KR3	3113	ผลการประเมินด้านความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (External Integrity and Transparency Assessment : EIT)	ร้อยละ	80	80
Program 12 การเป็นมหาวิทยาลัยสีเขียว (ตัวชี้วัดจากการควรวรรณ Program 12 - Program 16)					
Obj. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว					
KR1	3121	จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว เช่น งานด้านสถานที่ตั้งและโครงสร้างพื้นฐาน งานบริหารพื้นที่ภายในมหาวิทยาลัยในสถานการณ์วิกฤติ งานก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อประหยัดพลังงาน งานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินภายในมหาวิทยาลัย เพื่อเพิ่มคุณภาพการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยของนิสิต การจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศ การจัดการขยะ การใช้น้ำ และการจัดการระบบขนส่ง	กิจกรรม	-	100

Platform / Program / KPI			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2566	2567
Program 11 การบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว					
Obj. สนับสนุนให้มหาวิทยาลัยมีการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยสีเขียว					
***KPI C29		จำนวนกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านมหาวิทยาลัยสีเขียว	กิจกรรม/โครงการ	110	120

Platform / Program / OKRs			หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
				2564	2565
KR2	3122	พลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้จากพลังงานทดแทน (kWh/ปี)	kWh	-	1,500,000
KR3	3123	การลดลงของการใช้พลังงานไฟฟ้าเทียบกับปีก่อน	ร้อยละ	-	6
KR4	3124	การลดลงของการใช้น้ำเมื่อเทียบกับปีก่อน	ร้อยละ	-	6

Platform / Program / KPI		หน่วยวัด	ปีงบประมาณ	
			2566	2567
***KPI C30	จำนวนงบประมาณที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความยั่งยืน (green university) (ล้านบาท) (New)	ล้านบาท	55	60

หมายเหตุ New หมายถึง ตัวชี้วัดใหม่ที่มีการบรรจุในแผนยุทธศาสตร์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2567

* หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์การจัดกลุ่มมหาวิทยาลัยของ สปอว. (กลุ่มที่ 2 Technology & Innovation)

** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE World University Rankings

*** หมายถึง ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการจัดอันดับ THE Impact Rankings และ Green University

4. ประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา ที่ สภม. 0011/2564 เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. 2564 ถึง 2569



ประกาศมหาวิทยาลัยบูรพา

ที่ สกม. ๐๐๑๑/๒๕๖๔

เรื่อง นโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา

พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙

.....

เพื่อให้มหาวิทยาลัยบูรพาสามารถปรับตัวรองรับการเปลี่ยนแปลง สามารถยกระดับความพร้อม ความสามารถในการแข่งขัน และศักยภาพด้านต่าง ๆ ดำเนินการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยที่ตอบโจทย์ของประเทศซึ่งเปลี่ยนไปอย่างฉับพลัน (Disruption) อย่างมีคุณภาพ ควบคู่ไปกับการรับใช้สังคมและการเป็นที่พึ่งให้แก่ชุมชน รวมทั้งรองรับการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สภามหาวิทยาลัยบูรพา จึงเห็นควรกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพาในช่วง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - พ.ศ. ๒๕๖๙)

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. ๒๕๕๐ ประกอบกับมติสภามหาวิทยาลัยบูรพา ในการประชุม ครั้งที่ ๔/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๘ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๔ จึงออกประกาศไว้ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ ๑

บททั่วไป

ข้อ ๑ การเปลี่ยนแปลงที่ส่งผลต่อมหาวิทยาลัยบูรพา และการปรับตัวตามสถานการณ์ปัจจุบันเพื่อรองรับอนาคตภาพของมหาวิทยาลัยบูรพา

สถาบันอุดมศึกษาของไทย ซึ่งรวมถึง มหาวิทยาลัยบูรพา กำลังเผชิญหน้ากับการเปลี่ยนแปลงในลักษณะพหุมิติอย่างฉับพลัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อรูปแบบและปริมาณความต้องการของผู้เรียนในการเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โจทย์ของการผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศเปลี่ยนแปลงไป ประกอบกับ รัฐบาลได้กำหนดโจทย์ของการผลิตบัณฑิตระดับอุดมศึกษาที่มีลักษณะท้าทาย เป็นคนไทย ๔.๐ รวมทั้ง ทักษะและสมรรถนะที่พึงประสงค์ของนิสิตและบัณฑิตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ กอปรกับการเปลี่ยนแปลงระบบการจัดสรรงบประมาณของภาครัฐในการสนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ ส่งผลให้มหาวิทยาลัยทุกแห่งได้รับการสนับสนุนงบประมาณลดลงและมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในปัจจุบันประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทยยังคงเผชิญกับการระบาดของโรคไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ ซึ่งส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรงต่อประชาชน เศรษฐกิจ การใช้ชีวิต รวมถึงการจัดการศึกษาทุกระดับ สถาบันอุดมศึกษาจึงต้องปรับระบบบริหารให้คล่องตัวมากยิ่งขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวง การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ด้านการพลิกโฉม (Reinventing) สถาบันอุดมศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ปัจจุบันและของโลกในอนาคต ในขณะที่ศักยภาพของมหาวิทยาลัยบูรพา ในบางด้านก็ยังมีข้อจำกัดและต้องการการปรับปรุงพัฒนา และความเข้มแข็งของส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย มีความแตกต่างกัน ปัจจัยต่าง ๆ ข้างต้นเป็นสิ่งที่ท้าทายต่อการปรับตัวของมหาวิทยาลัยบูรพาอย่างไม่อาจหลีกเลี่ยงได้ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันยังมีปัจจัยเชิงพื้นที่ที่เป็นโอกาสของมหาวิทยาลัยบูรพา โดยเฉพาะการมีที่ตั้ง และมีบทบาทหลักอยู่ในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

ดังนั้น สภามหาวิทยาลัยบูรพา จึงเห็นควรกำหนดวัตถุประสงค์ของการกำหนดนโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา ตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ระหว่าง พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙ ดังนี้

๑.๑ ยกระดับศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของมหาวิทยาลัยบูรพาโดยเฉพาะอย่างยิ่งศักยภาพและสมรรถนะของบุคลากรด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายและการพัฒนาภูมิภาค ขยายและปรับการดำเนินงานตามภารกิจหลักของมหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนทุกช่วงวัยให้สามารถตอบโจทย์ของประเทศและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ส่งเสริมการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เพิ่มมูลค่าในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ สร้างและถ่ายทอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์เพื่อตอบโจทย์กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ และสนองความต้องการของชุมชน/ท้องถิ่น ตลอดจนการขยายและต่อยอดการบริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศและผู้ให้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในภูมิภาคตะวันออกและเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ทั้งนี้ พึงคำนึงถึงการบูรณาการศาสตร์ร่วมกันระหว่างส่วนงานภายในมหาวิทยาลัยกับผู้ประกอบการและชุมชนด้วย

๑.๒ ปรับระบบการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในมิติต่างๆ ให้ทันสมัย คล่องตัว มีประสิทธิภาพเอื้อต่อการขยายงาน และรองรับการปรับเปลี่ยนภารกิจและการสร้างสรรค์งานใหม่ให้เกิดขึ้นให้ได้ ภายใต้ความมีธรรมาภิบาล โดยเฉพาะการปรับเปลี่ยนให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นการใช้ดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบภายใต้วิถีใหม่ของสังคม ทั้งนี้ โดยคำนึงถึงการเพิ่มศักยภาพในการพึ่งตนเองของทุกส่วนงาน รวมถึงหน่วยงานภายในส่วนงานให้สามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

๑.๓ สนับสนุนนโยบายของภาครัฐ กระทรวง และหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ในการขับเคลื่อนงานหรือโครงการใดที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมส่วนรวม อันจะส่งผลถึงการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศ

๑.๔ ยกระดับภาพลักษณ์และชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยบูรพาทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติให้เกิดการรับรู้ในเชิงบวกและปรากฏภาพลักษณ์และชื่อเสียงที่ดีของมหาวิทยาลัยบูรพา ให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสังคมส่วนรวมยิ่ง ๆ ขึ้นไป

ส่วนที่ ๒

นโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนา

ข้อ ๒ การผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคน

มหาวิทยาลัยพึงดำเนินการให้เกิดความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและชุมชน รวมถึงหน่วยงานในต่างประเทศในการผลิตบัณฑิตและพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียน และความต้องการของประเทศที่เปลี่ยนแปลงไป กับทั้งเร่งพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และเป็นไปตามทิศทางการศึกษาในอนาคต เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนประเทศอย่างแท้จริง

๒.๑ หลักสูตรและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยและส่วนงานพึง

(๑) กำหนดทิศทางของหลักสูตรของมหาวิทยาลัยทั้งระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องและเหมาะสมกับนโยบายการพัฒนากำลังคนของประเทศและมหาวิทยาลัย ต้องเพิ่มหลักสูตรระดับปริญญาใหม่ๆ หรือปรับปรุงหลักสูตรที่มีอยู่เดิมในทุกระดับ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน หรือผู้ประกอบการ (Demand driven) หรือของประเทศ หรือตามความต้องการของเขตอุตสาหกรรมภาคตะวันออกหรือองค์กรวิชาชีพ โดยพิจารณาปรับปรุงเนื้อหาหรือพัฒนารูปแบบใหม่ที่ทันสมัย สร้างมูลค่าเพิ่ม ได้แก่ หลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการข้ามศาสตร์ หลักสูตรควมมากกว่า หนึ่งปริญญาหรือมากกว่าหนึ่งสาขา หลักสูตรเทียบโอนจากการศึกษาในระบบ/การศึกษานอกระบบ/การศึกษาตามอัธยาศัย หลักสูตรที่เน้นการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ (Work Integrated Learning และ Cooperative Work Integrated Education) หลักสูตร

ที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ รวมทั้ง ขยายหลักสูตรที่เน้นการรับนิสิตต่างชาติ หลักสูตรที่จัดการศึกษา ร่วมกับสถานศึกษาหรือหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนหรือจากต่างประเทศ รวมทั้งหลักสูตรนานาชาติ หลักสูตรที่จัดการศึกษาเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาต่างชาติอื่นหรือหลักสูตรในลักษณะสองภาษา หลักสูตรแบบโมดูล (modular program) และหลักสูตรที่จัดการศึกษาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก

(๒) ดำเนินการและพัฒนาระบบงานให้สามารถรับนิสิตเข้าศึกษาได้ตามแผน และสามารถกำกับดูแลให้ผู้เรียนสามารถสำเร็จการศึกษาได้ภายในกำหนดเวลาหรือตามความประสงค์ของผู้เรียน

(๓) ปรับปรุงกระบวนการเกี่ยวกับการจัดการศึกษาเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ยืดหยุ่นและคล่องตัวมากขึ้นตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรใหม่ของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม อันจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เรียนและมหาวิทยาลัย รวมถึงการปรับระบบการบริหารจัดการภายในมหาวิทยาลัย ให้คล่องตัว ยืดหยุ่น รวดเร็วทันการณ์ ลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็น และเอื้อให้เกิดการบูรณาการระหว่างหลายส่วนงาน

(๔) จัดหรือสอบทานระบบการเสนอหลักสูตรให้สามารถดำเนินการได้ด้วยความสะดวก และ มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(๕) จัดระบบการติดตามและประเมินผลการจัดการศึกษาระดับปริญญาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่องที่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ของการจัดการศึกษาและของผู้เรียนได้อย่างแท้จริง กรณีการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาซึ่งมีหน่วยงานกลาง (บัณฑิตวิทยาลัย) รับผิดชอบกำกับดูแลนั้น ควรปรับการดำเนินงานของบัณฑิตวิทยาลัยที่จะเอื้อให้ส่วนงานที่จัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินงานได้อย่างสะดวกรวดเร็ว คล่องตัว และเป็นอิสระมากยิ่งขึ้น ภายใต้การกำกับจากบัณฑิตวิทยาลัยในลักษณะ Post audit รวมทั้งไม่เป็นอุปสรรคต่อส่วนงานเกินสมควรด้วย

(๖) จัดระบบกายภาพ สิ่งแวดล้อม สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัยแก่นิสิตที่เหมาะสม ส่งเสริมการทำกิจกรรมของนิสิต และมุ่งพัฒนาให้นิสิตมีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดและตามอัตลักษณ์ของแต่ละหลักสูตร

(๗) ทบทวนหลักสูตรของมหาวิทยาลัยที่มีอยู่แล้ว หากไม่มีผู้เรียนหรือมีผู้เรียนน้อยหรือไม่สามารถพึ่งตนเองได้ จะต้องเปลี่ยนแปลง ซึ่งอาจยกเลิก หรือรวมกับสาขาวิชาอื่นหรือเปลี่ยนแปลงหลักสูตรหรือรูปแบบการเรียนการสอนให้สนองต่อความต้องการของผู้เรียนยิ่งขึ้น

๒.๒ มหาวิทยาลัยและส่วนงานต้องดำเนินการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต จัดระบบรองรับในรูปแบบการสะสมหน่วยกิตในระบบคลังหน่วยกิต (Credit bank) และการโอนหน่วยกิต ระบบการเรียนล่วงหน้า ระบบการเรียนแบบโมดูล (Module system) ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดยพิจารณาทั้งการจัดแบบเชิงรุก (Active approach) และการจัดแบบเชิงรับ (Passive approach) ในกรณีนี้ มหาวิทยาลัยพึงพิจารณาการเปิดหลักสูตรอบรมระยะสั้น (non degree) ตามความต้องการของผู้เรียนและผู้ประกอบการ เพื่อการยกระดับทักษะ (Upskill) หรือการสร้างทักษะ (Reskill) หรือการสร้างทักษะใหม่ (New skill) ซึ่งนอกจากสำหรับกลุ่มเป้าหมายที่ไม่ประสงค์รับปริญญาแล้ว อาจสร้างมูลค่าเพิ่มโดยจัดการให้สามารถเทียบโอนหน่วยกิตเป็นระดับปริญญาได้ ทั้งนี้ การผลิตกำลังคนที่มีไ้ระดับปริญญา มหาวิทยาลัยต้องปรับระบบบริหารจัดการและโครงสร้างการบริหารที่อาจมีลักษณะเฉพาะ แตกต่างจากการจัดการศึกษาแบบให้ปริญญาปกติ เพื่อเอื้อให้ส่วนงานต่าง ๆ สามารถปรับตัวตามข้อนี้ได้อย่างสะดวก คล่องตัว และสามารถแข่งขันกับสถาบันอื่นได้

๒.๓ การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของโรงเรียนสาธิต “พิบูลบำเพ็ญ” พึงใช้ความได้เปรียบในเชิงของความพร้อมด้านทรัพยากรทางการศึกษา ตลอดจนการอยู่ในสังกัดของมหาวิทยาลัยบูรพาซึ่งเป็น Comprehensive University เพื่อขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางวิชาการ ความเป็นครุนักวิจัยและความเป็นผู้นำในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานที่สอดคล้องกับทิศทางการจัดการศึกษายุค ๔.๐ ที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรมด้วยการพัฒนาหลักสูตร และกระบวนการจัดการเรียนรู้ที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลก

ข้อ ๓ การวิจัย การสร้างนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยและส่วนงานพึง

๓.๑ กำหนดนโยบาย ทิศทางการวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ในลักษณะเชิงรุก ซึ่งจะส่งผลต่อความเข้มแข็งและการเจริญเติบโตของประเทศ ภูมิภาค ชุมชนและท้องถิ่นเป้าหมาย พร้อมทั้งสร้างระบบและมาตรการเพื่อผลักดันและสนับสนุนที่มีพลังชัดเจนเพื่อสร้างจุดแข็ง ลดจุดอ่อน และยกระดับศักยภาพของนักวิจัย ผู้สร้างนวัตกรรม ผลงานสร้างสรรค์ทุกประเภทและระดับต่าง ๆ ให้สามารถสร้างผลงานที่ตอบโจทย์ของประเทศและเป็นที่ยอมรับของชุมชน/ท้องถิ่นได้ มาตรการดังกล่าวพึงครอบคลุมทุกมิติของวงจรกิจกรรมการบริหารการวิจัย ซึ่งครอบคลุมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนผู้สร้างผลงานหรือมีส่วนสร้างผลงานประเภทและระดับต่าง ๆ ทั้งที่สร้างชื่อเสียง สร้างมูลค่า และสร้างคุณค่า ในความสามารถสร้างผลงานที่เป็นเลิศ หรือผลงานที่ตอบโจทย์ของประเทศหรือเป็นที่ยอมรับของชุมชน/ท้องถิ่นได้

๓.๒ สร้างกลไกเพื่อให้เข้าถึงแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรมทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรต่างประเทศ เพื่อให้สามารถเสนอโครงการวิจัยขอรับทุนอย่างมีคุณภาพและแข่งขันได้อย่างทันการณ์ อาทิ การจัดทำเป็นชุดโครงการวิจัยหรือนวัตกรรมขนาดใหญ่ที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ตามวัตถุประสงค์ของแหล่งทุนและตามศักยภาพ จุดแข็งและความพร้อมของมหาวิทยาลัย

๓.๓ สร้างหรือปรับปรุงระบบพัฒนานักวิจัยแบบเชิงรุกอย่างจริงจังต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสัดส่วนนักวิจัยของมหาวิทยาลัยให้เป็นนักวิจัยสมรรถนะสูง หรือผู้เชี่ยวชาญภาคปฏิบัติสมรรถนะสูง ซึ่งจะส่งผลต่อการได้รับตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้นด้วย โดยครอบคลุมทั้งเป้าหมายที่จะสร้างองค์ความรู้พื้นฐานและประยุกต์สร้างผลิตภัณฑ์และนวัตกรรม สร้างงานสร้างสรรค์ พัฒนาพื้นที่ ทั้งมิติการสร้างมูลค่าและคุณค่าแก่สังคม ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้ผลผลิตจากงานวิจัย โดยในระยะเริ่มแรกมหาวิทยาลัยพึงจัดทำแผนพัฒนานักวิจัย มหาวิทยาลัยบูรพา กำหนดเป้าหมายที่ท้าทาย แบ่งกลุ่มเป้าหมายตามระดับศักยภาพปัจจุบัน และกำหนดมาตรการผลักดันและมาตรการสนับสนุนส่งเสริมที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อผลิตผลงานวิจัยระดับคุณภาพหรือที่สร้างคุณูปการแก่สังคมและเพื่อการยกระดับความร่วมมือกับต่างประเทศที่เป็นรูปธรรม

๓.๔ พัฒนาความร่วมมือระหว่างส่วนงานในมหาวิทยาลัยและกับสถาบันวิจัย สถาบันอุดมศึกษา อุตสาหกรรมในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก รวมทั้งนักวิจัยหรือสถาบันต่างประเทศ เพื่อนำไปสู่การวิจัยร่วมกัน

๓.๕ พัฒนา ยกระดับ และเพิ่มการลงทุนด้านห้องปฏิบัติการและสนับสนุนเรื่องเครื่องมือ/อุปกรณ์ที่จำเป็น รวมทั้งกลไกสนับสนุนด้านระบบการพิจารณาจริยธรรมการวิจัยที่รวดเร็วด้วยระบบสารสนเทศที่ทันสมัย ด้านสัตว์ทดลอง ด้านความปลอดภัยทางชีวภาพและปัจจัยอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อรองรับการวิจัยที่ทันสมัย และสอดคล้องกฎหมายที่ออกมาใหม่

๓.๖ สร้างและพัฒนาระบบงานเพื่อสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและนวัตกรรม การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมสู่การสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์หรือการสร้างคุณค่าเชิงประจักษ์ที่เหมาะสม

๓.๗ สอบทานและทบทวนระบบการบริหารการวิจัยของมหาวิทยาลัย และส่วนงานต่าง ๆ รวมทั้งของศูนย์วิจัยเฉพาะทาง หน่วยวิจัยและหน่วยงานด้านกรวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ด้านการทำสัญญา การบริหารสัญญา และการเบิกจ่ายเงิน รวมถึงการพัฒนาเจ้าหน้าที่สนับสนุนการบริหารการวิจัยที่มีศักยภาพด้านภาษาอังกฤษเพื่อรองรับการจัดทำเอกสารที่ใช้ภาษาอังกฤษ ตลอดจนระบบสารสนเทศด้านการวิจัยและนวัตกรรมที่ทรงประสิทธิภาพ สามารถวิเคราะห์แง่มุมต่าง ๆ นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างทันการณ์ เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการวิจัย อันจะส่งผลต่อการเข้าสู่การจัดอันดับ ทั้งนี้ ในส่วนการวิจัยจากแหล่งทุนเงินรายได้ของมหาวิทยาลัยนั้น พึงปรับปรุงให้เกิดผลงานที่เป็นประโยชน์และคุ้มค่าอย่างแท้จริง รวมทั้งสอดคล้องกับสถานะการเงินของส่วนงาน

๓.๘ ส่งเสริม สนับสนุนการยกระดับคุณภาพของวารสารทางวิชาการของส่วนงานต่าง ๆ ให้เข้าสู่ฐานข้อมูลระดับชาติและระดับนานาชาติให้มากขึ้น

ข้อ ๔ การบริการทางวิชาการและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

การบริการทางวิชาการและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยเป็นภารกิจที่ส่งผลต่อการสร้างมูลค่าและคุณค่าให้กับมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยต้องเป็นองค์กรที่ให้บริการทางวิชาการและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศภายใต้ศักยภาพและความพร้อมของมหาวิทยาลัย โดยมหาวิทยาลัยและส่วนงานพึง

๔.๑ ยกระดับและสร้างความเข้มแข็งของส่วนงานในมหาวิทยาลัยให้สามารถแสวงหางานบริการทางวิชาการ ที่สร้างรายได้อย่างเป็นระบบ มีความคล่องตัวและยืดหยุ่น และมีประสิทธิภาพ โดยวางระบบและกลไกที่เอื้อให้ส่วนงานสามารถวางแผนการให้บริการทางวิชาการให้เป็นรูปธรรมและแข่งขันได้ รวมทั้งมีระบบบริหารจัดการที่คล่องตัวและสามารถสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรดำเนินการกิจด้านนี้มากยิ่งขึ้น

๔.๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดงานบริการทางวิชาการในลักษณะประจำเพิ่มมากขึ้น และสนับสนุนระบบบริหารงานของส่วนงาน ซึ่งมีงานบริการทางวิชาการดังกล่าวให้เหมาะสมยิ่งขึ้น โดยเฉพาะโรงพยาบาลมหาวิทยาลัยบูรพา สถาบันวิทยาศาสตร์ทางทะเล และหน่วยงานในลักษณะเดียวกันที่ให้บริการในลักษณะประจำและถาวร

๔.๓ สนับสนุนและส่งเสริมให้สำนักบริการวิชาการ ทำหน้าที่เชิงรุกเพื่อหางานบริการทางวิชาการ และสนับสนุนส่วนงานต่าง ๆ ให้สามารถรับและดำเนินการกิจด้านบริการทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ และดำเนินการเพื่อพัฒนาคณาจารย์ให้สามารถเป็นผู้ให้บริการทางวิชาการที่เข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ รวมทั้งพัฒนาพนักงานสายสนับสนุนวิชาการให้สามารถเป็นผู้ดำเนินการให้บริการทางวิชาการ หรือสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ เพื่อส่งเสริมนโยบายการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิตของมหาวิทยาลัย สำนักบริการวิชาการพึงขยายบทบาทในการพัฒนากำลังคนร่วมกับส่วนงานต่าง ๆ ผ่านรูปแบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต

๔.๔ จัดให้มีแหล่งเรียนรู้ของมหาวิทยาลัยที่เป็นจุดแข็งของมหาวิทยาลัยเพื่อรองรับการให้บริการทางวิชาการและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

๔.๕ ขอบเขตการให้บริการวิชาการควรดำเนินการให้หลากหลายครอบคลุมตามความถนัดหรือความเชี่ยวชาญของส่วนงาน โดยเน้นการสนองตอบความต้องการของพื้นที่และผู้รับบริการเป็นสำคัญ

๔.๖ ขับเคลื่อนการบูรณาการบริการทางวิชาการและการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับการผลิตบัณฑิต ของส่วนงานให้เป็นรูปธรรมและอย่างเป็นระบบ

ข้อ ๕ สถานภาพของมหาวิทยาลัยในเชิงเปรียบเทียบ

มหาวิทยาลัยบูรพาเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาระดับอุดมศึกษา เป็นศูนย์กลางแห่งการวิจัย การสร้างนวัตกรรม การพัฒนาเทคโนโลยีในภาคตะวันออก และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก

มหาวิทยาลัยพึงเข้าสู่การจัดอันดับมหาวิทยาลัยทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ รวมถึงการประเมินระดับชาติในมิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อันจะส่งผลการรับรู้ของสาธารณะโดยเฉพะอย่างยิ่งกลุ่มเป้าหมายที่จะเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยบูรพา ซึ่งจะส่งผลต่อเนื่องต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยพึงปรับระบบงานและการดำเนินงานภายในที่เกี่ยวข้องในทุกมิติให้มีความพร้อมสามารถสร้างผลงานตามเป้าหมายของตัวชี้วัด มีระบบสารสนเทศที่ทรงประสิทธิภาพและทันสมัย และสามารถรองรับการจัดอันดับและการประเมินในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสโดยสำนักงาน ป.ป.ช. (ITA) การจัดอันดับมหาวิทยาลัยระดับนานาชาติ ได้แก่ QS Asia Ranking, THE Ranking, THE Impact Ranking หรือ ระบบอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๖ การบริหารและพัฒนาวิทยาเขต มหาวิทยาลัยพิจ

๖.๑ ติดตามและวิเคราะห์การดำเนินงานของทั้งสองวิทยาเขต เพื่อประเมินสถานภาพการบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งวิทยาเขต การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิทยาเขต และนำข้อค้นพบดังกล่าวมากำหนดทิศทางหรือปรับปรุงการดำเนินงานของวิทยาเขต โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การจัดการศึกษาในบางหลักสูตรหรือบางส่วนงาน ที่อาจไม่สามารถพึ่งตนเองได้ ที่ผ่านมามีส่วนงานในวิทยาเขตมุ่งเน้นการจัดการศึกษาเป็นหลัก ดังนั้น ทางออกของส่วนงานในวิทยาเขตอาจต้องพิจารณาถึงการจัดการศึกษาและพัฒนากำลังคนในรูปแบบใหม่ ซึ่งเป็นความต้องการของชุมชน และการเป็นแหล่งให้บริการทางวิชาการหรือการวิจัยที่สามารถสร้างรายได้อย่างจริงจังหรือสร้างคุณค่าแก่ชุมชนอย่างแท้จริง

๖.๒ จัดให้มีการปรับปรุงแผนการพัฒนาทางกายภาพภายในวิทยาเขตให้สอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อตอบสนองการปรับทิศทางของมหาวิทยาลัยในปัจจุบันและให้สามารถพึ่งตนเองได้ รวมถึงเพื่อสร้างบรรยากาศในการจัดการเรียนการสอน การวิจัย การให้บริการทางวิชาการ ให้ทันสมัยและเป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีคุณค่าและสร้างมูลค่าสู่สังคมได้

๖.๓ พิจารณาทางออกหรือทางเลือกที่เหมาะสม โดยมีมาตรการช่วยเหลือทั้งในรูปของค่าใช้จ่ายและความช่วยเหลืออื่น เพื่อให้วิทยาเขตซึ่งมีรายได้ที่มาจากค่าธรรมเนียมการจัดการศึกษาจากนิสิตมีสัดส่วนที่ต่ำและไม่เพียงพอต่อการบำรุงรักษาอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมให้สามารถคงสภาพความพร้อมดังกล่าวภายในวิทยาเขตให้มีความเหมาะสมและสามารถดึงดูดผู้เรียนให้เกิดความประทับใจได้

๖.๔ สร้างความตระหนักให้วิทยาเขตโดยเฉพาะส่วนงานในวิทยาเขตพึงตระหนักถึงสถานภาพและสถานการณ์ของแต่ละส่วนงานที่ต้องดำเนินการภารกิจต่าง ๆ ให้สามารถบรรลุผลเป็นไปตามแผนและนโยบายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับสถานะการเงินของส่วนงานและเร่งปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดผลงานที่สร้างคุณค่าและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

ข้อ ๗ การบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยบูรพา มีพัฒนาการมากกว่า ๖๖ ปี มีสถานะเป็นนิติบุคคล และเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐซึ่งมีใช้ส่วนราชการมาตั้งแต่ปี ๒๕๕๐ มีการบริหารจัดการในระบบรวมศูนย์และใช้ระบบการกระจายอำนาจและภารกิจแก่วิทยาเขต/ส่วนงานของมหาวิทยาลัย แม้ว่ามหาวิทยาลัยมีฐานะเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับของรัฐ ซึ่งมีความคล่องตัวและมีความอิสระจากระบบราชการทั่วไปในระดับหนึ่ง สามารถออกกฎระเบียบเพื่อใช้เองได้ แต่ก็ยังอยู่ภายใต้กฎหมายกลางบางอย่างอยู่ อาทิ การจัดซื้อจัดจ้าง วินัยทางการเงินและการคลัง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตร และมาตรฐานบางด้าน รวมทั้งข้อกำหนดจากองค์กรวิชาชีพ ดังนั้น สิ่งที่ต้องปรับเปลี่ยนระบบการจัดการมหาวิทยาลัย พิจมีดังต่อไปนี้

๗.๑ จัดทำแผนพัฒนาความเป็นเลิศและแผนอื่นตามที่กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม กำหนดฯ ภายใต้กฎกระทรวงการแบ่งกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามโครงการพลิกโฉมระบบการอุดมศึกษาของประเทศไทย (Reinventing University) ของกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ในครั้งนี้ มหาวิทยาลัยบูรพาต้องปรับตัวและ สร้างความพร้อมอย่างจริงจัง และต่อเนื่องในหลายด้านหลายมิติอย่างครอบคลุมเพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาความเป็นเลิศได้

๗.๒ การจัดโครงสร้างส่วนงานและหน่วยงานภายใน

ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การประกาศแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๓ ด้าน (ฉบับปรับปรุง) ที่ประกาศเมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น กำหนดเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กรว่า “การจัดโครงสร้างองค์กรและระบบงานให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัวและเปลี่ยนแปลงได้ตามสถานการณ์” โดยเห็นควรกำหนดในส่วนของการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและหน่วยงานภายในส่วนงานที่จัดตั้งแล้ว ว่าสามารถดำเนินการได้ตามวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งและมีความคุ้มค่าเพียงใดหรือไม่ มีผลการดำเนินงานที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อมหาวิทยาลัยและมีประสิทธิภาพเพียงใด สามารถพึ่งตนเองได้ในระดับใด เพื่อสอบทาน สถานะของการจัดตั้งเป็นส่วนงานหรือหน่วยงานภายในส่วนงาน

(๒) เปลี่ยนแปลงรูปแบบภารกิจที่แตกต่างจากภารกิจที่รับผิดชอบ โดยหน่วยงานเดิมและมีลักษณะถาวร มหาวิทยาลัยอาจจัดตั้งหน่วยงานใหม่ที่เรียกว่า ส่วนงานภายใน ทั้งที่อาจมีฐานะเทียบเท่าคณะ หรือต่ำกว่าคณะ หรือสังกัดสำนักงานอธิการบดี ทั้งนี้ต้องเป็นกรณีที่มีเหตุผลความจำเป็น

(๓) สร้างระบบและกลไกเพื่อให้สามารถดำเนินการภารกิจหรืองานเฉพาะเรื่องที่มีลักษณะไม่ถาวรหรือเป็นการเฉพาะกิจซึ่งสามารถดำเนินงานได้ในลักษณะการพึ่งตนเอง ให้สามารถบริหารงานในลักษณะโครงการที่มีกฎรองรับ มีระบบการบริหารและการดำเนินงานที่คล่องตัวเป็นอิสระจากส่วนงานหรือสำนักงานอธิการบดี รวมทั้งเอื้อให้สามารถดำเนินงานเชิงรุกหรือภารกิจที่มีลักษณะวิสาหกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๔) ปรับโครงสร้างการบริหารและระบบงานภายในให้รองรับ การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเชิงรุก การจัดการทรัพยากรทางปัญญา การบ่มเพาะวิสาหกิจ และการสร้างผู้ประกอบการ การวิจัยที่สามารถเชื่อมต่อกับผู้ประกอบการหรือภาคอุตสาหกรรม และการสร้างมูลค่าเพิ่มของงานวิจัย

(๕) เปิดช่องทางและระบบให้ส่วนงานภายใน สามารถปรับภารกิจให้มีการบริการทางวิชาการที่มีลักษณะเป็นงานประจำ และมีโครงสร้างหน่วยงานย่อยที่เหมาะสม หรือดำเนินงานบริการวิชาการที่มีลักษณะเฉพาะกิจ ได้อย่างสะดวกและคล่องตัวมากขึ้น

(๖) ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรในมหาวิทยาลัยที่มีใช้ส่วนงาน ได้แก่ สภานักงาน สโมสรบุคลากรของมหาวิทยาลัย องค์กรของนิสิต มูลนิธิที่เกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัย ให้สามารถดำเนินงานได้ ตามวัตถุประสงค์อย่างสร้างสรรค์ และเป็นประโยชน์ต่อมหาวิทยาลัย รวมทั้งมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยตามบริบทของแต่ละองค์กร

๗.๓ การปรับระบบการบริหารงานบุคคล

ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง การประกาศแผนการปฏิรูปประเทศ ๑๓ ด้าน (ฉบับปรับปรุง) ที่ประกาศเมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔ นั้น กำหนดเกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐบางเรื่องไว้ดังนี้ “ปรับเปลี่ยนการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐสู่ระบบเปิดเพื่อให้ได้มาและรักษาไว้ซึ่งคนเก่ง ดี และมีความสามารถอย่างคล่องตัวตามหลักคุณธรรม....ปรับปรุงหลักเกณฑ์การให้ข้าราชการ ไปปฏิบัติงานที่หน่วยงานอื่นเพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพ และสนับสนุนการบรรจุบุคคลที่มีความชำนาญสูงจากนอกระบบราชการเข้าสู่ระบบราชการและการสร้างระบบการผ่องถ่ายบุคลากรระหว่างหน่วยงานของรัฐกับหน่วยงานอื่น....พัฒนาระบบการจ้างรูปแบบใหม่ในภาครัฐเพื่อให้มีกำลังคนที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะ ปฏิบัติงานในภารกิจที่มีกำหนดระยะเวลาแน่นอนและชัดเจน สอดรับกับการทำงานรูปแบบใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องจ้างงานตลอดชีพ....พัฒนาความรู้และทักษะของบุคลากรภาครัฐเพื่อรองรับการทำงานภายใต้วิถีใหม่ และพัฒนากรอบแนวคิดใหม่ที่พร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลง....” ทั้งนี้ ต้องเป็นวิธีการที่โปร่งใสและปราศจากระบบอุปถัมภ์ โดยเห็นควรกำหนดในส่วนของการดำเนินการของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) เพิ่มประเภทของบุคลากรประเภทใหม่ที่รองรับภารกิจที่มีลักษณะไม่ถาวร นอกเหนือจากระบบพนักงานมหาวิทยาลัย และเป็นระบบที่ยืดหยุ่นคล่องตัวและไม่สร้างภาระงบประมาณระยะยาว เมื่อเทียบกับระบบพนักงานมหาวิทยาลัยปกติ โดยเป็นระบบที่สามารถนำผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะมาปฏิบัติงานเป็นการเฉพาะกิจได้ด้วย

(๒) ปรับระบบการคัดเลือกบุคลากรที่เอื้อให้ได้คนเก่งและคนดีเข้ามาปฏิบัติงานในมหาวิทยาลัย โดยมุ่งเน้นคุณลักษณะด้านความรู้ ทักษะ สมรรถนะ คุณลักษณะส่วนบุคคลที่พึงประสงค์ รวมทั้งด้านทัศนคติด้วย ทั้งนี้ ต้องเป็นวิธีการที่โปร่งใสและปราศจากระบบอุปถัมภ์

(๓) ปรับระบบการมอบหมายงาน ภาระงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน การเลื่อนเงินเดือน และการให้สิทธิประโยชน์ โดยคำนึงถึง ผลผลิตและผลลัพธ์ของงานควบคู่กับพฤติกรรมการปฏิบัติงานเป็นสำคัญ ในกรณีของคณาจารย์ประจำในแต่ละปี อาจกำหนดให้มุ่งเน้นภารกิจด้านใดด้านหนึ่งหรือหลายด้านจากภารกิจ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ การสร้างประโยชน์ให้ชุมชน/สังคม การสร้างรายได้ให้แก่ ส่วนงานก็ได้ ทั้งนี้ตามบริบทและความจำเป็นของแต่ละส่วนงาน ในกรณีเช่นว่านี้ การประเมินผลการปฏิบัติงาน ของแต่ละบุคคลอาจปรับให้สอดคล้องกับลักษณะงานและเป้าหมายของแต่ละภารกิจที่มุ่งเน้นได้

(๔) ปรับระบบการพัฒนาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพตามประเภทและระดับของบุคลากรที่เอื้อต่อ การยกระดับความเชี่ยวชาญหรือทักษะวิชาชีพของบุคคลและส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพของงาน ความก้าวหน้า และสถานะของส่วนงานหรือมหาวิทยาลัยรวมทั้งต้องจัดให้มีระบบการพัฒนาผู้บริหารของมหาวิทยาลัยที่มี ประสิทธิภาพ ปัจจุบันมีแนวโน้มของการเปลี่ยนแปลงประเภทการยื่นขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่ง นอกเหนือจากจะเน้นผลงานวิชาการและผลงานวิจัยแล้ว ยังจะครอบคลุมถึงประเภทการเรียนการสอน ประเภท ผลงานบริการรับใช้สังคม และ ประเภทอื่น ด้วย มหาวิทยาลัยจึงพึงเตรียมความพร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลง ดังกล่าวด้วย

(๕) การกำหนดอัตราเงินเดือน และสิทธิประโยชน์ ที่เกี่ยวเนื่องนั้น มหาวิทยาลัยอาจกำหนดเพิ่ม เพื่อจูงใจผู้มีความสามารถหรือความเชี่ยวชาญเฉพาะที่เกี่ยวข้อง หรืออาจกำหนดเพื่อตอบแทนบุคคลที่มีผลงาน โดดเด่นหรือส่วนงานที่มีผลงานโดดเด่นในด้านต่าง ๆ ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดได้

(๖) ส่งเสริมสุขภาวะของบุคลากรและจัดให้มีสวัสดิการที่จำเป็นและเหมาะสม เพื่อการมีคุณภาพ ชีวิตที่เหมาะสม โดยคำนึงถึงสถานะการเงินของมหาวิทยาลัย

๗.๔ การปรับระบบการเงินและการงบประมาณ เนื่องจากแหล่งรายได้หลักของมหาวิทยาลัย มาจากงบประมาณแผ่นดินที่ได้รับจัดสรรโดยตรง งบประมาณจากหน่วยงานของรัฐอื่น และรายได้จากการ ดำเนินงานของมหาวิทยาลัยโดยตรง ดังนั้น การเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัยจึงต้องพิจารณาจากแหล่งรายได้ ดังกล่าวอย่างรัดกุม รอบคอบ โดยครอบคลุมการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ดังนี้

(๑) ปรับภารกิจให้ตอบโจทย์ของประเทศตามแนวทางของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และที่สำนักงานงบประมาณกำหนด และต้องบริหารงบประมาณที่ได้รับให้มี ประสิทธิภาพ เพื่อมิให้ส่งผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณในปีถัดไป ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องเพิ่ม ประสิทธิภาพการเสนองบประมาณแผ่นดินและการบริหารงบประมาณให้เหมาะสม และเตรียมความพร้อม เกี่ยวกับแผนงานขอรับจัดสรรงบประมาณจากแหล่งต่าง ๆ อย่างจริงจัง

(๒) การแสวงหารายได้จากกิจการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย นอกเหนือจากการเพิ่มรายได้จาก การจัดการศึกษาตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัยแล้ว ยังต้องแสวงหารายได้จาก การวิจัย จากผลิตภัณฑ์ของ มหาวิทยาลัยและการบริการวิชาการทั้งที่มีลักษณะประจำและเฉพาะกิจ รวมทั้งจากทรัพย์สินและพื้นที่ของ มหาวิทยาลัยซึ่งดำเนินการเองหรือให้เอกชนร่วมลงทุนหรือลงทุนเอง โดยการกำหนดแนวทางและกฎระเบียบที่ สนับสนุนให้เอกชนมาลงทุนหรือร่วมลงทุนกับมหาวิทยาลัยได้อย่างเหมาะสม

(๓) นอกจากการบริหารงบประมาณในรูปแบบงบประมาณประจำปีแล้ว มหาวิทยาลัยควร พัฒนาการบริหารงบประมาณบางลักษณะในรูปแบบกองทุนให้มากขึ้น

(๔) สนับสนุนส่งเสริมให้ส่วนงานจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินระดับส่วนงาน สามารถใช้เป็น เครื่องมือในการขับเคลื่อนการดำเนินงานที่จะนำไปสู่ความมั่นคงทางการเงินของส่วนงาน

(๕) พัฒนาระบบเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่มีคุณภาพและสามารถได้รับการรับรองจาก สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน รวมทั้งดำเนินการให้ส่วนงานสามารถจัดทำงบการเงินระดับส่วนงานได้

๗.๕ กำหนดเป้าหมายเพื่อนำมหาวิทยาลัยบูรพาเข้าสู่มหาวิทยาลัยแห่งยุคดิจิทัล (University Digitalization) โดยกำหนดเป้าหมายที่ครอบคลุมทุกภารกิจและทุกมิติ จัดทำแผนดำเนินการเชิงรุก ออกกฎ กติกาและกระบวนการเพื่อผลักดันและส่งเสริม ในขณะเดียวกันยังต้องพัฒนาขีดความสามารถในการให้บริการ

ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่ครอบคลุมและมีคุณภาพ รวมทั้งการให้บริการผ่านระบบทางไกลได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งพัฒนาระบบสารสนเทศที่จำเป็นทุกมิติให้พร้อมต่อการใช้งานเสมอ นอกจากนี้ พึ่งพัฒนาระบบการให้บริการด้านหลักสูตร ด้านทะเบียนนิสิต และการบริการทุกประเภทแก่นิสิตโดยปรับปรุงให้นิสิตสามารถเข้าถึงได้โดยผ่านระบบออนไลน์หรือระบบผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เร่งพัฒนาและปรับปรุงระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์เพื่อนำมาใช้อย่างเป็นทางการเป็นหลักทั่วทั้งองค์กร โดยมีมาตรการความปลอดภัยของการรับส่งและการจัดเก็บเอกสารที่รัดกุม

๗.๖ พัฒนาระบบประกันคุณภาพและการประเมินคุณภาพที่ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพของมหาวิทยาลัยอย่างแท้จริง ต้องสร้างกลไกเพื่อรองรับระบบประเมินคุณภาพภายนอกอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถเชื่อมโยงจากผลการประเมินมาพัฒนามหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง

๗.๗ ปรับปรุง ยกเลิก ข้อบังคับหรือระเบียบหรือประกาศของมหาวิทยาลัยรวมทั้งของส่วนงานต่าง ๆ ที่ไม่เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล หรือมีความล้าสมัย ไม่สอดคล้องกับนโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนา มหาวิทยาลัย หรือไม่เอื้อต่อความมีประสิทธิภาพหรือความคล่องตัวที่จะรองรับภารกิจใหม่

๗.๘ การบริหารจัดการทางกายภาพ ทรัพย์สินและพื้นที่ โดยการจัดหรือปรับปรุงแผนแม่บทและจัดทำผังแม่บทให้เหมาะสม โดยคำนึงถึงการมีพื้นที่เพื่อการดำเนินการตามภารกิจหรือเพื่อการบริการกลางของมหาวิทยาลัยรวมทั้งเพื่อการแสวงหารายได้ ตลอดจนการปรับปรุงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมเพื่อดึงดูดผู้เรียนและคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนิสิต ทั้งนี้ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพื้นที่และทรัพย์สิน อาจดำเนินการโดยมหาวิทยาลัยดำเนินการเองหรือการร่วมลงทุนก็ได้

๗.๙ การสร้างหลักประกันการบริหารอย่างมีธรรมาภิบาล

สภามหาวิทยาลัยและผู้บริหารของมหาวิทยาลัยรวมถึงหัวหน้าส่วนงานและหัวหน้าหน่วยงานภายในส่วนงานต้องเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติหน้าที่และการดำรงตนอย่างมีธรรมาภิบาล

สภามหาวิทยาลัยต้องสร้างระบบและวิธีการได้มาซึ่งนายกสภามหาวิทยาลัยและกรรมการสภามหาวิทยาลัยประเภทต่าง ๆ รวมถึง อธิการบดี รองอธิการบดี ผู้ช่วยอธิการบดี หัวหน้าส่วนงานและผู้อำนวยการกอง/หน่วยงานเทียบเท่า ซึ่งโปร่งใส เหมาะสม และเอื้อให้ได้บุคคลที่มีความเหมาะสม

สภามหาวิทยาลัยพึงมีระบบการประเมินตนเองและการประเมินสภามหาวิทยาลัยจากองค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสีย

สภามหาวิทยาลัยต้องสร้างระบบและกลไกการติดตามและการประเมินทั้งระดับอธิการบดี หัวหน้าส่วนงาน และหัวหน้าหน่วยงานในส่วนงานที่มีประสิทธิภาพ นำผลการประเมินดังกล่าวไปใช้อย่างจริงจัง มีมาตรการดำเนินการกับผู้บริหารที่ด้อยประสิทธิภาพหรือมีพฤติกรรมไม่เหมาะสม รวมทั้งมีกลไกและมาตรการการส่งมอบงานระหว่างผู้พันตำแหน่งกับผู้ดำรงตำแหน่งใหม่ที่มีประสิทธิภาพ

๗.๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมของนิสิตทั้งระดับมหาวิทยาลัยและระดับส่วนงาน เพื่อเสริมสร้างให้นิสิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามอัตลักษณ์ที่กำหนด เสริมสร้างทักษะชีวิตและประสบการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการทำงานในอนาคตที่อยู่นอกเหนือจากกิจกรรมจากการจัดการเรียนการสอน

๗.๑๑ ส่งเสริมการดำเนินการเพื่อสร้างความรัก ความภาคภูมิใจ ความเป็นภูมิบูรพา และความผูกพันของนิสิต ศิษย์เก่า และบุคลากร ที่มีต่อมหาวิทยาลัยบูรพา ต่อยอดและขยายผลหอประวัติ หอจดหมายเหตุ และจัดทำระบบทะเบียนบุคคล เอกสาร วัตถุ และเหตุการณ์สำคัญในอดีตเพื่อการเผยแพร่ รวมทั้งการจัดทำประวัติศาสตร์ของมหาวิทยาลัยบูรพายุคต่าง ๆ เพื่อเป็นศูนย์รวมข้อมูลสำคัญอันทรงคุณค่า

๗.๑๒ ต่อยอดหรือพัฒนาการสร้างเครือข่ายให้แน่นแฟ้นยิ่งขึ้นกับองค์กรที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับมหาวิทยาลัยทั้งคณะกรรมการส่งเสริมกิจการมหาวิทยาลัย และสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยบูรพาทุกระดับ

๗.๑๓ การจัดระบบรองรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเป็น การพัฒนาภูมิภาคตะวันออกที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเจริญเติบโตของประเทศ โดยจัดโครงสร้างและ ระบบงานตลอดจนยกระดับและเตรียมความพร้อมของบุคลากรให้สามารถดำเนินโครงการต่าง ๆ สนองตอบ แผนพัฒนาของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกได้อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ

ส่วนที่ ๓ การนำไปใช้ประโยชน์

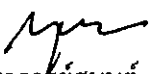
ข้อ ๘ การนำนโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยไปใช้ประโยชน์

ให้มหาวิทยาลัยนำนโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยที่กำหนดในประกาศนี้ ไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ระดับส่วนงาน และแผนที่เรียกชื่ออย่างอื่นตาม ลักษณะของส่วนงานแต่ละประเภท หรือกำหนดแนวทางการบริหารแต่ละส่วนงาน ตามขอบเขตภารกิจและบริบท ของมหาวิทยาลัยและส่วนงาน ตามช่วงเวลาต่าง ๆ ที่เหมาะสม ภายใต้ศักยภาพ ความพร้อม และข้อจำกัดของ แต่ละส่วนงาน หรือนำไปสู่การปฏิบัติ

ส่วนงานสามารถนำนโยบายและทิศทางดังกล่าวไปจัดทำนโยบายและทิศทางของแต่ละส่วนงาน ได้ตามความเหมาะสม หรือนำไปปฏิบัติตามวิธีการที่เห็นสมควร ทั้งนี้ มหาวิทยาลัยและส่วนงานพึงสร้างระบบและ กลไกการติดตามความก้าวหน้าและความสำเร็จในการดำเนินการให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของประกาศฉบับนี้

อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากประกาศเกี่ยวกับนโยบายและทิศทางการบริหารและพัฒนาของ มหาวิทยาลัยบูรพาฉบับนี้ไปแล้ว หากมีปัจจัยหรือเหตุการณ์ภายนอกหรือภายในเปลี่ยนแปลงไปอีก มหาวิทยาลัยพึง ทบทวนเพื่อปรับนโยบายและทิศทางการบริหารและการพัฒนาของมหาวิทยาลัยเป็นระยะ ๆ ได้ตามที่เหมาะสม โดยยึดถือประโยชน์ของสังคมส่วนรวมและของมหาวิทยาลัยบูรพาเป็นหลัก หรือในกรณีที่รัฐบาลมีนโยบายเร่งด่วน หรือมีภาวะเร่งด่วนที่นอกเหนือจากที่กำหนดในประกาศนี้ มหาวิทยาลัยสามารถเพิ่มหรือปรับแผนยุทธศาสตร์ หรือแผนกลยุทธ์ของส่วนงานได้ตามความเหมาะสม

ประกาศ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔


(รองศาสตราจารย์สุนต์ สกลไชย)
นายกสภามหาวิทยาลัยบูรพา

หมายเหตุ เพื่อประโยชน์ในการสื่อสารกับผู้บริหารมหาวิทยาลัย หัวหน้าส่วนงาน หัวหน้าหน่วยงาน บุคลากร นิสิต และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับมหาวิทยาลัยบูรพา และเป็นแนวทางแก่มหาวิทยาลัยและส่วนงานในการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย แผนกลยุทธ์ระดับส่วนงาน และแผนอื่น ตามช่วงเวลาต่าง ๆ สภามหาวิทยาลัยบูรพาจึง ได้จัดทำนโยบายและทิศทางในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยบูรพา พ.ศ. ๒๕๖๕ ถึง พ.ศ. ๒๕๖๙ จึงจำเป็นต้องออกประกาศฉบับนี้

5. แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยบูรพา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2567

Link : <http://shorturl.asia/PmRcq> หรือ QR Code ด้านล่าง

